

# Cottet: una empresa familiar que celebra 120 años aunando raíces y vanguardia



**LA FIRMA CELEBRÓ UN OPEN DAY PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MADRID EN EL QUE DISEÑÓ UN VIAJE EN EL TIEMPO CORONADO POR LA COLECCIÓN EXCLUSIVA DE TRES MODELOS DE LA LÍNEA 'LUNETTIER', INSPIRADA EN EL DISEÑO ORIGINAL DE SU FUNDADOR, CONSTANTINO COTTET.**

La importancia de los 120 años que cumple la empresa familiar de ópticas Cottet solo se entiende a través de sus hitos. El indiscutible es seguir siendo una firma que continua gestionando los descendientes de **Constantino Cottet**, quien en 1902 fundó la firma tal como se conoce hoy en la avenida Portal del Ángel de Barcelona, con la apertura de su primer establecimiento de óptica, que también fue el más grande de Europa durante muchos años. Más de un siglo después, el 'Open Day' que celebró a finales de octubre la firma en Madrid para los medios de comunicación permitía realizar un viaje en el tiempo, con muestras de los productos de todas las épocas y con la sensación de que la marca ha encontrado su equilibrio entre lo original y lo vanguardista.

Se aprecia en cualquiera de los modelos expuestos en esta jornada: desde las colecciones Cottet Barcelona (su primera marca propia) a la gama premium Lunettiers (en homenaje a Cottet Frères, la primera fábrica de monturas instalada en Francia desde donde se diseñaban monturas para vender al canal multi-marca).

Cualquiera de los modelos conserva algo de cada generación Cottet hasta la actual, que lideran **Javier** y **Álex Cottet**, como *presidente* y *vicepresidente* respectivamente. Se percibe en el amor por el acetato de **Renato Cottet**, quien protagonizó además otra de las efemérides de la firma en 1930, cuando instauró la primera óptica de la compañía en la calle Príncipe de Madrid.

Como parte de su carácter innovador, la óptica fue una de las primeras en introducir un servicio de audiología en 1970. La siguiente década fue la que supuso otro relevo generacional con la presidencia de **Jorge Cottet**, *nieto de Constantino*, quien fue a la vez *presidente del Consejo de Administración de INDO*, empresa fundada también por su familia en los años 30 y vendida posteriormente a fondos privados en 2015.

La tercera generación supuso la expansión definitiva de sus ópticas por todo el país, llegando a 20 puntos de venta, y que puso el broche en los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992, mediante una acción en la que Cobi, la mascota de las Olimpiadas, presidió la fachada de la óptica original.

Y la segunda expansión llegó en 2013, con la primera franquicia en Manresa y la primera tienda fuera de España, en Andorra. Solo cuatro años más tarde, en 2017, Cottet alcanzó el medio centenar de tiendas entre sus cuatro canales de venta (Óptica & Audiología, Audio, una franquicia y la e-shop), e inaugurando su marca propia de producto, Cottet Barcelona, poniendo así Jorge Cottet el broche a su periodo.

Con la cuarta generación ha llegado el momento de asentar todo el trabajo centenario para elevar la firma al siguiente nivel. Así lo entendieron los actuales hermanos Cottet, Javier y Álex Cottet, lanzando la marca Lunettier 1840: monturas clásicas que se remontan a aquellos orígenes en la localidad francesa de Morez de Jura. Además, la tienda original pasa a ser la *flagship* de la marca y se reubica en la Rambla Catalunya.

### MOREZ

Sin duda, el recorrido del Open Day de Cottet conducía irrefrenablemente hacia la estancia más al fondo. La más armoniosa y serena: donde se muestran los tres modelos de MOREZ, una colección de 360 gafas numeradas (120 por cada modelo, en homenaje a los 120 años de la firma), e inspiradas en la famosa patente Pince-Nez que Constantino Cottet registró en 1883.

Cada una de las monturas tiene una personalidad propia: desde las completamente doradas a las completamente plateadas, y las combinadas, con dorado por la montura y plateado en las varillas que, según confiesan desde la firma, son las más vendidas por el momento. Todas se venden con estuche de nácar especial y en la varilla se puede comprobar la numeración del producto adquirido.

A pesar de ser diseños inspirados hace más de cien años y lanzados al mercado este 2022, sorprende la atemporalidad de cualquiera de los modelos MOREZ cuando se prueban. Se adaptan a cualquier rostro y *look*, y la pinza de la nariz aparte de un toque distintivo, aporta más estabilidad a la hora de llevar estas gafas. ■

CUALQUIERA DE LOS MODELOS  
CONSERVA ALGO DE CADA GENERACIÓN  
COTTET HASTA LA ACTUAL

