

Alejandro García, country manager Spain de CECOP

# “El panorama es optimista, ya que las ópticas poseen el valor añadido de la salud”



**EL SECTOR ÓPTICO ESTÁ EN FORMA, Y ESO SE APRECIA EN EL AUMENTO SOSTENIDO DE LAS VENTAS, EN ESPECIAL DE LAS LENTES DE CONTACTO, OFTÁLMICAS Y SERVICIOS PROFESIONALES, ASEGURAN DESDE CECOP.**

**Y**a se demostró en lo peor de la pandemia y cada vez queda más patente: el sector óptico ofrece unos servicios esenciales y la sociedad está cada vez más sensibilizada con su salud visual. “El panorama es optimista, ya que las ópticas poseen el valor añadido de la Salud y por tanto es diferente comprar un bolso o un libro en el canal online que adquirir unas gafas progresivas”, analiza **Alejandro García** country manager Spain de CECOP..

Cada año aumentan las ventas del sector, “poco a poco, pero con solidez”, ha matizado para destacar sobre todo las relacionadas con lentes de contacto, lentes oftálmicas y servicios profesionales. “Se venden menos gafas de sol de media y alta gama, porque la competencia digital ha sesgado la competencia de estas ventas sobre todo al óptico independiente, que tiene como asignatura pendiente desarrollar canales digitales para ser más competitivo”.

No obstante, ha advertido una “polarización” entre las ópticas “que deciden aportar valor y especialización, como terapia visual o control de miopía”; y en el otro extremo, “las ópticas que ofrecen descuentos y precios bajos, algunos con buena experiencia de compra y tiendas bonitas; otros con un canal digital muy bien desarrollado...”.

En medio de estos dos modelos de negocio está el mixto: “Ópticas que tienen problemas en cuanto a la competencia digital respecto a las anteriores y andan bailando entre diferentes aguas”.

García cree que “una de las claves” será cobrar por los servicios profesionales “y optar por la omnicanalidad”. Es decir, estar donde el cliente está cómodo en cada momento “y ofrecerle valor, que no precio”.

El momento actual es crucial para el sector, que “debe saber jugar sus cartas con sabiduría” para ofrecer al cliente una experiencia de compra “de gran valor” en todos los sentidos. A nivel profesional y, también, cuidando los detalles “de un escenario y un guion que los mime”.

Habla con el bagaje de trabajar en la primera compañía en el mundo especializada en el óptico independiente con presencia en 10 países. “Conseguimos aprovechar el know how de la experiencia que adquirimos en estos países y ponerlo a disposición del óptico asociado a CECOP a nivel país. Nuestra misión es poner en valor herramientas para poder competir con el impacto de las grandes cadenas y de las verticalizaciones que está sufriendo el sector”.

Y por eso, para CECOP, pero también para la vida, es importante saber adaptarse a los cambios, ante los que la firma “no deja de estar alerta” para ir al ritmo que marca el sector y la sociedad en general.

El cambio es lo único que es constante en la vida y por eso en CECOP “no dejamos de estar alerta a todos los cambios que suceden en nuestro sector y en nuestro entorno en general”.

Del peso del sector se deriva el rol que cumple el óptico optometrista en la sociedad. Sobre su figura en España, García los ha calificado como “realmente eficaces en su papel de atención primaria de la salud visual y son un referente europeo por su formación universitaria y su alto grado de reciclaje académico continuo”.

Con el apoyo del óptico optometrista de la óptica Bajo Aragón, **Óscar Pérez**, el portavoz de CECOP ha desgranado las claves del oficio. Por un lado, los clientes “valoran sobremanera su proximidad y eficacia, ya que muchas veces el sistema de visita médica dentro del sistema público se demora más de lo deseado. Y por tanto son conocedores de que, si es necesario, será remitido al médico especialista oportuno”.

El papel preventivo del óptico optometrista queda patente con la toma de medidas optométricas para compensar los problemas refractivos como miopía, hipermetropía o presbicia (vista cansada). “Pero también la adaptación de lentes de contacto nocturnas (orto-k) que con abundante base científica, han demostrado ser un método muy eficaz para ralentizar la progresión de la miopía infantil”, han precisado.

## Los retos de la salud visual

El pasado 14 de octubre se celebró el Día Mundial de la Salud Visual, y ambos profesionales no han querido dejar pasar la conmemoración de este día para mencionar los principales retos de la Humanidad en lo referido a salud visual.

Es fundamental, opinan García y Pérez, ser solidarios y hacer accesible a la mayoría de la población mundial “un producto sanitario tan fundamental para el desarrollo humano como son las ayudas visuales (gafas y lentes de contacto)”; que ningún niño se quede sin gafas; potenciar el espíritu solidario y, en lo referido al óptico optometrista independiente, está entre sus prioridades “adaptar soluciones visuales para todas las economías”.

El glaucoma es otro de los frentes en la batalla diaria de los ópticos optometristas. Ayudar a prevenirlo, ya que es la primera causa de ceguera en el mundo. “El optometrista, como profesional sanitario en atención primaria y de salud, está capacitado para hacer la prevención de esta disfunción”.

Y los principales esfuerzos de los profesionales están centrados en frenar la que la OMS ya denomina “pandemia del siglo XXI”: la miopía. Para 2050, la mitad de la población mundial será miope. Por ello, consideran clave que el óptico esté “bien formado y equipado para dar soluciones”.

## Consejos para cuidar nuestra vista

Tan importante como detectar los problemas es ofrecer consejos a la población. García y Pérez subrayan e insisten en que la población visite a su óptico optometrista “una vez al año”. Si se detecta una patología, acudir al médico especialista. Y sobre todo, en la población infantil. Aconsejan a los padres que comiencen las revisiones de sus hijos “a los 3 años y antes si se observan indicios de problemas visuales como el estrabismo”.

A los adultos les recomiendan “controlar la presión intraocular periódicamente y así prevenir el glaucoma”. Para frenar la miopía infantil, nada mejor que salir a la calle y reducir el tiempo que se pasa delante de las pantallas.

Y lavarse los ojos: “De la misma forma que llegamos a casa y nos lavamos las manos al volver de trabajar, deberíamos realizar un lavado integral de nuestros ojos y esto es muy sencillo. Se requiere de una solución salina con un ph adecuado y preferiblemente con ácido hialurónico que puedes adquirir en una óptica. Además, en su composición no tiene conservantes”.

Recomiendan que hagan uso de esta solución aquellas personas con ojo seco, usuarios de lentillas y trabajadores con un ambiente con poca humedad relativa. Por ejemplo, aquellos que trabajan en oficinas con calefacción o aire acondicionado. Por último, García y Pérez han querido recordar la importancia de la prevención: “Es nuestro mejor aliado. Hay patologías oculares que se desarrollan en silencio, sin causar dolor, como es el caso del glaucoma, principal causante de ceguera mundial y sin tener solución una vez se han sufrido los daños. Se puede prevenir en la óptica midiendo la presión intraocular con un tonómetro de aire. Los pacientes ya están volviendo a las ópticas con normalidad y estamos volviendo a los niveles de revisiones prepandemia”. ■