



## El sector de la óptica se recupera

**EL LIBRO BLANCO DE LA VISIÓN ANALIZA LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN LOS ÚLTIMOS AÑOS PARA CONCLUIR QUE 2021 HA SERVIDO COMO AÑO DE RECUPERACIÓN DE LA PANDEMIA. EL SECTOR HA FACTURADO 1.836 MILLONES DE EUROS, UN 20,36% MÁS QUE EN 2020, PERO -1,8% RESPECTO A 2019. ADEMÁS, EL SEGMENTO DE SOL MUESTRA CLAROS SIGNOS DE RECUPERACIÓN TRAS LA GRAN CAÍDA DE 2020 DEBIDO A LA FALTA DE MOVILIDAD Y TIEMPO DE OCIO EN EL EXTERIOR.**



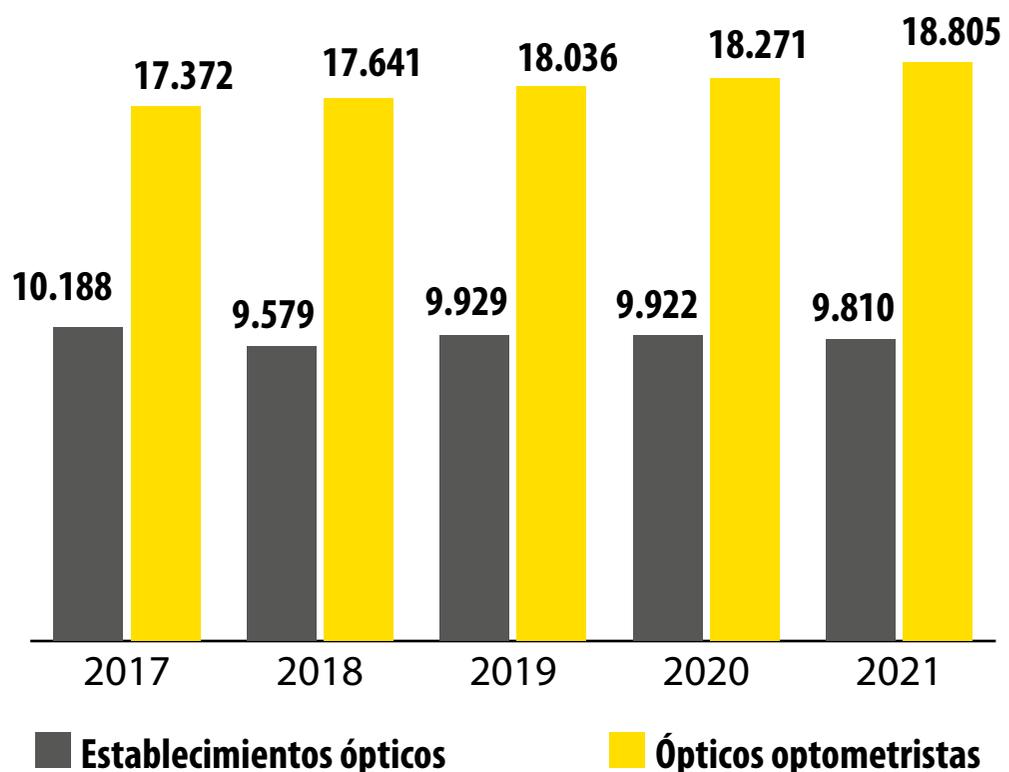
La Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico (FEDAO), con el apoyo de Correos Express, ha presentado una nueva edición del Libro Blanco de la Visión, un ambicioso proyecto editorial que se ha consolidado ya como la fuente de información de mayor utilidad para conocer los datos del sector de la óptica en España.

Así, sabemos que 2021 debe ser entendido como el año de la recuperación en el sector de la óptica, ya que, tras la caída de 336 millones de euros en 2020, cierra con un 20,36% más en facturación hasta alcanzar los 1.836 millones de euros. No obstante, aún no se ha llegado a recuperar las ventas de 2019, quedando un -1,8% por debajo.

En lo relativo a la venta de productos ópticos (lentes oftálmicas, gafas para graduado, lentes de contacto y productos para su mantenimiento, y gafas de sol) asciende a los 1.716 millones (+20,04%) tras la caída del 18,22% de 2020. Por su parte, la venta de servicios ópticos (audiología, exámenes optométricos, terapia y reparaciones o productos complementarios) supera los 119 millones de euros (+25,25%).

En palabras de **Inés Mateu**, presidenta de FEDAO, "podemos decir que 2021 ha sido el año del inicio de la recuperación. Necesitamos aún asentar los datos, mantener el crecimiento para superar los resultados del 2019 y ver cómo afectan todas las nuevas situaciones que estamos viviendo. Sin embargo, creo que es importante recordar que todas las acciones realizadas desde el

## Situación en España



## España, más restrictiva que Europa

Existen diferentes variables relevantes en el momento de analizar la viabilidad de los establecimientos de óptica en España. Por una parte, cabe señalar que Italia y España presentan un menor número de ópticas. Sin embargo, debido al número de habitantes por país, es España el país en el que la ratio habitante/óptica es menor (Francia tiene un 10% más de habitantes, Italia un 30%, Alemania un 50% y EE.UU. un 70%). Por otra parte, España es el país con menos ventas totales registradas (1.716,77 millones), seguida de Italia con 3 millones. En contraposición, Francia y Alemania triplican las ventas y en EE.UU. son cuatro veces superiores. Además, España presenta los peores resultados en gasto por habitante, siendo de media de 36,19 euros, seguido de Italia con 50,64 euros. Alemania duplica el resultado y Francia lo triplica. Por último, España es el país que más cayó durante la crisis de la Covid-19 (-18,1%), seguido de Italia (-14,8%), Francia (-10,7%) y Alemania con su -7,4%.

**Elisenda Ibáñez**, responsable del estudio, explicó por qué es importante analizar este sector con el del resto países del entorno: *“Los establecimientos sanitarios de óptica de España tuvieron una caída mayor que el resto de países (Italia, Francia, Alemania y EE.UU.) dado que su contexto es más restrictivo: tenemos un ratio de habitantes por óptica mucho menor que nuestro entorno y un gasto medio muy bajo, que se llega a duplicar y triplicar en los países vecinos, haber logrado vivir esta recuperación en solo un año es muy positivo. Nos demuestra que todas las acciones realizadas desde el sector van por el buen camino. Toca consolidar en el ejercicio de 2022”.*

sector de manera rápida y coordinada tras el estallido de la crisis nos han permitido resistir estas embestidas”.

## Datos de ventas por segmento de productos

Hay tres segmentos de producto que han logrado crecer en 2021 por encima de los resultados obtenidos en 2019. Se trata de las lentes oftálmicas, gafas para graduado y lentes de contacto. En contraposición, únicamente las gafas de sol y productos de mantenimiento quedan por debajo de los niveles de hace dos años.

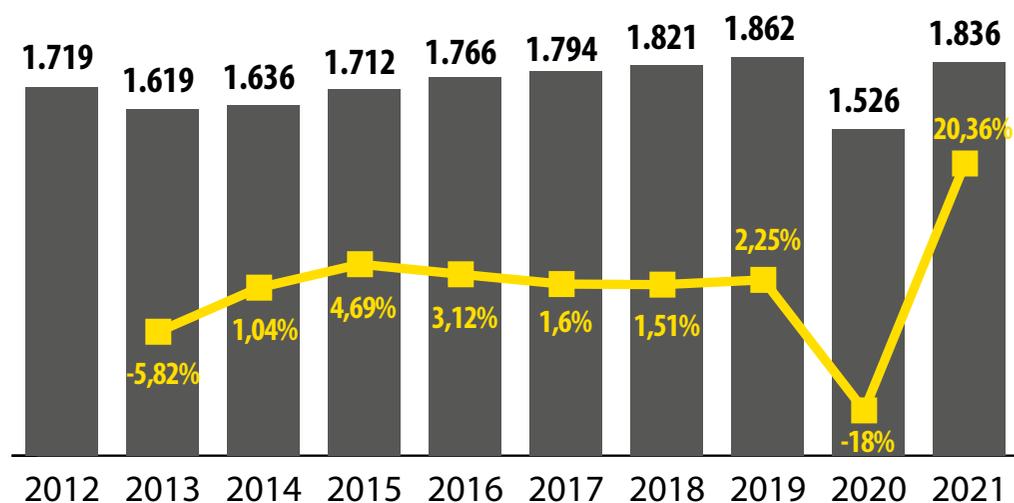
En cuanto a las lentes oftálmicas, se contabilizan ventas de 921,3 millones de euros. En concreto, se trata del segmento que más crece en valor absoluto (130 millones de euros y 16,44%) respecto a 2020 y 16,1 millones y 1,8% respecto a 2019. Las lentes, en definitiva, suponen el mayor peso de ventas (53,7 euros de cada 100 euros) y el 50,17% de las ventas totales.

Por otro lado, el segmento de las gafas para graduado ha sumado un total de 359,8 millones de euros en ventas. Por tanto, se da un crecimiento de 21,02% respecto a 2021 (+62 millones de euros) y de 0,7% respecto a 2019. Además, representan 21 euros de cada 100 euros vendidos y el 19,59% de las ventas totales.

En relación con las lentes de contacto, se contabilizan ventas de 256 millones de euros. Dicha cifra supone un incremento del 26,6% respecto a 2021 y 53,8 millones). Asimismo, se trata del segmento que ha experimentado un mayor crecimiento en valor respecto a 2019 (+5,3% y 13 millones). Suponen 16,4€ de cada 100€ vendidos y el 13,94% del total.

En cambio, el segmento de productos de mantenimiento de lentes de contacto ha logrado en 2021 unas ventas de 26 millones de euros (crecimiento de 12,8% y 3 millones de euros respecto a 2021). En este sentido, el informe indica que el seg-

## Ventas de productos y servicios ópticos



mento decrece en comparación con 2019 debido a la penetración de nuevas categorías de lentes de contacto diarias. Los productos de mantenimiento suponen el 1,42% de las ventas globales de una óptica.

Por último, las gafas de sol consiguieron unas ventas de 153,7 millones de euros (el mayor crecimiento porcentual en valor respecto a 2021; 37,2 millones y 32%, pero fue el que sufrió una mayor caída en 2020). Ha facturado 28,3% y 60 millones de euros menos que en 2019. Este segmento representa el 8,37% de las ventas de las ópticas.

### Datos de ventas por segmento de servicios

Según el informe de FEDAO, las ventas globales de los servicios ópticos alcanzan los 119,4 millones de euros, 23 más que en 2020 (+25,5%) y 5,6% más que en 2019. Los servicios profesionales (revisiones, terapias, telediagnóstico, etc.) cierran el año 2021 con un valor de 11,1 millones de euros, un 14,4% más en valor que en 2020 y 14,4 millones más que en 2020 y 0,2 más que en 2019. Suponen el 9,3% de las ventas de la óptica en servicios y el 0,6% respecto al total de las ventas totales. Asimismo, los servicios de audiología cierran con un valor de 86,9 millones de euros, un crecimiento de 15,3 millones respecto a 2020 (21,4%). De cada 100 euros vendidos, la audiología representa 72,8 euros y supone un 4,73% de las ventas totales. Por último, los otros servicios que ofrece el sector (como cordones, fundas, ajustes, etc.) cierran el año con unas cifras de 21,4 millones de euros (+51,58% respecto a 2020, cuando había caído un 33,9%). Supone el 18% del peso de las ventas de servicios y un 1,17% del total.

### Evolución de los precios medios

Respecto a la evolución de los precios medios de servicios y productos ópticos, el informe de FEDAO destaca diversos as-

pectos. Por un lado, tras la caída del 2020, el precio medio de las lentes oftálmicas aumenta un 8,3% en 2021 hasta los 60,67 euros, lo que supone un incremento de 4,63 euros. El 98,8% de las ventas están hechas en material orgánico y el 65,7% de ellas son monofocales. Además, el 80,5% llevan tratamiento antirreflejante.

Asimismo, el precio medio de las monturas para graduado se incrementó en 2021 en 3,44 euros, aunque permanece ligeramente por debajo del de 2019. En concreto, las monturas de acetato o pasta son las más vendidas (54,3% del total). En términos generales, las gafas completas graduadas (dos lentes y su montura) tiene un precio medio de 209,6 euros, habiendo aumentando en 12,7 euros desde 2020 y 7,6 euros respecto a 2019.

Por otro lado, el informe destaca que el segmento de lentes de contacto lleva creciendo desde hace más de una década. Las esféricas son las más vendidas (64,9%), aunque las tó-

**LAS LENTES OFTÁLMICAS, GAFAS PARA GRADUADO Y LENTES DE CONTACTO HAN LOGRADO CRECER EN 2021 POR ENCIMA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN 2019**

### Comparativa con otros países

					
Población	47.432.805	67.656.682	59.236.213	83.155.031	332.183.000
PIB per cápita (€)	23.693	36.520	30.040	42.920	58.527
Ópticas	9.810	12.833	9.510	11.280	41.000
Ventas sector óptica	1.716.772.953	6.745.000.000	3.000.000.000	6.558.000.000	27.757.310.000
Ventas por óptica	175.002	525.598	315.457	581.383	677.008
Gasto en óptica por habitante	36,2	99,7	50,6	78,9	83,6
Habitantes por óptica	4.835	5.272	6.229	7.372	8.102
Ópticas por 10.000 habitantes	2,1	1,9	1,6	1,4	1,2

\*Las cifras de Italia corresponden al 2021

## Ventas por segmento de servicios ópticos Millones de euros

	2019	2020	2021
Servicios profesionales	10,9	9,7	11,1
Otros	21,4	14,1	21,4
Audiología	80,9	71,6	86,9
<b>Total</b>	<b>113,1</b>	<b>95,4</b>	<b>119,4</b>

## Ventas por segmentos de productos ópticos Millones de euros

	2019	2020	2021
Lentes oftálmicas	905,2	791,2	921,3
Gafas para graduado	357,3	297,3	259,8
Lentes de contacto	243	202,2	256
Productos para LC	28,9	23	26
Gafas de sol	214,3	116,4	153,7
<b>Total</b>	<b>1.748,7</b>	<b>1.430,2</b>	<b>1.716,8</b>

**LOS SERVICIOS PROFESIONALES CERRARON EL AÑO 2021 CON UN VALOR DE 11,1 MILLONES DE EUROS, UN 14,4% MÁS EN VALOR QUE EN 2020**

**"TODAS LAS ACCIONES REALIZADAS DESDE EL SECTOR DE MANERA RÁPIDA Y COORDINADA TRAS EL ESTALLIDO DE LA CRISIS HAN PERMITIDO RESISTIR ESTAS EMBESTIDAS"**

ricas-lentillas para el astigmatismo- ya representan más del 22,1% de las unidades. Por materiales, las de hidrogel de silicona representan el 72,5% de las lentes blandas vendidas. Por último, el precio medio de una gafa de sol, en 2021, es de 76,15 euros. Los precios medios de las gafas de sol crecen en 2021 un 15,6%, lo que supone 10,3 euros de promedio por cada gafas de sol vendidas. El número de unidades vendidas crece un 14,2% respecto a 2020 (250.000 unidades más).

### Ópticas y profesionales

En relación con los establecimientos, el informe indica que España había 9.810 ópticas en 2021, concentradas en mayor medida en Andalucía, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña y Galicia. En consecuencia, se observa una tendencia decreciente desde 2017, año en el que se contabilizaron 10.188 establecimientos.

Respecto al número de profesionales, la tendencia es a la inversa: desde 2017 hay, año tras año, mayor número de especialistas, llegando ahora a los 18.805. Son la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía en las que se concentra el mayor número. La ratio de habitantes por óptico optometrista es mayor en Ceuta y Melilla, mientras que la de habitantes por establecimiento de óptica es mayor en Melilla, Navarra, Baleares y Cantabria. Cuanto mayor ratio de habitantes por óptica, mayor es la viabilidad de la empresa. ■

## Unidades y precio medio en euros

	2019		2020		2021	
	Unidades	Precio medio	Unidades	Precio medio	Unidades	Precio medio
Lentes oftálmicas	15.958.088	56,72	14.118.234	56,04	15.185.000	60,67
Gafas para graduado	4.057.457	88,07	3.527.452	84,27	4.101.572	87,71
Gafas de sol	3.264.785	65,63	1.767.749	65,86	2.018.062	76,15

Fuente: Libro Blanco de la Visión 2022