

En A pie de óptica nos acercamos a los profesionales del sector para descubrir de primera mano cómo es su día a día y conocer sus inquietudes y preocupaciones. Todo con un objetivo claro: ser el altavoz de la profesión.



### Mireia Andrés Óptica Eyga (Lleida)

**Mireia Andrés García** es óptica optometrista y directora técnica en Óptica Eyga, un centro ubicado en el barrio de La Bordeta, en Lleida. Adquirió el traspaso de la óptica hace 18 años, después de trabajar en una óptica de la ciudad y en otra en un pueblo muy cercano al terminar la carrera. Hace tres años, en plena pandemia, cogió el traspaso de otra óptica

en Lleida ciudad. En estos dieciocho años, ha vivido muchos momentos divertidos. De todos, el más repetido, recuerda, es el la de la mesilla de noche 'rompe-gafas', "que trabaja por la noche y a la mañana siguiente, no sabemos cómo lo ha hecho, pero se ha encontrado las gafas rotas".

El principal reto al que se enfrenta un establecimiento óptico particular e independiente, en su opinión, "es el de las grandes cadenas, a las que solo les interesa el importe del ticket de venta, sin tener en cuenta las necesidades del paciente y que no valoran el trabajo sanitario de nuestra profesión", lamenta. Por consiguiente, "anuncian el establecimiento óptico como un 'vende gafas'", opina.

Lo que más valora Mireia Andrés de la profesión óptica es el trato con los clientes, "el día a día de su evolución", ya que, "estando en un barrio, esto se traduce a una gran familia, puesto que todos nos conocemos". Asimismo, aprecia "ver que cada paciente se marcha del establecimiento agradecido y contento, tanto con el trato y el servicio como con el producto adquirido".

En cuanto a la evolución de la profesión en los últimos años, considera que la compra por internet ha perjudicado al sec-

tor "en lo referente al 'lado sanitario' que queremos dar a conocer de nuestra profesión". De la situación actual del sector óptico, opina que "ahora es cuando debemos potenciar nuestro lado sanitario, ya que acabamos de salir de una pandemia mundial que ha afectado a muchos sectores" mientras que "el nuestro ha salido beneficiado". Actualmente, "el mundo está cambiando a un ritmo muy rápido", por lo que "tenemos que subirnos al carro de la evolución".

Sobre el papel que desempeñan las nuevas tecnologías, tanto en el sector óptico como en otros muchos, Andrés comenta que "han sido muy importantes para una evolución muy positiva". En el caso del sector óptico, "gracias a los nuevos materiales en lentes de contacto, nuevos diseños en lentes progresivas y monofocales free-form y los nuevos equipos como topógrafos, octoparquímetros, podemos disponer de un seguimiento de la salud ocular del paciente", recuerda. En definitiva, "la profesión óptica debe dirigirse hacia el lado sanitario, debemos publicitarnos como profesionales sanitarios primarios, para que la gente nos tenga en consideración". Es por ello que otro de los principales obstáculos a superar, en su opinión, "somos nosotros mismos y, en concreto, aquellos que no creen en nuestra profesión sanitaria y solo están enfocados en la venta".

**“DEBEMOS PUBLICITARNOS COMO PROFESIONALES SANITARIOS PRIMARIOS PARA QUE LA GENTE NOS TENGA EN CONSIDERACIÓN”**