

Lentes de contacto: la comodidad de una solución cada vez más innovadora

EL MERCADO INTERNACIONAL DE LAS LENTES DE CONTACTO GOZA DE MUY BUENA SALUD. SE ESTIMA QUE EN 2026 ALCANCE LOS 14.900 MILLONES DE DÓLARES ANUALES. ESTE ÉXITO SE DEBE A LA MAYOR CONCIENCIA QUE TIENEN LOS PACIENTES SOBRE SU USO Y A LAS MEJORAS TECNOLÓGICAS DE LOS MATERIALES A LA HORA DE FABRICARLAS.

Corregir los trastornos de la visión, el aumento de la miopía o favorecer una buena visibilidad a la hora de practicar deporte. Las lentes de contacto, o lentillas, viven una época dorada gracias a sus múltiples beneficios y adaptaciones. De los 25,5 millones de españoles con problemas de visión, un 10% usa lentillas. Por eso, cada vez es más habitual que se fabriquen con nuevos materiales y sean más cómodas y prácticas. Además, muchos han optado por esta solución durante la pandemia para evitar el empañamiento causado por la mascarilla y el uso de gafas. Cabe destacar, asimismo, que las lentes de contacto se corresponden con la curvatura de los ojos, lo que hace que proporcionen un campo más amplio de visión y generen menos distorsiones y obstrucciones visuales que las gafas.

Por todas estas ventajas, la contactología seguirá registrando un crecimiento anual del 5% tras la crisis del Covid-19, según

un estudio realizado por Global Industry Analysts, que también cita que en 2026 este negocio podría llegar hasta los 14.900 millones de dólares. Este incremento también se notará en el segmento de las lentes especiales, donde las mejoras tecnológicas tienen mucho que aportar, sobre todo, en el proceso de fabricación. Dicho informe estadounidense, además, señala un cambio de tendencia, principalmente en Estados Unidos y Europa: cada vez se usan más las lentes desechables diarias y se empiezan a utilizar mucho las lentes multifocales y de contacto tóricas.

Es importante tener en cuenta que las lentes de contacto son un producto sanitario, por lo que deben adquirirse en locales autorizados, como los establecimientos sanitarios de óptica. En este sentido, cuando un óptico optometrista realiza una adaptación de lentes de contacto, lo que está haciendo es prescribir una solución para un paciente concreto. Es por ello, que no se deben usar otras distintas sin previa consulta con este profesional. Para determinar qué tipo de lentes son las idóneas para cada persona, el óptico optometrista requerirá hacer una serie de exámenes adicionales al examen optométrico convencional. Dependiendo de las dioptrías, las medidas de los radios de los ojos, la cantidad y calidad de la lágrima y el uso que se vaya a hacer de las lentes, recomendará un tipo u otro.

Y es que en el mercado, actualmente, existen muchas modalidades de lentillas. Por ejemplo, las lentes de contacto blandas que son fáciles de adaptar y cómodas. Los avances en los materiales han llevado a una nueva generación de estas lentes, las llamadas hidrogel de silicona. Según la *American Optometric Association* (AOA), estas permiten que circule cinco veces más oxígeno que las lentes de contacto de hidrogel antiguas. De lentes de contacto blandas, además, hay desechables de reemplazo diario, de un solo uso o reutilizables que permiten usar el mismo par de lentes determinadas semanas.

Por otro lado, existen las lentes de contacto rígidas permeables a los gases, que son más pequeñas y consistentes que las lentillas blandas. Suelen usarse para corregir ciertos problemas visuales y requieren un período de adaptación más largo. También hay lentes híbridas -para los casos en que la curvatura presenta una forma irregular- y las lentes de contacto bifocales y multifocales, que corrigen la miopía, la hipermetropía y, en algunos casos, el astigmatismo. Según la AOA, las lentes multifocales son recomendables para los pacientes que tienen presbicia y que usan gafas, las personas que usan lentes de contacto, pero cuando leen utilizan gafas y, finalmente, para aquellos que usan lentes de contacto monofocales.

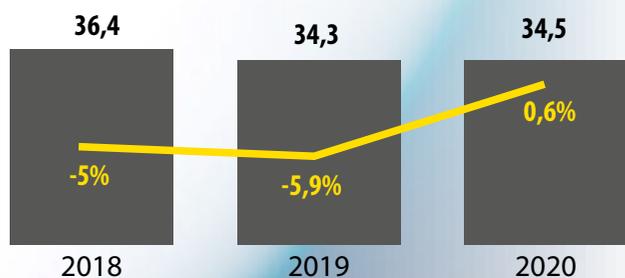
La mejor solución deportiva

Las lentes de contacto, a la hora de hacer deporte, son las mejores aliadas y es que ofrecen mayor comodidad y protección que las gafas. Por una parte, protegen mejor el ojo y, en raras ocasiones, se salen o se pierden. Por otra, facilitan la actividad deportiva mejorando la visión central y la periférica, y hacen de escudo frente a choques, algo vital según la disciplina deportiva. Por esto, se recomiendan especialmente en niños y adolescentes. De hecho, siete de cada diez niños encuestados en un estudio realizado por la *American Optometric Association* afirmaban que practicaban mejor su deporte cuando utilizaban lentes de contacto en lugar de gafas. Y es que, además, usar lentillas en las competiciones o actividades deportivas evita la distracción que puede generar el miedo a perder las gafas o a que éstas se resbalen y se rompan.

Mercado lentes de contacto en España

PRECIO MEDIO en €

VARIACIÓN



Por otro lado, los avances conseguidos en la tecnología de lentes de contacto ofrecen a los atletas mayor comodidad. Actualmente, las opciones desechables permiten disfrutar de una superficie limpia y suave cada día para reducir la irritación. Entre las nuevas generaciones de lentes de contacto destacan las de hidrogel de silicona que ayudan a que los ojos reciban más oxígeno y mejoran la visión, a la vez que se mantiene la humectabilidad y el confort del paciente.

Las lentes de contacto futuristas

La contactología vive en constante cambio debido a los avances tanto científicos como tecnológicos que buscan ofrecer nuevas alternativas a los pacientes. En los próximos años, el sector estará protagonizado por lentes novedosas e inteligentes capaces de administrar medicamentos o proyectar en los ojos una imagen digital. Empresas y expertos de todo el mundo están viviendo una carrera de fondo para desarrollar nueva tecnología y se estima que el mercado de las lentillas inteligentes vea una tasa de crecimiento del 10,4% para 2023. El avance de estas soluciones ya ha creado nuevos prototipos: investigadores coreanos han desarrollado una lente que monitorea los niveles de azúcar en sangre de personas con diabetes y el laboratorio Johnson & Johnson ha desarrollado una lentilla desechable que administra antihistamínicos para aliviar el prurito ocular. También se están diseñando lentes de contacto

EN ESPAÑA, CERCA DEL 35% DE TODAS LAS LENTES DE CONTACTO BLANDAS ADAPTADAS A PACIENTES MENORES DE EDAD FUERON PARA EL CONTROL DE LA MIOPÍA

Ventas según tipos de lentes de contacto %

| | Rígida | Blanda convencional | Diaria | No diaria |
|------|--------|---------------------|--------|-----------|
| 2018 | 0,8 | 0,5 | 31,2 | 67,5 |
| 2019 | 0,9 | 0,4 | 33,8 | 64,9 |
| 2020 | 0,9 | 0,3 | 32,2 | 66,6 |

Ventas según función de las lentes de contacto %

| | Esféricas | Tóricas | Multifocales | Cosméticas (color) |
|------|-----------|---------|--------------|--------------------|
| 2018 | 66,7 | 20,7 | 8 | 4,7 |
| 2019 | 65,8 | 20,8 | 8,8 | 4,6 |
| 2020 | 65,6 | 21,5 | 9,7 | 3,2 |

Fuente: Libro Blanco de la Visión 2021. Fedao.

Recuperación a la vista para el 2021

El 2020 fue un mal año para todo el sector de la óptica. Sin embargo, algunos segmentos sufrieron una caída de las ventas menos pronunciada. Es el caso de las lentes de contacto, consideradas de primera necesidad, que, en lo que llevamos de año, han conseguido remontar sus ventas.

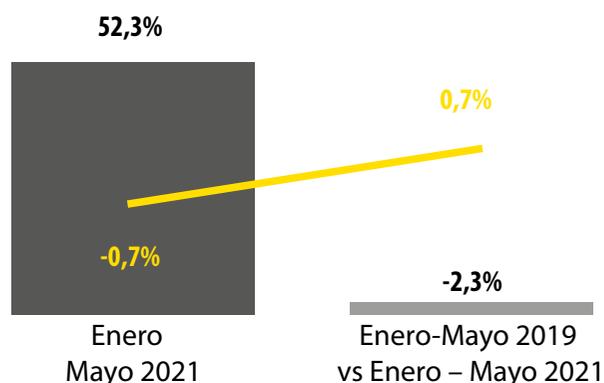
Así, de enero a mayo de 2021, su crecimiento en valor ha sido del 52,3% respecto al 2020. Una cifra muy positiva que se traduce en una facturación que casi roza la de enero-mayo de 2019, antes del coronavirus. No obstante, estamos hablando de un segmento que se considera de primera necesidad y que se ha visto favorecido por el incremento de horas que hemos pasado delante de dispositivos, teletrabajando o haciendo clases online.

Finalmente, en lo que llevamos de año, el precio medio se ha reducido un 0,7%, después de haber terminado el 2020 con un incremento del 0,6%. Haciendo la comparativa con el periodo enero-mayo de 2019, el precio medio queda ligeramente por encima (0,7%).

Mercado lentes de contacto 2021

VALOR

PRECIO MEDIO



Fuente: GFK
 Datos total mercado tradicional (ópticas, ópticas farmacias y especialistas de sol).
 No incluye venta online

Éxito de las lentes para el control de miopía en menores

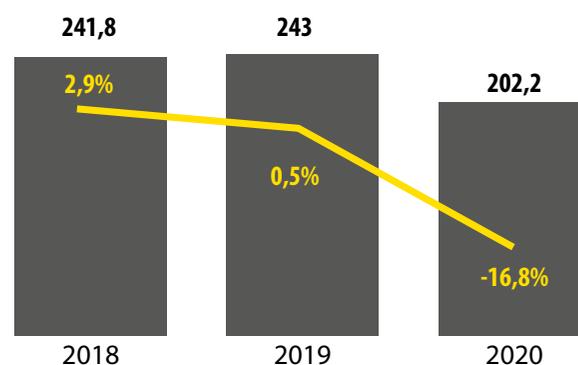
En España, en los últimos tres años, cerca del 35% de todas las lentes de contacto blandas adaptadas a pacientes menores de edad fueron para el control de la miopía. Esta es una de las proporciones más altas de los 23 países incluidos en el informe "Prescripción Internacional de Lentes de Contacto en 2020". Y demuestra, asimismo, la tendencia que sitúa a esta opción como un estándar en el cuidado de la salud visual de los menores miopes. De hecho, revisando los estudios de 2019 y del año pasado, el análisis confirma que el porcentaje de las lentes de contacto blandas para el control de la miopía creció en España del 6% al 13%; es decir, se duplicó.

La miopía hace que los rayos de luz se enfoquen en un punto frente a la retina en lugar de directamente en la superficie, debido al alargamiento del ojo. La progresión de la miopía se ha relacionado con afecciones que amenazan la salud ocular en etapas posteriores de la vida, como cataratas, desprendimiento de retina, glaucoma y maculopatía miópica. Por eso, los profesionales de la salud visual están comenzando a adoptar el control de la miopía para garantizar la mejor agudeza visual y la mejor salud ocular para sus pacientes más jóvenes.

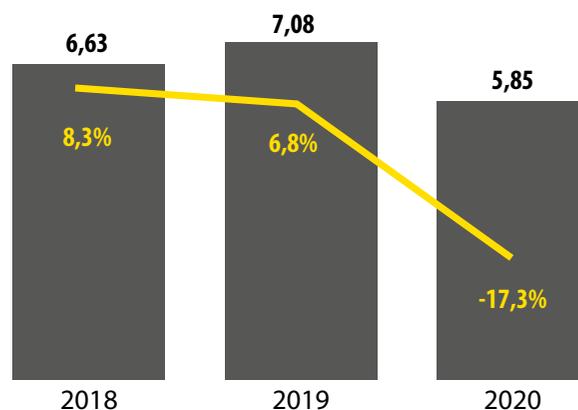
Mercado lentes de contacto en España

FACTURACIÓN millones de euros

VARIACIÓN



UNIDADES millones



que ayudan a combatir el cansancio ocular asociado con el uso de pantallas.

Uso correcto de las lentillas

La Fundación Salud Visual recuerda que la primera vez que una persona usa lentes de contacto puede ser algo molesto, sobre todo a la hora de colocarlas o retirarlas. Es algo normal y habitual que no debe alertar. Uno de los aspectos primordiales con el uso de las lentillas es, sin duda, su higiene. Es fundamental para que el tratamiento sea exitoso y no provoque dolores, incluso infecciones oculares. Se debe tener en cuenta que, cualquier cuerpo extraño que se encuentre en las manos de una persona cuando ésta vaya a colocarse la lentilla, será propenso a pasar a los ojos. Por eso, antes que nada, hay que higienizarse las manos y secarlas completamente.

Además, es indispensable guardar las lentillas en su estuche con su solución de mantenimiento. Este líquido debe ir renovándose cada vez que se guardan: mezclar una solución antigua con una nueva puede reducir su eficacia a la hora de eliminar gérmenes. Y, nunca se debe dormir con las lentes de contacto puestas si no están indicadas para ello. Si, accidental-

mente, ocurre, se deberán usar lágrimas artificiales o una solución estéril para humedecer el ojo antes de intentar quitarlas. Según un informe de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), una de cada tres personas que usa lentillas se las olvida puestas al irse a dormir. Esto puede aumentar de seis a ocho veces el riesgo de padecer infecciones en los ojos. ■

Las lentes de contacto en España

Después de más de una década de crecimiento, las lentes de contacto se han topado, como otros sectores, con el Covid-19. Así, si bien en 2019, el crecimiento del segmento fue bastante inferior al del 2018 (0,5% respecto al 2,9%), el coronavirus terminó de rematar la situación. En total, en 2020, la facturación fue de 202 millones de euros, es decir, un 16,8% menos que en el año anterior. El estar encerrados en casa, sin poder salir, ha hecho que los usuarios hayan dejado de lado sus lentes de contacto, y hayan apostado más por las gafas.

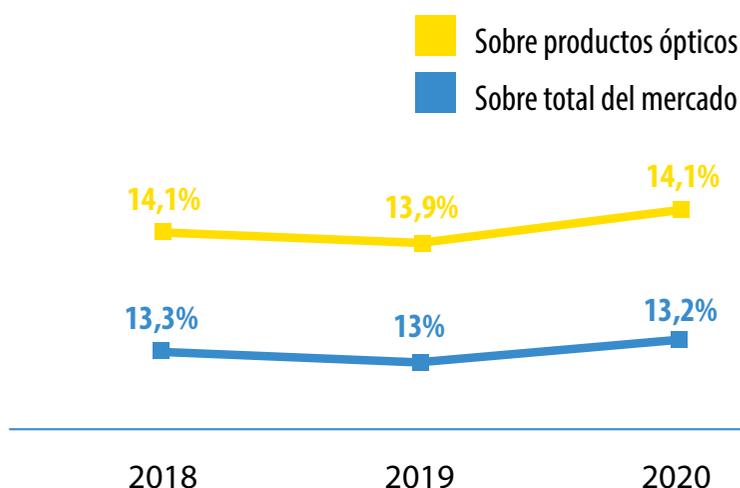
En cuanto al peso del segmento sobre el total del mercado óptico, este se ha mantenido constante. De hecho, este segmento lleva un trienio de estabilidad con ligeras variaciones, manteniéndose siempre por encima del 13%.

Analizando las unidades vendidas a lo largo del 2020, la bajada también ha sido considerable. En total, se han vendido algo más de 5,8 millones de lentes de contacto. Una cifra muy lejana de los 7 millones del 2019. Lo que sí que se ha mantenido, e incluso crecido, ha sido el precio medio de las lentes de contacto. Así, han incrementado ligeramente su precio en un 0,6%, rompiendo la tendencia de caída que traía de los años previos 2018 y 2019. El precio medio se ha quedado en 34,53 euros.

También se mantiene constante la distribución de las ventas de los diferentes tipos de lentes de contacto. Así, el 66,6% de las ventas son no diarias, frente al 32,2% de diarias. Si clasificamos las lentes por el tipo de defecto visual y le sumamos la categoría de las lentes cosméticas, que además de la graduación aportan un cambio de color de los ojos, las más vendidas son las esféricas (65,6%), aptas para la compensación de la miopía y de la hipermetropía; seguidas de las tóricas (21,5%), dirigidas al astigmatismo y que muestran un ligero crecimiento respecto al 2019; las multifocales (9,7%), para personas con presbicia, aumentan también sus ventas en unidades por la comodidad de ver bien de lejos y de cerca sin utilizar las gafas; y las cosméticas (3,2%), que han decrecido sus ventas en un 1,3%.

LAS LENTES DE CONTACTO SE CORRESPONDEN CON LA CURVATURA DE LOS OJOS, PROPORCIONANDO UN CAMPO MÁS AMPLIO DE VISIÓN Y PROVOCANDO MENOS DISTORSIONES Y OBSTRUCCIONES VISUALES QUE LAS GAFAS

Peso sobre la facturación del mercado



Fuente: Libro Blanco de la Visión 2021. Fedao.