

Iñaki Ucar, gerente en Óptica Navarra

“Dentro de la Comunidad Foral de Navarra, somos el primer centro que empezó a trabajar la ortoqueratología”

CON 55 AÑOS DE EXPERIENCIA, CUATRO CENTROS EN FUNCIONAMIENTO, MÁS DE 60.000 CLIENTES Y LOS ESFUERZOS PUESTOS EN MODERNIZARSE Y ADECUARSE A LOS NUEVOS TIEMPOS, ÓPTICA NAVARRA SE HA CONVERTIDO EN UNA DE LAS ÓPTICAS DE REFERENCIA DENTRO DE LA COMUNIDAD FORAL. ADEMÁS, EN BREVE COMPLETARÁN SU OFERTA CON LA APERTURA DE CENTROS AUDIOLÓGICOS EN PERALTA Y ESTELLA.



Con 55 años de experiencia, cuatro centros en funcionamiento y más de 60.000 clientes, Óptica Navarra se configura como una de las ópticas de referencia en la Comunidad Foral. **Iñaki Ucar**, gerente de la firma, recuerda la historia detrás del experimentado establecimiento. *“La primera óptica se fundó por parte del matrimonio María Ángeles Bilbao y José Luis Ucar en Pamplona, en 1963”*. El negocio empezó en un pequeño local en la calle Bergamín de la capital navarra. Al poco tiempo lo trasladaron al Edificio Periodistas, en la calle Arrieta.

Gracias a la buena evolución y crecimiento del negocio, el matrimonio Ucar Bilbao vio la necesidad de crecer dentro de la Comunidad Foral, y comenzaron a desarrollar un plan de expansión en Navarra. Ese fue el motivo de que, *“a principios de los años 80, se abrieran los centros de Estella y Alsasua”*, cuenta Ucar. La tienda de Estella en poco tiempo se convirtió en un referente de la zona de Tierra Estella, mientras que el tercer punto de vista cubrió un servicio esencial en la zona de la Sakana.

Los servicios de Óptica Navarra llegan a todos los puntos de la Comunidad Foral

Diez años después, en 1999, y con una larga trayectoria a sus espaldas, *“llega el cuarto centro, en Barañain”*, explica el gerente. Este establecimiento consta de un espectacular diseño. *“Y finalmente, en 2009, la óptica de Peralta supuso la apuesta de Óptica Navarra por la zona de la Ribera”*, apunta.

Bajo el punto de vista de Iñaki Ucar, *“siempre con las mismas características de empresa familiar muy conectada a sus clientes”*.

En este sentido, la última apertura data de 2009, pero el especialista adelanta que *“en breve completamos nuestra oferta con la apertura de centros audiológicos en Peralta y Estella”*. De la misma forma, en 2011 se realizó una ampliación del local de la calle Bergamín. Así pues, el primer local de Óptica Navarra sufrió una espectacular remodelación en cuanto a diseño y decoración, reafirmando al mismo tiempo la firme apuesta de la empresa por modernizarse y adecuarse a los nuevos tiempos.



Al respecto, el gerente de Óptica Navarra destaca algunos de los hitos conseguidos durante esta larga trayectoria. *“Dentro de la Comunidad Foral de Navarra, somos el primer centro que empezó a trabajar la ortoqueratología, y, asimismo, tenemos la obsesión de traer colecciones exclusivas y diferenciadoras a nuestra región”.*

En cuanto a los pilares más importantes a la hora de trabajar, el especialista asegura que se trata del *“servicio de gabinete y optometría”,* unido *“a las marcas más exclusivas y diferenciadoras del mercado, tanto en monturas como gafas de sol y lentes oftálmicas”.*

Por otro lado, completan la lista de los servicios que prestan a los clientes algunas actividades especiales, como *“la revisión completa de Optometría, la Terapia visual ocupacional, la Orto-K, así como lentes esclerales”,* agrega Ucar.

La filosofía de dar un servicio integral a los clientes

En resumidas cuentas, para el portavoz de Óptica Navarra, el valor añadido que aportan al sector frente a la competencia es que consideran tan importante la venta como el post venta. Dicho de otro modo, expone, *“damos un servicio integral en el que nuestro máximo objetivo es el cliente satisfecho”.*

Por ese motivo, como ha comentado anteriormente, *“trabajamos en exclusiva con los mejores proveedores de lentes oftálmicas como Seiko o Leica”.* De la misma forma, viajan a tres ferias anuales *“para traer colecciones diferentes y exclusivas para nuestros clientes”.* *“Nuestros ópticos optometristas ofrecen todo tipo de solución visual más allá de lentes y lentillas”,* subraya.

Gracias a esta filosofía, los establecimientos de Óptica Navarra han fidelizado a un perfil de cliente que no se deja llevar por modas y le dan más importancia al cuidado de su vista. En concreto, *“se trata de un cliente que valora sobre todo la salud visual, es lo primordial”,* recalca Ucar. Sin embargo, aclara, *“en muchos casos se complementa con la búsqueda de una gran*

variedad de monturas para elegir”, algo que también les ofrecen en sus locales.

En este sentido, en cuanto a producto, las monturas, lentes oftálmicas y lentes de contacto son los más demandados. En tanto, dentro de los servicios, *“también la terapia visual dirigida a niños está teniendo un auge”,* revela el experto. Este servicio estimula las habilidades que fallan, las corrige, las potencia, y las automatiza e integra con otros sistemas sensoriales y motores del cerebro del paciente. No en vano, señala, muchos niños con problemas de aprendizaje ven bien, pero tienen problemas con el procesamiento y la interpretación de la información visual que llega a su cerebro. Por lo tanto, los resultados académicos y la lectura están íntimamente ligados a la visión y a las destrezas visuales.

Aportando un punto de vista general sobre si cuidan los españoles su salud visual, Iñaki Ucar cree que, a raíz de la pandemia, se ha empezado a valorar más. A su juicio esto se debe *“a que el teletrabajo y el uso de dispositivos electrónicos ha hecho demandar productos de más calidad”.* También es cierto, esgrime, *“que se ve más preocupación por gafas de sol para niños, lentes polarizadas, luz azul, etc.”* En conclusión, *“si bien todavía tenemos el deber de las gafas de sol, hay que concienciar más sobre el uso de productos de óptica”.* ■

“NUESTROS PILARES MÁS IMPORTANTES A LA HORA DE TRABAJAR SON EL SERVICIO DE GABINETE Y OPTOMETRÍA, UNIDO A LAS MARCAS MÁS EXCLUSIVAS Y DIFERENCIADORAS DEL MERCADO, TANTO EN MONTURAS COMO GAFAS DE SOL Y LENTES OFTÁLMICAS”

