

‘Nos Importas Tú’: el mensaje de los ópticos-optometristas a la sociedad

EN PRIMERA LÍNEA EN EL CUIDADO DE LA SALUD VISUAL, LOS PROFESIONALES SANITARIOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ÓPTICA VISIBILIZARÁN SU LABOR, OFRECERÁN CONTENIDOS DIVULGATIVOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS EN EL MARCO DE UNA CAMPAÑA QUE COMIENZA ESTE NOVIEMBRE Y ACABARÁ EL PRÓXIMO MARZO.



El Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas (CGCOO) presentó el 15 de noviembre en su sede, ubicada en Madrid, una de las campañas más potentes que ha lanzado en los últimos tiempos: *‘Nos Importas Tú’*. “Queremos que se visibilice la gran labor sanitaria que hacemos para la sociedad”, expresó el presidente del CGCOO, **Juan Carlos Martínez Moral**.

Porque tanto ópticos-optometristas, en el cuidado de la salud visual, y oftalmólogos, en el aspecto más clínico y quirúrgico, son un pilar clave en la población. En lo que atañe a los primeros, Martínez trasladó que una de las características de la campaña será *“transmitir buenos consejos de hábitos visuales”*, porque los establecimientos sanitarios de óptica (ESO) son y deben tener funciones de óptica comunitaria, a semejanza de las ya extendidas farmacias comunitarias.

“La óptica comunitaria cuenta con esa cercanía con el usuario. Tenemos una puerta que está abierta todo el día para que cualquier ciudadano haga las consultas que quiera. No tenemos una consulta”, destacó.

Y esta acción irá tanto para aquellas personas que quieren mantener su visión *“en el sentido positivo”* como para las que quieren mejorarla *“si ya tienen algún problema”*.

Además, también habrá cabida para que el principal mensaje llegue a las administraciones que, aseguró, *“muchas veces desconocen los aspectos de las profesiones sanitarias”*; asociaciones de pacientes; sociedad civil (en especial, sindicatos y asociaciones de empresarios) y, por último, al resto de colectivos sanitarios.

De hecho, enfatizó la importancia de profundizar en el trabajo conjunto con otros colectivos sanitarios. *“Ya que no trabajamos solos sino conjuntamente con otras profesiones”*, recordó. Y, por ejemplo, que haya nutricionistas en los ESO que provean consejos sobre alimentación para mantener una mejor salud visual. Esta iniciativa del CGCOO cuenta con la participación del Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas, el Col·legi Oficial d'Òptics-Optometristes de Catalunya, el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía, el Colegio de Ópticos-Optometristas de la Comunitat Valenciana, el Colegio de Ópticos-Optometristas de Castilla y León y el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas Región de Murcia.

La campaña, en detalle

Por otra parte, **Rosa Llacer**, CEO de *Descubre Comunicación*, se encargó de desgranar en detalle algunos de los datos más relevantes de *‘Nos Importas Tú’*. Así, este evento fue solo el inicio de otros actos de presentación que recorrerán toda la geografía nacional, por los seis colegios que también han impulsado esta campaña.

Será una campaña multicanal, que abarcará desde coberturas audiovisuales, con vídeos y microvídeos para redes sociales (RRSS), campañas fotográficas (en las que son los propios profesionales colegiados quienes ponen cara), un spot promocional, un vídeo dirigido a los profesionales ópticos-optometristas colegiados, y la producción de materiales gráficos (pósteres, etc.).

Para aglutinar todo en un mismo sitio, se ha abierto una página web propia: www.nosimportastu.com, el eje central de todos los contenidos que tendrá esta iniciativa que, aunque cuenta con un calendario, para nada está cerrada, como indicó Llacer: *“Vamos a monitorizar y escuchar activamente en redes, para incorporar nuevas peticiones a la campaña”*.

También se ha adelantado, en la parte de RRSS, la creación de perfiles en LinkedIn e Instagram; una acción con tres *influencers* de gran alcance (una deportista, Teresa Portela; una familia y una mujer). Además, habrá hasta 80 contenidos divulgativos para redes sociales del CGCOO.

En la parte de difusión, se ha previsto una campaña patrocinada para potenciar el alcance de estos contenidos; una de medios (con 10 notas de prensa y 103 difusiones previstas en medios digitales). El objetivo no es otro que alcanzar a un público potencial de algo más de 2,2 millones de personas.

La presentación de esta serie de acciones es solo el comienzo de un plan que se extenderá hasta marzo de 2023, cuando se elaborará un vídeo resumen y el informe final de los resultados obtenidos con *‘Nos Importas Tú’*. ■

“LA ÓPTICA COMUNITARIA CUENTA CON ESA CERCANÍA CON EL USUARIO. TENEMOS UNA PUERTA QUE ESTÁ ABIERTA TODO EL DÍA PARA QUE CUALQUIER CIUDADANO HAGA LAS CONSULTAS QUE QUIERA”

