

Una óptica sostenible al estilo de una galería de arte

ORIGINAL Y SOSTENIBILIDAD SON, JUNTAMENTE CON LA CERCANÍA, LOS GRANDES VALORES DIFERENCIALES DE ASUN OLIVER ÓPTICAS. ESTA EMPRESA FAMILIAR, QUE CUENTA CON TRES ÓPTICAS EN VALENCIA, VIVE POR Y PARA SUS CLIENTES E INCULCA A DIARIO EL CUIDADO DE LA SALUD TANTO DE LAS PERSONAS COMO DEL MEDIOAMBIENTE.

Aunque **Asun Oliver** lleva toda la vida dedicándose a abrir ópticas como directora, su óptica de Valencia es su proyecto más personal. Asun Oliver Valencia es *“una óptica alejada de las convenciones del sector, donde quiero que las gafas sean las protagonistas, al estilo de una galería de arte”*. Inaugurada el 12 del 12 del 2012 a las 12, ya apuntaba maneras de su originalidad e innovación al escoger esa fecha para la apertura. Desde esa fecha, el reto de Oliver es *“ofrecer un productor innovador, original, pero sin renunciar a las últimas tecnologías ópticas”*. Y lo hace, además, con la convicción de un trato exquisito al cliente. Para todo el equipo es fundamental *“ofrecer el mejor servicio, con un asesoramiento profesional y cercano”*. Asun Oliver Ópticas es una empresa que pone en el centro de todo a las personas y lo hace de manera desenfadada y divertida, pero con un alto nivel de exigencia y profesionalidad.

Los mejores hábitos

Sequedad en los ojos, irritación, fatiga visual y muscular, además de visión borrosa entre otros molestos síntomas. Todo ello puede dar lugar al Síndrome Visual Informático, que se calcula afecta al 90% de las personas que utilizan el ordenador durante más de tres horas diarias. Y es que, en los últimos años, está incrementando considerablemente el tiempo de uso y la exposición a dispositivos electrónicos. A las pantallas de los ordenadores, se les ha unido un uso continuo de dispositivos móviles, televisores y tablets. La vida frente a las pantallas ha provocado que, hoy día, muchas personas se den cuenta de que *“necesitan una ayuda visual”*. Aunque hay un trabajo detrás para ayudar a tomar conciencia, *“tenemos que insistir en fomentar revisiones periódicas y unos hábitos saludables en materia visual y auditiva”*. La recomendación de esta óptica valenciana es acudir a una revisión visual periódica (mínimo una vez al año) para garantizar que *“las gafas o lentes de contacto tienen la prescripción adecuada”*.

“Nuestro papel como ópticos-optometristas es el de ayudar a cuidar los ojos” por lo que siempre que surja cualquier duda o consulta, es importante acudir al profesional. En Asun Oliver Ópticas realizan, por ejemplo, *“un análisis optométrico completo, a través de una anamnesis personalizada a cada cliente”*. Y asesoran sobre los hábitos diarios que deben seguir las personas. La directora del establecimiento recuerda que se tratan de profesionales sanitarios *“en primera línea de atención”* y que sus clientes agradecen siempre todas estas recomendaciones. Ese papel de asesoramiento también es vital cuando una persona acude a comprar unas gafas. Si bien es cierto que *“cada vez, los clientes vienen más informados de su problema visual o del estilo de gafas que quieren”*, el papel del óptico optometrista es buscar un equilibrio entre todos esos deseos y lo mejor para la salud. Y siempre con una atención personalizada. Un



“CADA VEZ, LOS CLIENTES VIENEN MÁS
INFORMADOS DE SU PROBLEMA VISUAL
O DEL ESTILO DE GAFAS QUE QUIEREN”



EL ESPACIO “LA SALITA DE ASUN” DA UN CLARO PROTAGONISMO A MARCAS DE GAFAS SOSTENIBLES Y OTROS PROYECTOS RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

ejemplo de ese seguimiento individualizado se ve, por ejemplo, en los servicios de Terapia Visual que ofrecen en esta óptica. Con este programa buscan mejorar las habilidades visuales como “la velocidad lectora, la acomodación, la convergencia y la rehabilitación a las personas con baja visión”. Por otro lado, se preocupan mucho por otro de los grandes colectivos a tratar con mucho mimo: los niños. “Incidimos mucho en las revisiones a partir de los tres años, haciendo un análisis objetivo y si es necesario derivando al oftalmólogo”, explica Asun Oliver. Actualmente, cuentan con tres ópticas en Valencia y su futuro pasa porque tome el testigo la hija de Asun Oliver como directora. “Somos una firma familiar y tengo la suerte de que mi hija haya seguido mis pasos como farmacéutica y óptica”, explica orgullosa. Ese cambio generacional seguirá marcado en los próximos años por la misma filosofía: ofrecer proyectos y productos originales y nuevos. ■

La sostenibilidad, el gran futuro

La última propuesta de la óptica es un espacio que han llamado “La Salita de Asun”, donde se les da un claro protagonismo a marcas de gafas sostenibles y otros proyectos relacionados con la sostenibilidad. El cliente, cada vez más, empieza a demandar un producto sostenible y que esté en línea con el cuidado del medio ambiente; algo que Asun Oliver, también, valora como consumidora. Por eso, su óptica ha apostado, claramente, “por productos sostenibles y que hayan sido fabricados con materiales reciclados o que tengan una doble vida”. Son gafas hechas con materiales tales como ruedas de coche, maderas nobles o plásticos del mar. Todas aquellas personas que se acercan a esta óptica valenciana valoran muy positivamente este nuevo giro en los productos: “Se sorprenden y, poco a poco, lo van pidiendo”. Como cualquier otra industria, toca adaptarse al nuevo entorno.

Aunque el sector en sí aún tiene mucho camino por recorrer en temas de sostenibilidad, es cierto que los fabricantes de monturas o lentes ya se están planteando “nuevas formas de fabricación” y también de “optimizar los recursos para garantizar que el producto tenga menos huella de carbono”. De todas maneras, Asun Oliver recuerda que existen fabricantes o artesanos que apuestan “desde el primer día” por este tipo de producto y “llevan en su ADN la sostenibilidad”. Y desde su óptica confían en ellos.

