

Gafas de sol: protección más allá del accesorio de moda

LAS GAFAS DE SOL PUEDEN PARECER UN ACCESORIO MÁS DE NUESTRO VESTUARIO. UN COMPLEMENTO QUE LLEVAMOS, AL IGUAL QUE UN BOLSO O UN SOMBRERO. SIN EMBARGO, SON MUCHO MÁS. SON IMPORTANTES PARA NUESTRA SALUD VISUAL Y PARA PROTEGER NUESTROS OJOS DE LAS RADIACIONES UV, AHORA QUE SE ACERCA EL VERANO. PERO, ¿SOMOS CONSCIENTES DE SU IMPORTANCIA? ¿O SEGUIMOS UTILIZÁNDOLAS SOLO COMO ESTÉTICA?





Aunque actualmente el uso de las gafas de sol está generalizado, su utilización como la entendemos hoy en día no fue hasta principios del siglo XX. Nos hemos de remontar alrededor del siglo XII en China para encontrar su origen. Aquí fue el primer lugar donde se desarrolló una tecnología que permitía ahumar las lentes de cuarzo con el objetivo de oscurecerlos. Sin embargo, no era para ser usados como gafas de sol, sino para ocultar la expresión de los ojos de los jueces chinos y evitar cualquier evidencia sobre el veredicto que iban a formular.

Siglos más tarde, a mediados del XVIII, el óptico británico James Ayscough comenzó a experimentar con gafas tintadas para tratar problemas visuales de algunos de sus pacientes con sensibilidad a la luz solar. Pero no fue hasta 1929, cuando el empresario estadounidense Sam Foster comenzó la producción y distribución masiva de gafas de sol a un precio asequible en Atlantic City. Hasta ese momento, su uso era limitado por el alto coste de su fabricación. Rápidamente, la comercialización de esas gafas que protegían del sol se extendió al resto de Estados Unidos y del mundo. El resto ya es historia.

Generalizado su uso, ¿realmente utilizamos las gafas de sol cómo debemos? ¿Las escogemos por estética, moda o por protección? ¿Las compramos donde debemos?

Mayor conciencia de protección solar

Según un estudio realizado por la asociación de utilidad pública Visión y Vida en marzo de este año, bajo el título '¿Estamos preparados para el sol?', la ciudadanía está tomando conciencia y considera que es más importante que nunca proteger los ojos del sol. Al menos para dos de cada cinco personas (38,5%). No obstante, el 14% de la población sigue sin asociar la relación existente entre exposición UV y enfermedades oculares, a pesar de que cada año en el mundo se quedan ciegas tres millones de personas debido a la exposición a rayos UV. Así, por ejemplo, el 38% de los encuestados no sabe que los rayos UV del sol son los principales responsables de la aparición de cataratas en la edad adulta.

Dónde acostumbras a adquirir las gafas de sol



Fuente: ¿Estamos preparados para el sol? Visión y Vida

Con la llegada del verano y tras el levantamiento de las restricciones por el Covid-19, pasaremos más tiempo al aire libre. En este sentido, el informe de Visión y Vida señala que dos de cada tres personas reconoce llevar gafas de sol siempre que está al aire libre, en playa o en montaña. Mientras que solo seis de cada 10 las utiliza en un entorno urbano.

Del mismo modo, el 66,5% es consciente que, tras un año sin salir demasiado de casa, es fundamental protegerse del sol. Por ello, dos de cada tres afirma llevar siempre encima sus gafas de sol. Una de cada tres personas las utiliza para hacer deporte y dos de cada tres para conducir.

Resulta curioso que, mientras que el 66,2% considera imprescindible el uso de gafas en adultos para protegerse del sol, solo una de cada dos personas cree que es necesaria la protección de los ojos de los niños y solo el 45,9% de los pequeños de la casa usan gafas de forma habitual. Se desconoce que sus ojos son más débiles ante la radiación UV y no se tiene en cuenta que, sin protección, antes de haber cumplido los 18 años, ya han recibido el 80% de la radiación UV que recibirá en su vida.

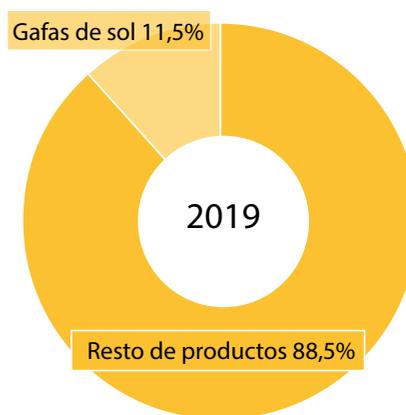
Descenso de la facturación por la pandemia

Como consecuencia de la pandemia, las ventas de gafas de sol cayeron el año pasado un 45% respecto a 2019, según datos recogidos en el último Libro Blanco de la Visión. El Covid-19 y el confinamiento provocaron un abrupto descenso de la facturación. Lo cual denota que las gafas de sol no han sido consideradas un producto esencial para el usuario y, por tanto, su renovación o compra ha sido relegada a meses posteriores. Así, el 44% de las ventas de gafas que hicieron las ópticas en 2020 se concentró entre junio, julio y agosto, mientras otros años, las mayores ventas se acumulaban en los meses de abril y mayo.

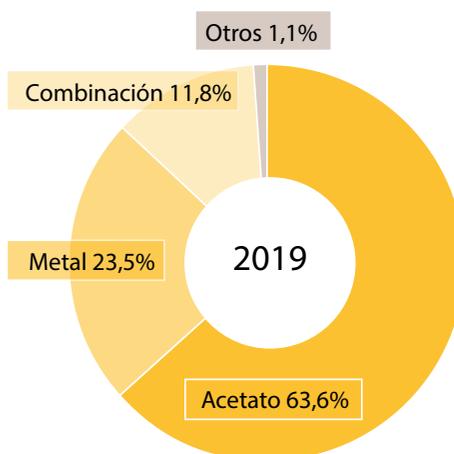
Sin embargo, el precio medio de las gafas de sol creció en 2020 un 3% más respecto a 2019. Un factor que puede ser relevante para aclarar el por qué el usuario compra las gafas de sol donde las compra.

Mientras el 81,1% de las personas entrevistadas en el estudio Visión y Vida confirma que el mejor lugar para adquirir gafas de sol son las ópticas, por seguridad, higiene, variedad y con-

Peso de las gafas de sol en total mercado ópticas



Ventas por tipos de gafas de sol



P PARA LOS EXPERTOS ES MEJOR NO LLEVAR GAFAS DE SOL A COMPRAR GAFAS NO HOMOLOGADAS

Fuente: Libro blanco de la visión. Fedao

sejo profesional, los datos indican que estos establecimientos solo venden el 16,9%. ¿Y el resto? Pues se estima que el 30% se vende por el canal no regulado del “top manta” y el resto en tiendas especializadas en gafas de sol o por el canal online. Lo curioso es que, al ser preguntados por la última compra, un 70,26 % de los encuestados afirman que acudieron a un centro óptico. Cosa que no concuerda con las cifras de venta de estos establecimientos.

Todo ello va en detrimento de nuestra salud visual. Es importante saber qué tipo de gafas estamos comprando y ser asesorados por un profesional. No todo vale. Según los expertos, es mejor no llevar gafas de sol a comprar unas gafas que no son homologadas y que pueden dañar nuestros ojos.

A pesar de ello, parece que los ciudadanos van tomando conciencia de la importancia de proteger sus ojos del sol y no les importa pagar un precio más o menos elevado para cuidar su salud visual. No obstante, desde la Asociación de Fabricantes de Óptica (AEO) señalan que tres de cada diez personas solo renueva sus gafas cada dos o más años. Lo cual también indica que no se preocupan por tener unas gafas adaptadas a cada una de sus necesidades y usos. Es decir, utilizan las mismas gafas de sol, tanto para su día a día como para hacer deporte, y por ejemplo, no utilizan filtros de luz diferentes o distintos formatos que se adapten a su actividad.

El mercado más afectado

Según los datos aportados en el Libro Blanco de la Visión 2021, de Fedao, el segmento de las gafas de sol es el que ha sufrido una mayor caída. ¿El motivo? Las restricciones asociadas al Covid-19 y a la ausencia de turismo han hecho que el año pasado se redujeran las ventas en algo más del -45%; suponiendo una pérdida de casi 100 millones de euros.

Sin embargo, previo a la crisis del Covid-19, ya existían ciertos condicionantes que habían reducido la cuota de mercado de este tipo de productos. Y es que gran parte de las ventas de las gafas de sol se produce en el canal no regulado o top manta, suponiendo alrededor del 30% de las ventas totales. Un porcentaje que, lejos de disminuir, va creciendo con los años.

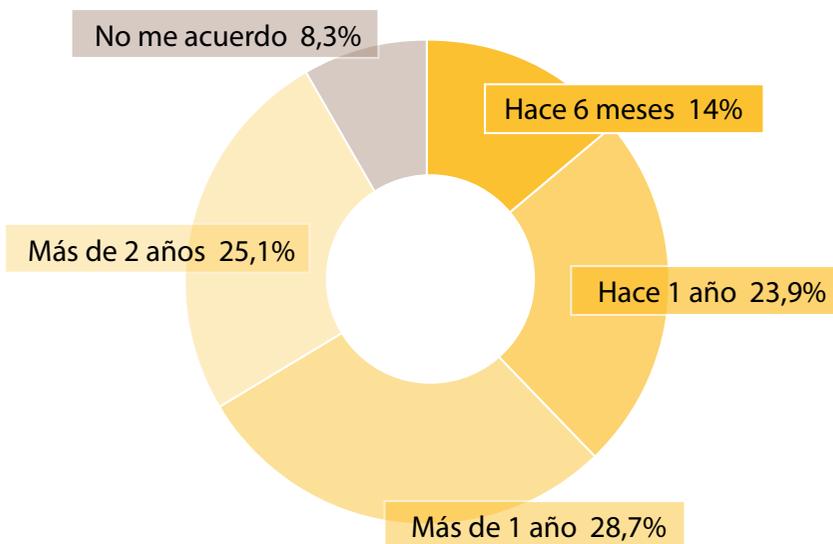
Teniendo en cuenta estas variables, no es extraño que la facturación haya descendido un 45,67%, suponiendo un 7,63% del total del mercado. Así, la facturación del sector ha sido de unos 116,5 millones de euros, cifra muy lejana de los 214 del 2019. En unidades el descenso ha sido muy parejo. En total el año del coronavirus se vendieron 1,8 millones de unidades, un 47,25% menos que en 2019, cuando fueron 3,5 millones.

En el otro lado de la balanza, se confirma la tendencia alcista del precio medio de las gafas de sol. Si en 2018 era de 59,59 euros, el año pasado ya fue de 62,66 euros, lo que supuso un crecimiento del 3% respecto al 2019.

En cuanto al materia, las gafas de pasta o de acetato siguen siendo las preferidas por dos de cada tres compradores, viviendo una ligera subida respecto al 2018 y al 2019. Ligera subida que también se produce en las monturas de gafas solares de metal, que pasan del 23,5% al 23,9%.

Con todo, está claro que en 2020 el segmento de las gafas de sol no fue visto por el usuario como un producto esencial, siendo su renovación o compra relegada para los próximos meses. Por lo que, el 2021 podría ser un buen año para este mercado.

Última compra de gafas



Fuente: ¿Estamos preparados para el sol? Visión y Vida

Últimas tendencias en gafas de sol

Más allá de su faceta de protección, las gafas de sol se han convertido en un accesorio más del mundo de la moda. Y, como tal, cada año, el mundo óptico también sigue unas tendencias. En 2020 las gafas de pasta o acetato fueron las preferidas, mientras que la combinación acetato y metal han dejado de ser tendencia. ¿Y qué nos espera esta temporada? Ligereza, atrevimiento, color y comodidad. Unas pautas marcadas por la pandemia y las consecuencias generadas de ella.

Después de un año de restricciones y de estar encerrados en casa, la gente necesita alegría y libertad. Por eso se imponen los modelos muy atrevidos, con reminiscencias a los años 60. Con lentes de gran tamaño, lentes degradé y, sobre todo, mucho colorido. Pero, al mismo tiempo, también se llevan los modelos mini, la reinterpretación de los modelos más míticos de los años 90, con monturas retro, redondeadas y pequeñas. Una moda de extremos, porque el usuario lo que quiere es llamar la atención, subir su autoestima y nada de discreción, después de un año escondido tras una mascarilla.

Se busca también la ligereza de las lentes. Y en esto también ha tenido relevancia el uso de la mascarilla. La moda visual se adapta a ella con monturas que no pesen, donde el metal cobra una gran relevancia por su ligereza y versatilidad. También tienen cabida los acetatos, pero siempre con monturas mucho más finas.

Y sobre todo se impone el color. Color que aporte alegría. Color que ilumine nuestro rostro y nos haga sentir bien. Si algo nos ha enseñado la pandemia es a dedicarnos más tiempo a nosotros mismos, a cuidarnos y a invertir en nuestra salud.

Para hacerlo, nada mejor que elegir unas gafas que, sobre todo, nos protejan, pero que también se adapten a nuestro estilo y a la forma de nuestro rostro. Por ejemplo, para los rostros con forma cuadrada, lo mejor son las gafas ovaladas. Si tiene la frente ancha, debe decantarse por lentes en forma mariposa.

Mientras que si su rostro es redondo, es mejor apostar por monturas más cuadradas.

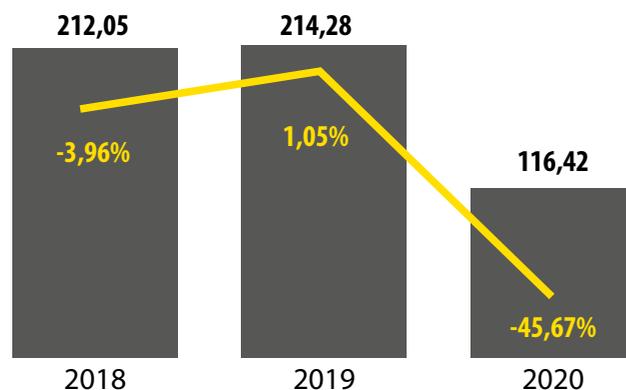
Unas buenas gafas de sol, compradas en un centro especializado, son el mejor remedio para cuidar nuestros ojos y protegernos del sol. Al tiempo que, su vertiente más fashion, nos hará subir la autoestima y nos aportará ese toque de color y alegría que tanto necesitamos este verano. ■

EL 81,1 % DE LA GENTE CONSIDERA QUE EL MEJOR LUGAR PARA ADQUIRIR UNAS GAFAS DE SOL SON LAS ÓPTICAS. SIN EMBARGO, ESTOS ESTABLECIMIENTOS SOLO VENDEN EL 16,9% DE LAS VENTAS

Mercado gafas de sol

FACTURACIÓN millones de euros

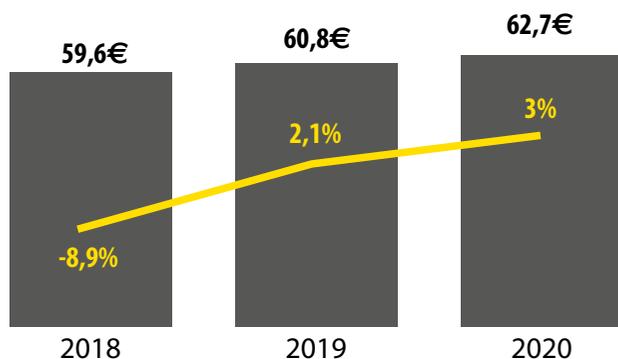
VARIACIÓN



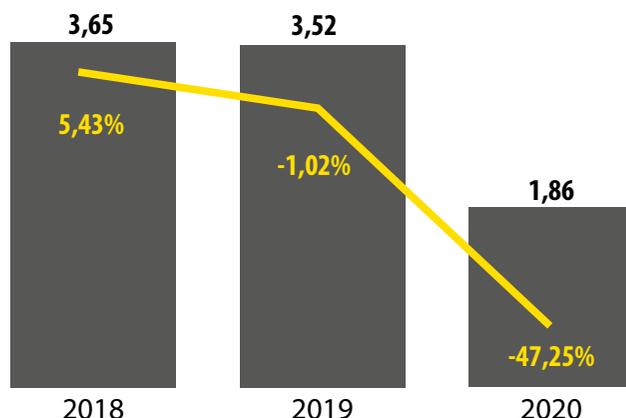
Mercado gafas de sol

PRECIO MEDIO

VARIACIÓN



UNIDADES millones



Fuente: Libro blanco de la visión. Fedao

Paso a paso este 2021

Como se ha mencionado anteriormente, el sector de las gafas de sol fue el que salió peor parado el 2020, con una caída del 45% en facturación. Y es que, al ser un producto más ligado al sector de la moda, su cierta dependencia con el turismo y las restricciones que vivimos afectaron negativamente.

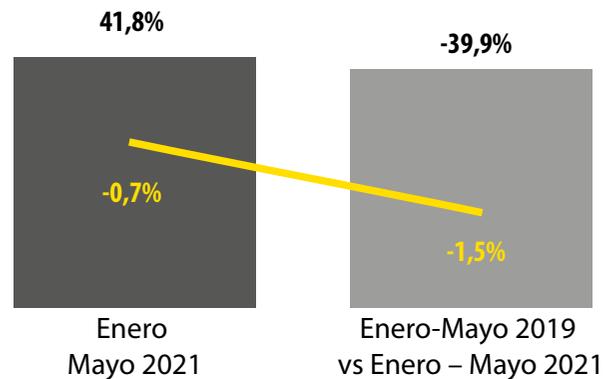
En lo que llevamos de año, se está trabajando para que la recuperación llegue a este segmento de la óptica. Así, según los datos de GFK, hasta mayo de 2021, el sector de las gafas de sol habría incrementado sus ventas en valor en un 41,8% respecto al 2020. Unas cifras positivas, pero todavía lejanas de los tiempos precovid. Si se comparan con el mismo del 2019, son casi un 40% inferiores.

En cuanto al precio medio de las gafas de sol, este se ha reducido ligeramente, después de que en 2020 se incrementase un 3%. En concreto, entre enero y mayo de este 2021, se había reducido un 0,7% respecto al 2020, y un -1,5% en comparación con el 2019.

Mercado gafas de sol 2021

VALOR

PRECIO MEDIO



Fuente: GFK
Datos total mercado tradicional (ópticas, ópticas farmacias y especialistas de sol).
No incluye venta online

