

Radiografía del sector en Castilla y León, Comunidad de Madrid y Extremadura

LA PANDEMIA PUEDE CONLLEVAR NO SOLO PROBLEMAS ECONÓMICOS EVIDENTES, SINO TENER UNA REPERCUSIÓN DIRECTA EN LA SALUD VISUAL DE LOS CIUDADANOS DEBIDO AL RETRASO DE LAS REVISIONES Y A LA TENSIÓN A LA QUE HAN SOMETIDO A SU SISTEMA VISUAL DURANTE EL CONFINAMIENTO.

Sabemos que tras la crisis de 2008 ya comenzó la llamada pobreza visual en España y ahora, tras la actual crisis, se teme que volverá a repuntar. La gente retrasaba la renovación de equipamientos (gafas, lentes oftálmicas y lentes de contacto) por problemas económicos, a pesar de saber que los necesitaba. Tomando como referencia datos anteriores, la crisis del 2008-2013 redujo las visitas al óptico-optometrista en un 25%, y la situación puede repetirse en la actualidad.

En este contexto, revisaremos en este artículo a fondo la situación del sector de la óptica en las comunidades de Castilla y León, Madrid y Extremadura.

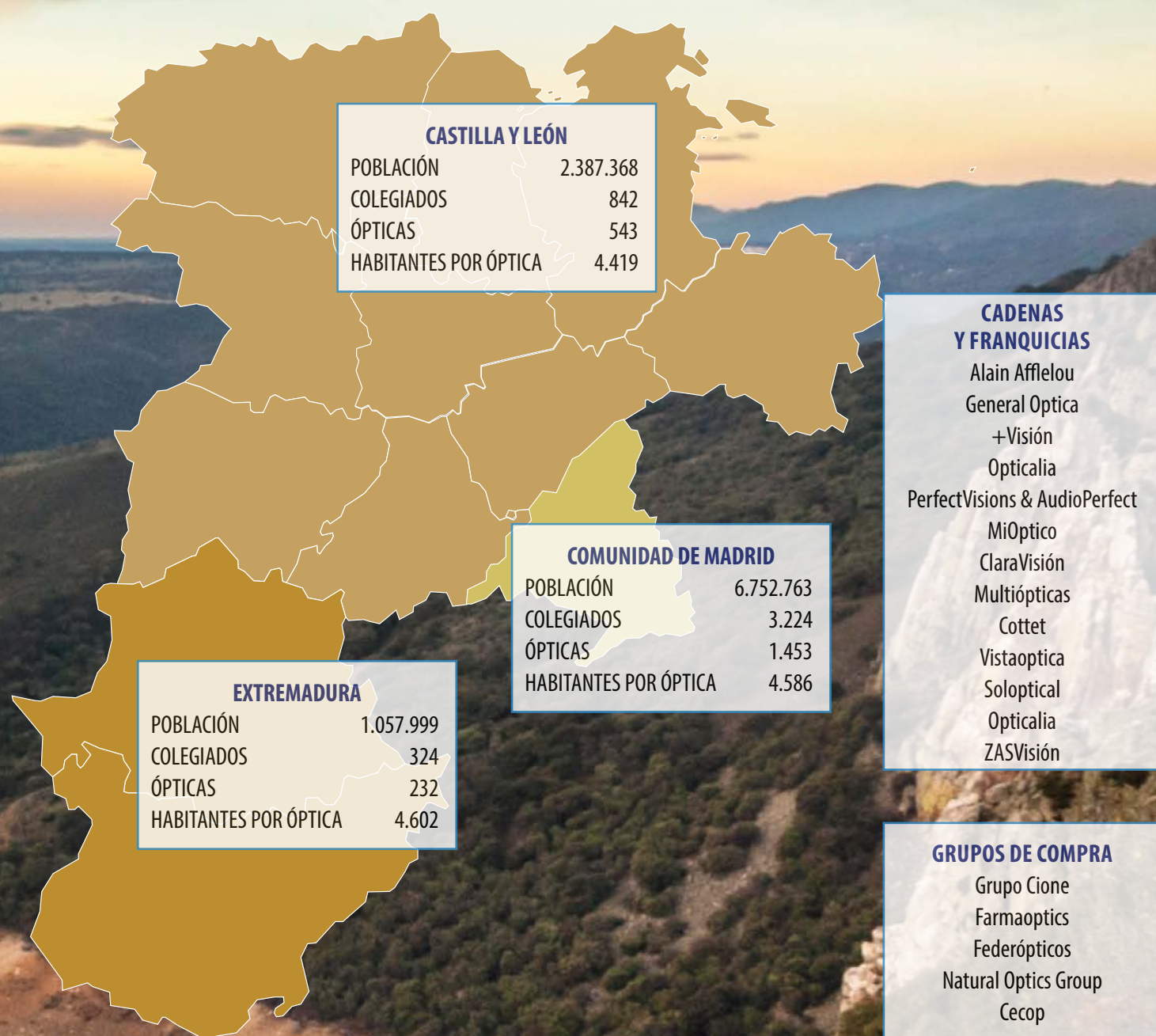
Mercado

Partimos de una situación muy mala: en España solo 2 de cada 10 españoles revisó su visión en 2019 y uno de cada cuatro

hace más de dos. Sin embargo, la mitad vamos al dentista anualmente. Desde 2015 sabemos que, anualmente, hay más de cuatro millones de españoles que no adquieren sus equipamientos ópticos por desconocimiento de su problema visual o por no contar con suficientes recursos económicos. Esta situación empeorará en la situación actual.

Los equipamientos ópticos son bienes de primera necesidad y, como tal, el Estado debe garantizar el acceso igualitario a los sistemas de revisión y compensación necesarios. El año 2020 fue el año de la visión con el argumento del "derecho a ver", en un país desarrollado como España debemos lograrlo.

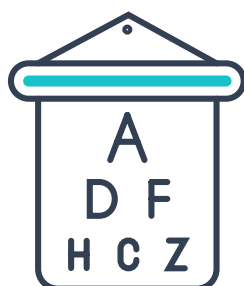
Con esta situación de crisis, y el descenso de facturación que afectó en 2020 a prácticamente todos los sectores, la óptica no fue una excepción, y podemos decir que el mercado sufrió un varapalo histórico, que supuso un retroceso del 18% que le



Castilla y León, Extremadura y Comunidad de Madrid

POBLACIÓN

CASTILLA Y LEÓN	2.387.368
Ávila	159.155
Burgos	354.478
León	455.066
Palencia	158.594
Salamanca	327.958
Segovia	154.172
Soria	89.457
Valladolid	518.983
Zamora	169.505
EXTREMADURA	1.057.999
Badajoz	669.575
Cáceres	388.424
COM. MADRID	6.752.763



Indicadores económicos 2020

€

	Renta media hogar	Renta media pers.	Gasto medio hogar
CASTILLA Y LEÓN	29.125	12.697	25.150
EXTREMADURA	22.250	9.147	22.771
COM. MADRID	37.051	14.580	32.502
ESPAÑA	30.690	12.292	26.995

Gasto medio en sanidad 2020

	Por hogar (€)	Variación 2019/2020 (%)	Por persona (€)	Variación 2019/2020 (%)
CASTILLA Y LEÓN	933,66	3,2	408,47	3,8
EXTREMADURA	807,51	11,8	333,36	12,8
COM. MADRID	1.168,70	-2,4	462,89	-3,1
ESPAÑA	1.100,96	-4,5	402,23	-4,5

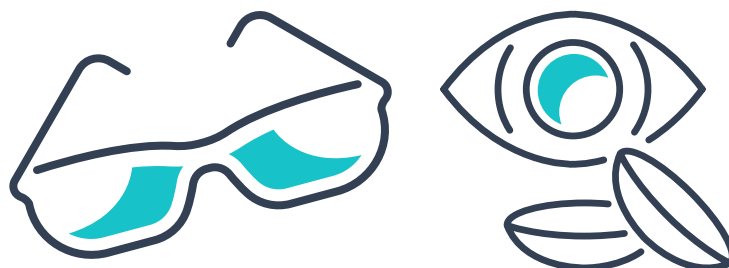


Colegiados por 100.000 habitantes

	2020	2018
CASTILLA Y LEÓN	35,19	34,14
EXTREMADURA	30,57	29,36
COM. MADRID	47,77	46,4
ESPAÑA	38,54	37,55

Habitantes por

	ÓPTICA	ÓPTICO- OPTOMETRISTA
CASTILLA Y LEÓN	4.419	2.874
EXTREMADURA	4.602	3.379
COM. MADRID	4.586	2.111
PROMEDIO	4.684	2.607



Facturación sector óptico Mercado total en €

	2020	2019
CASTILLA Y LEÓN	83.908.000	102.401.640
EXTREMADURA	33.563.200	40.960.656
COM. MADRID	212.058.400	258.796.872
ESPAÑA	1.525.600.000	1.861.848.000

Facturación sector óptico Productos y servicios 2020 €

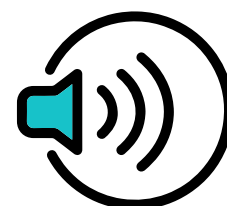
	Productos	Servicios
CASTILLA Y LEÓN	78.621.796	5.286.204
EXTREMADURA	31.448.718	2.114.482
COM. MADRID	198.698.721	13.359.679
ESPAÑA	1.430.169.150	95.430.001

Número de ópticos optometristas

	2020	2018
CASTILLA Y LEÓN	842	823
Ávila	52	50
Burgos	115	114
León	128	132
Palencia	51	51
Salamanca	113	109
Segovia	57	55
Soria	22	24
Valladolid	259	249
Zamora	45	39
EXTREMADURA	324	313
Badajoz	204	190
Cáceres	120	123
COM. MADRID	3.224	3.079

Facturación según establecimiento 2020 €

	Grupos de compra	Cadenas y franquicias	Independientes	Total
CASTILLA Y LEÓN	40.645.035	32.833.200	10.429.765	83.908.000
EXTREMADURA	16.258.014	13.133.280	4.171.906	33.563.200
COM. MADRID	102.721.089	82.978.452	26.358.859	212.058.400



Uso de gafas o lentillas %

	Hombres	Mujeres	Total
CASTILLA Y LEÓN	60,68	72,88	66,88
EXTREMADURA	55,43	65,79	60,67
COM. MADRID	56,55	66,16	61,61
ESPAÑA	54,65	67,1	61,04

Uso de audífonos %

	Hombres	Mujeres	Total
CASTILLA Y LEÓN	3,96	4,42	4,63
EXTREMADURA	4,85	3,9	3,95
COM. MADRID	4	3,26	3,38
ESPAÑA	3,51	4,06	4,01

Fuente: INE, Fedao, CNOOO e IM Ópticas. Elaboración: Departamento de Investigación de IM Ópticas

llevó a facturar trescientos millones de euros menos que en el ejercicio anterior.

Por comunidades, se repiten estos mismos resultados, con caídas de facturación contundentes. En el caso de Castilla y León, pasaron de 102 millones de euros en 2019 a los 84 de 2020, Extremadura vio descender la cifra total de 41 millones a 33, y en el caso de Madrid la caída fue desde los 259 millones a 212. Estos descensos afectaron tanto a productos como a servicios, si bien el grueso de la facturación corresponde a la venta de productos.

Por lo que se refiere a la tipología de establecimientos, en 2020 a nivel nacional los Grupos de Compra representaron el 54,5 % de los establecimientos de óptica y el 47,6% de las ventas. Le siguen las cadenas y franquicias, con un 32,5% de los establecimientos y sin embargo un porcentaje de las ventas que se acercan cada vez más a los Grupos de Compra, el 41,2%; y finalmente las ópticas independientes que suponen el 13% de los establecimientos y el 11,2% de las ventas.

Establecimientos y colegiados

Según los datos recogidos en el Libro Blanco de la Visión 2021, elaborado por Fedao y Visión y Vida, la cifra de ópticas descendió ligeramente en España, un 0,24%. Madrid es la segunda región con mayor número de ópticas, 1.453, cifra que representa un 14,47% del total, sólo por detrás de Andalucía.

Por lo que se refiere a Castilla y León, cuenta con 543 ópticas, con un peso del 5,41% sobre el total, y Extremadura con 232 establecimientos que suponen un 2,31%.

En cuanto al número de profesionales ópticos optometristas colegiados, también crecieron durante 2020 en las tres comunidades autónomas que nos ocupan. En Madrid su número creció un considerable 4,7%, hasta alcanzar los 3.224 colegiados; este incremento fue menos notable en Extremadura, aunque alcanzó el 3,5% y una cifra de ópticos optometristas de 324 profesionales. En Castilla y León la cifra subió un 2,3% hasta los 842 colegiados.

Si nos fijamos ahora en las tasas de colegiados por 100.000 habitantes, y teniendo en cuenta que la media española se situó en 2020 en 38,54, nos encontramos que dos de las comunidades analizadas tienen una media inferior, especialmente en el caso de Extremadura, que cuenta con una tasa de 30,57, bastante por debajo. La región de Castilla y León se aproxima más a la media nacional, con 35,19 ópticos por 100.000 habitantes, y Madrid la supera ampliamente, alcanzando una cifra de 47,77.

Debemos tener en cuenta que en España existe tal cantidad de establecimientos sanitarios de óptica y una red de profesionales ópticos-optometristas tan extensa que, cada profesional atiende, de media, a 2.607 personas y cada establecimiento sanitario de óptica da servicio a 4.684 personas. En el caso de la Comunidad de Madrid, la cifra es de 4.586 habitantes por óptica, cifra por debajo de la media nacional, y cada profesional atiende a un promedio de 2.111 habitantes. Esta cifra se dispara en el caso de Extremadura, donde cada profesional atiende a una media de 3.379 habitantes, y también es bastante elevada en el caso de Castilla y León, con 2.874 habitantes



**MADRID ES LA SEGUNDA REGIÓN CON
MAYOR NÚMERO DE ÓPTICAS, 1.453, CIFRA
QUE REPRESENTA UN 14,47% DEL TOTAL**

por cada profesional. Los habitantes por óptica, sin embargo, se aproximan bastante más a la media, en este caso por debajo, siendo en ambos casos comunidades donde el descenso continuado de población, especialmente en el ámbito rural, es acusado y genera problemas de despoblación en amplias zonas.

Salud visual y auditiva

La crisis sanitaria desencadenada por la pandemia de Covid-19 ha tenido profundas repercusiones en la salud visual de los ciudadanos. El confinamiento, especialmente, tiempo durante el cual estuvimos reclusos en nuestras casas supuso en general un abuso de la visión próxima (principal problema para el desarrollo de la miopía) y del uso de pantallas en todos sus formatos. La falta de luz y de actividades en el exterior pueden generar problemas en los más pequeños, y también en los adultos. Se ha comprobado que los amantes del ocio sedentario son miopes en un 70% de los casos.


Durante el confinamiento, según datos recogidos por Visión y Vida, el 91,4% de la población, es decir, la mayoría, han usado mucho más tiempo pantallas. El 66,3% afirma que el doble de tiempo del habitual. La fatiga por forzar la vista, visión borrosa y dificultades para leer los whatsapps son los signos más mencionados por los usuarios.

En este contexto, nos fijaremos ahora en el uso de gafas o lentillas recogido en la Encuesta Europea de la Salud 2020, y con la previsión de que esta utilización se incremente, puesto que

una gran mayoría de las personas todavía no se ha realizado una revisión posterior al confinamiento.

La media española se encuentra en un 61% de la población que utiliza gafas o lentillas, siendo más elevado el porcentaje de mujeres que las usan (67,1% frente al 54,65% de hombres) cuando desglosamos estos datos por género. En el caso de las comunidades que estamos analizando, Extremadura es la comunidad que tiene unas mejores cifras, en cuanto a que se encuentra por debajo de la media, con un 60,67% de la población que utiliza gafas o lentillas. La Comunidad de Madrid supera ligeramente la media nacional con un 61,61% de la población, mientras que en el caso de Castilla y León el porcentaje se eleva hasta el 66,88%. En todas las comunidades se repite el patrón de utilización de gafas y lentillas mucho más elevado en el caso de las mujeres, en ocasiones con diferencias que llegan a alcanzar los 10 puntos porcentuales por encima.

En cuanto a los audífonos, la población afectada es mucho menor, con una incidencia mínima si la comparamos con los problemas de salud visual, siendo la media española que apenas el 4% de la población utiliza audífonos. En este caso la diferencia entre hombres y mujeres no es tan evidente y presenta diferencias en cada comunidad autónoma. Si bien Extremadura y Madrid se encuentran por debajo de la media nacional (3,95 y 3,38% respectivamente), en Castilla y León observamos que la utilización de audífonos se sitúa por encima de la media, alcanzando el 4,63% de la población. ■



**EN CASTILLA Y LEÓN LA UTILIZACIÓN
DE AUDÍFONOS SE SITÚA POR ENCIMA
DE LA MEDIA NACIONAL, EL 4,63%
DE LA POBLACIÓN**