

Sergio Álvarez, jefe de Formación de Oticon España

“Ponemos el foco en la innovación para que las personas con pérdida auditiva vivan con plenitud”

“ESPAÑA ESTÁ EN LA SENDA DE CONVERTIRSE EN UNA GRAN POTENCIA EN EL SECTOR DE LA AUDIOLÓGÍA”, ASEGURA SERGIO ÁLVAREZ, JEFE DE FORMACIÓN DE OTICON ESPAÑA, EMPRESA EXPERTA EN TECNOLOGÍA AUDITIVA. EL ESPECIALISTA ANALIZA LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR Y MUESTRA SU PREOCUPACIÓN POR LA ASCENDENTE CIFRA DE PERSONAS CON PROBLEMAS DE AUDICIÓN. ENTRE ELLOS, LOS JÓVENES, EXPUESTOS CONSTANTEMENTE A UN EXCESO DE RUIDO.

La pérdida auditiva afecta a más de 1.500 millones de personas en todo el mundo, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS). En nuestro país -según el estudio *‘EuroTrak España’*, desarrollado por la Asociación Nacional de Audioprotésistas (ANA), con la participación de Oticon, empresa experta en tecnología auditiva-, un 11,3% de la población española padece pérdida auditiva en algún grado. Este estudio también recoge la situación de la Audiología entre la población pediátrica española: un 2,4% de las personas de entre 0 y 14 años padecen este problema de salud.

La situación no está en camino de mejorar, sino al contrario: su incidencia se está incrementando a nivel global. De hecho, la OMS prevé que, para 2050, casi 2.500 millones de personas en todo el mundo presentarán algún tipo de pérdida auditiva, de las que más de 700 millones la registrarán a un nivel moderado o alto, lo que requerirá de servicios de rehabilitación para su tratamiento.

Desde Oticon consideran que este aumento de casos está estrechamente vinculado a factores como *“la creciente exposición a sonidos fuertes de forma continuada, sobre todo por parte de los más jóvenes; una circunstancia evitable en la mayoría de los casos al producirse en un contexto de ocio”*.

“ESPAÑA CUENTA CON PROFESIONALES QUE SE PREOCUPAN POR MEJORAR SUS CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES PARA OFRECER MEJORES SERVICIOS, SOLUCIONES Y ATENCIÓN A TODAS LAS PERSONAS CON PROBLEMAS DE AUDICIÓN O EQUILIBRIO”

La evidencia reside en que, según nuevamente cifras de la OMS, el 50% de los adolescentes y jóvenes de países de ingresos medianos y altos están expuestos a niveles de ruido perjudiciales derivados de conductas como la escucha de música con auriculares, mientras que alrededor del 40% de exposición al ruido procede de lugares de ocio como bares, discotecas o conciertos.

En el caso de España, explica **Sergio Álvarez**, jefe de Formación de Oticon España, quedó evidenciada esta estadística en un es-

tudio promovido por la propia compañía. El estudio *'Escuchar para cambiar el mundo: la importancia de la audición en España'*, fijaba en un 50% de los jóvenes de entre 18 y 24 años y en un 43% de los de entre 25 y 34 años los porcentajes de población de esos segmentos de edad que convivían de forma cotidiana con niveles de ruido perjudiciales.

Ante este panorama y dado el aumento de casos, el sector de la Audiología se encuentra inmerso en pleno crecimiento. *"Ofrece -explica Álvarez- muchas oportunidades a quien desee desarrollarse dentro de este campo. La Audiología es una ciencia que aúna muchas disciplinas y profesionales diferentes con un objetivo común: el cuidado de la audición y del equilibrio"*.

En el sector existen importantes asociaciones que llevan décadas haciendo crecer esta ciencia en España, facilitando las relaciones de los diferentes especialistas y acercando a profesionales y personas afines a los más reconocidos científicos a nivel internacional. *"Tenemos escuelas, centros de estudios y universidades que se preocupan por ofrecer estudios y cursos cada vez más completos y avanzados en audiología; precisamente este año dos universidades ya han anunciado la creación para el próximo curso de los primeros grados universitarios en Audiología general, los cuales nos pondrán al nivel de lo que se está haciendo en otros países"*, explica el experto de Oticon.

Álvarez también añade que España cuenta con profesionales *"que se preocupan por mejorar sus conocimientos y capacidades para ofrecer mejores servicios, soluciones y atención a todas las personas con problemas de audición o equilibrio"*.

El impulso de la tecnología

En ese camino del crecimiento es en el que se mueve Oticon, entre otras razones gracias a su apuesta por la tecnología en el sector de la Audiología. *"España está en la senda de convertirse en una gran potencia en el sector de la Audiología"*, advierte Álvarez, que añade: *"Todas las grandes empresas del sector están representadas en España y Oticon lidera el sector del cuidado auditivo gracias a sus soluciones innovadoras y tecnología que cambia vidas"*.

“**NUESTRA TECNOLOGÍA BRAINHEARING ESTÁ DISEÑADA PARA APOYAR Y AYUDAR AL CEREBRO A DAR SENTIDO A LOS SONIDOS CON MENOS ESFUERZO**”



“Oticon -continúa su jefe de Formación- es una compañía danesa, líder tecnológico en desarrollo de audífonos, en la que trabajamos poniendo el foco en la innovación, con el objetivo de que esta ayude a las personas con pérdida auditiva a vivir sus vidas en plenitud, sin importar su edad o el grado de su problema de audición”. “A lo largo de nuestra trayectoria, hemos aportado revolucionarias innovaciones a la industria de los audífonos. Lo hemos hecho a través de nuestra tecnología BrainHearing, diseñada para apoyar y ayudar al cerebro a dar sentido a los sonidos con menos esfuerzo. Aquí subyace nuestra principal revolución: a través de investigaciones propias y estudios independientes de los más prestigiosos centros internacionales, Oticon sabe que el verdadero protagonista en el proceso de escucha es el cerebro, y para ejecutarlo correctamente, necesita acceder primero a toda la escena sonora para, a partir de ahí, seleccionar los sonidos relevantes”.

A nivel de dispositivos, los audífonos de Oticon también han supuesto una revolución en el sector, especialmente al ser los primeros en integrar un sistema red neuronal profunda, que es -describe Álvarez- *“una tecnología de inteligencia artificial que emula la forma en la que aprende el cerebro para después, una vez balanceados adecuadamente, proporcionar acceso a todos los sonidos relevantes que necesita para ejecutar correctamente el proceso de escucha”.*

Uno de los que ha irrumpido últimamente en el mercado fue Oticon Play PX, el primer audífono pediátrico que integra un sistema de red neuronal profunda, una inteligencia artificial que ha sido entrenada con doce millones de escenas sonoras de la vida real y que está preparada para reconocer sonidos a través de la experiencia, emulando la manera en la que aprende un cerebro infantil. *“De esta forma, los niños con pérdida auditiva pueden acceder a toda la escena sonora con una experiencia de escucha más cercana a la realidad”,* reconoce Álvarez. Oticon Play PX han sido desarrollados para *“proporcionar la variedad de sonidos necesaria para el correcto desarrollo del sistema auditivo del niño”. “El acceso a la escena sonora al completo que aporta el nuevo audífono de Oticon ayuda a que su cerebro interprete los sonidos y escuche de forma natural, independientemente del tipo de entorno y de los niveles de ruido”,* describe el experto. Para conseguir este resultado, la compañía ha optimizado la revolucionaria tecnología de su vanguardista audífono para adultos Oticon More con el objetivo de ofrecer un funcionamiento específico para niños.

“ES MUY IMPORTANTE REALIZAR UNA PRUEBA DE AUDICIÓN ANTE CUALQUIER INDICIO O SOSPECHA DE QUE NO ESCUCHAMOS CORRECTAMENTE”

Esta última incorporación al mercado de los audífonos es un claro ejemplo de cómo la tecnología aplicada a la audición es *“un factor esencial para guiar la evolución de la audiológica”.* *“El audífono es un ejemplo muy claro de esta importancia, ya que en los últimos años ha conseguido sustituir su concepto de aparato amplificador de sonidos a un dispositivo dotado de herramientas que son tendencia en el sector tecnológico, como la inteligencia artificial o la conectividad Bluetooth”,* añade Álvarez.

Dispositivos integrados y con amplias funcionalidades

Pero el desarrollo de la tecnología y los avances técnicos no se frenan ahí. Los audífonos interactúan cada vez en mayor medida con otras herramientas y aparatos tecnológicos. Requieren de baterías, aplicaciones móviles, etcétera; una *“consecuencia directa”,* como explica el experto de Oticon, de esta *“evolución tecnológica”.*

“Esta tecnología ha permitido que el audífono sea habilitador de numerosas funciones que facilitan la interacción cotidiana de los usuarios con su entorno. Gracias a la visión innovadora de compañías como Oticon, el audífono se ha convertido en un dispositivo integrado en la smart home y capacitado para conectarse directamente con el televisor u otros sistemas inteligentes del hogar, actuar como accesorio de manos libres del teléfono móvil o reproducir contenidos sonoros en streaming”, explica.

Un desarrollo tecnológico que supone uno de los puntos fuertes del sector, junto a la *“capacidad de cambiar y mejorar la calidad de vida de las personas, y permitir un desarrollo normal en niños o un envejecimiento activo en personas mayores”.*

La clave: la prevención

Por último, desde la compañía quieren recalcar la importancia de la prevención. *“Es muy importante realizar una prueba de audición ante cualquier indicio o sospecha de que no escuchamos correctamente”,* explica Álvarez. *“La detección temprana de la pérdida auditiva es fundamental para prevenir posibles consecuencias en otros aspectos de nuestra salud. Nuestras investigaciones han demostrado que una pérdida auditiva no tratada puede convertirse en un factor acelerador del deterioro cognitivo o del aislamiento social”,* agrega.

De hecho, esa necesidad de ahondar más en la prevención supone el punto de mejora requerido por el sector. *“Necesitamos promover el conocimiento entre el público general de lo que supone sufrir problemas audiológicos y cómo los profesionales del sector podemos ayudarles”,* explica el jefe de Formación de Oticon España.

El objetivo de la compañía ante esta situación es *“conseguir que la pérdida auditiva no influya en ningún aspecto del día a día de las personas”.* *“Para ello, y sin salirnos de nuestra filosofía BrainHearing, apostamos -concluye Álvarez- por continuar investigando e innovando en nuestros audífonos, alineados con los resultados de nuestras investigaciones, dotándolos de tecnologías vanguardistas que los integren aún más en la vida cotidiana de sus usuarios. Ofreciendo productos y servicios que pongan en valor el trato humano, las relaciones personales y la comunicación”.* ■