

## Javier Vega Centro Óptico San Gabriel y Zeiss Vision Center Sevilla Viapol (Sevilla)

**Javier Vega Domínguez** es óptico optometrista, co-propietario del Centro Óptico San Gabriel y de Zeiss Vision Center Sevilla Viapol en la capital andaluza, desde donde trabaja habitualmente para satisfacer las necesidades de sus clientes, *“tanto a nivel más técnico de gabinete de refracción, como en el asesoramiento”,* afirma. Pero no solo eso, sino que también *“coordino los equipos de ambos centros a nivel de RRHH y me encargo de la comunicación hacia el cliente en redes sociales y demás medios digitales, siempre con el apoyo de las empresas contratadas para este efecto”,* añade.

Su vocación como óptico optometrista le viene de familia. Es conocedor del sector desde siempre, porque su padre trabajó en Indo durante más de 30 años. *“Siempre supe que me dedicaría a esto. No solo por mi padre, sino porque también una de mis hermanas es óptico optometrista como yo”,* puntualiza.

Una profesión que, en los últimos años, como en todos los sectores, Javier Vega cree que *“ha cambiado sobre todo a nivel de realizarse una comunicación basada en el precio y no tanto en los servicios”.* A pesar de que sus clientes siguen demandando, sobre todo, *“atención personalizada, solución a sus problemas y asesoramiento técnico y estético, de manera honesta y profesional”,* señala.

En ese sentido, Javier Vega considera que *“el negocio de la óptica, a pesar de estar tan impactado por el valor precio, cada vez demanda más una mejor atención, una mayor especialización y un trato más individualizado”.* Y añade: *“No podemos tratar a todos los pacientes-clientes por igual, porque las necesidades visuales cada vez son más particulares”.*

Por eso, este óptico optometrista de Sevilla cree que los cambios hacia los que debería dirigirse su profesión son *“una mayor profesionalidad, una mejor atención, y un trato más honesto e individualizado. Y siempre tener como objetivo que, si bien se nos engloba en un apartado comercial, somos profesionales sanitarios y nos debemos al paciente, para cuidar de su salud visual y para acompañarle durante su vida en el cuidado de sus ojos”.*

Un deber hacia el paciente que se puso a prueba durante el periodo de confinamiento, debido al Covid-19. Para Javier Vega,



*“implicó un esfuerzo muy grande para el sector una vez que, como negocio sanitario, tuvimos que atender a las demandas de manera más individualizadas, para aquellas personas que tuvieron urgencias durante el periodo de confinamiento”.* Un esfuerzo que, tras el confinamiento, tampoco desfalleció. Javier Vega cuenta que se generó un aluvión de clientes-pacientes *“por la retención en el consumo durante los peores momentos de la pandemia y por las necesidades visuales causadas por el momento en el que vivimos confinados”.* Un periodo en el que hubo *“un sobreesfuerzo visual causado por una mayor actividad cercana y la limitación de muchas otras actividades”,* concluye Javier Vega.

**“SOMOS PROFESIONALES SANITARIOS  
Y NOS DEBEMOS AL PACIENTE, PARA  
CUIDAR DE SU SALUD VISUAL Y PARA  
ACOMPañARLE DURANTE SU VIDA EN  
EL CUIDADO DE SUS OJOS”**