

Elisenda Ibáñez, coordinadora de la Asociación Visión y Vida

“Muchos jóvenes no diferencian entre óptico optometrista y oftalmólogo”

WIKIVISIÓN ES LA PRIMERA ENCICLOPEDIA VIRTUAL DE LA VISIÓN. SE TRATA DE UN PROYECTO INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN DE UTILIDAD PÚBLICA VISIÓN Y VIDA PARA ACERCAR TODO EL MUNDO DE LA SALUD VISUAL A LOS MÁS JÓVENES, SOBRE TODO A LA GENERACIÓN DE MILLENNIALS Y ZETAS, POR MEDIO DE TEXTOS MUY SENCILLOS E ILUSTRATIVOS, USANDO LAS REDES SOCIALES COMO PRINCIPAL HERRAMIENTA.



El proyecto nació en mayo de 2021 tras dar a conocer los resultados de un estudio interno sobre salud visual en la generación Millennial y Zeta. Dicho estudio demostró que los más jóvenes consideran que no tienen acceso a fuentes fiables de información, “por lo que terminan atendiendo a lo que se menciona en redes sociales, por medio de influencers o personas no autorizadas”, especifica **Elisenda Ibáñez**, óptico optometrista y coordinadora de la Asociación Visión y Vida.

Con Wikivisión, el sistema colaborativo en el que los expertos pueden participar y crear contenidos de su interés, quien desee puede acceder a contenidos escritos, gráficos y videos con definiciones sobre conceptos básicos de salud ocular, definiciones de términos poco conocidos, consejos para el cuidado de la visión y el uso de equipamientos ópticos, trucos, curiosidades entretenidas sobre este mundo y, cómo no, respuestas a dudas que todos hemos tenido en algún momento u otro.

En general, y según Elisenda Ibáñez, este proyecto va dirigido a cualquier persona que en uno u otro momento tenga cualquier duda sobre algún aspecto relacionado con la salud visual. Y, en concreto, a las nuevas generaciones, cuya fuente de información primaria es Internet o las redes sociales y cuyo interés es frugal. De manera que, si no encuentran una respuesta rápida, pueden quedarse con la duda.

“Esto podría suponer problemas cuando se trata de potenciales problemas o enfermedades visuales y, por ello, creemos que es importante ofrecerles una herramienta sencilla que les ayude”, señala.

Ahora, Wikivisión cambia su imagen corporativa en redes sociales para seguir evolucionando de la mano de los más jóvenes, su público objetivo. Y lo hace incorporando un elemento clave en su estrategia: el humor.

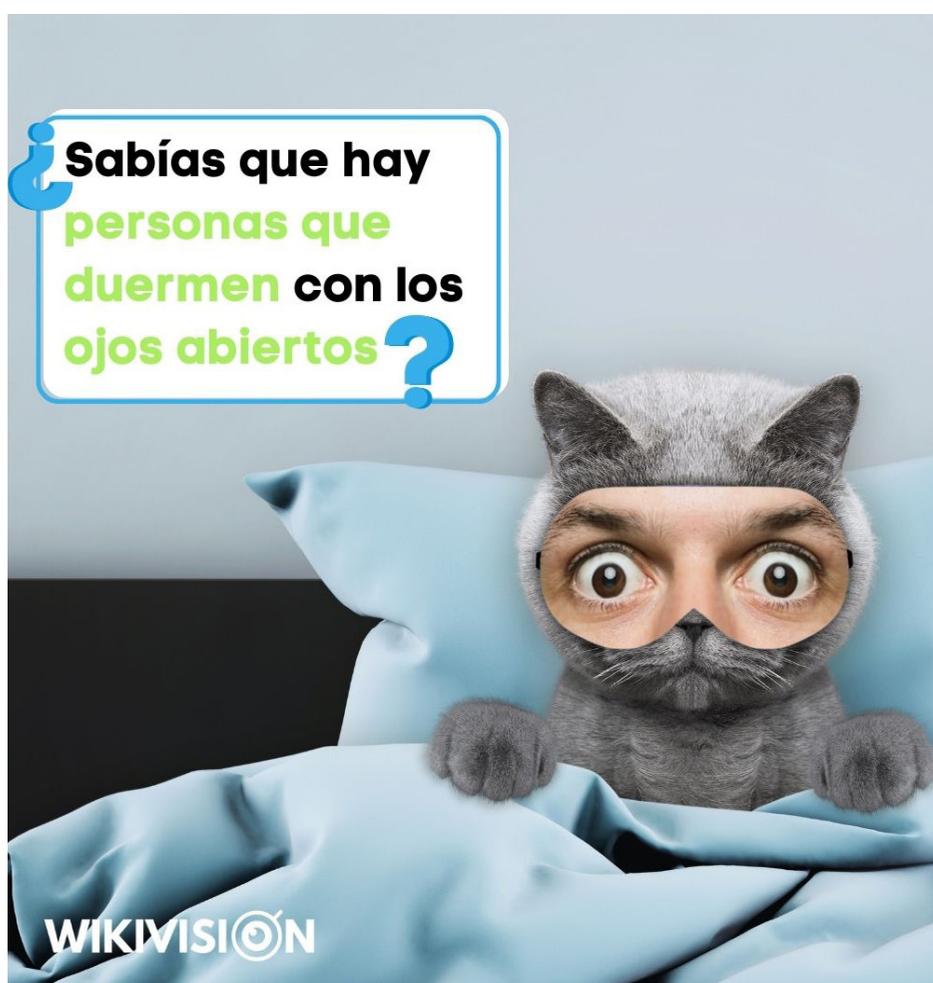
Según sus responsables, podemos ver en redes sociales cómo se viralizan videos divertidos, cómo nos detenemos a ver aquellos contenidos que nos llaman la atención por romper un poco con la seriedad de nuestro sector... “Y eso es lo que queremos aplicar a Wikivisión para llegar con más fuerza al usuario”, explica **Salvador Alsina**, presidente de la Asociación Visión y Vida, artífice de este proyecto.

Los temas referentes de Wikivisión

Los contenidos de esta plataforma se organizan por categorías, entre las que destacan: miopía, visión y pantallas, niños, conducción, baja visión y curiosidades. En esta última es donde se encuentran colgados temas más amenos y temas o mitos que muchas veces han surgido en conversaciones del día a día.

Por ejemplo: ¿Se puede perder la lentilla por detrás del ojo? ¿Por qué los bebés no echan lágrimas al llorar? ¿Cómo ven los animales? ¿Cuántas personas tienen los ojos verdes? ¿Qué es una lente polarizada? ¿Por qué podemos ver? ¿Qué es una dioptría? ¿Qué pasa si se me cae una lentilla al suelo?

“En el resto de secciones se van desgranando desde consejos a información teórica sobre temas visuales de interés: evolución de la miopía entre los jóvenes y posibles tratamientos, equipamientos para personas con baja visión, consejos para una conducción segura, explicación de diferentes equipamientos ópticos indicados para



diferentes tipologías de usuarios, etc.”, destaca Elisenda Ibáñez.

Finalmente, hay una sección de expertos que es en la que colaboran profesionales de la salud visual que quieren ser parte de esta enciclopedia virtual que se alimenta día a día.

Seguir ampliando conocimientos sobre salud visual

Entre los retos de este desarrollo está el seguir ampliando su comunidad de seguidores y usuarios. “Luego, seguir dando respuesta a los retos que los usuarios nos plantean por medio de comentarios o preguntas directas. En general, podríamos decir que seguir evolucionando de la mano de la sociedad para convertirnos en su fuente de información de cabecera”, responde Elisenda Ibáñez.

La propia experta avanza que en general hay mucho desconocimiento. “Sabemos, por ejemplo, que muchos jóvenes aún no diferencian entre óptico optometrista (o creen que son profesiones distintas) y oftalmólogo. O temas más comunes cómo cuál es la visión que se tiene con miopía o con hipermetropía, por ejemplo. Del mismo modo, el 59% de las familias no revisa la visión de sus hijos porque estos no lo han pedido, o solo el 40% de los menores lleva gafas de sol para protegerse de la radiación solar”.

Es decir, hay desconocimiento sobre el funcionamiento del sistema visual en general, pero también sobre cómo se debe cuidar la visión y, “si no le ponemos remedio, podría acarrear problemas en el futuro próximo. Por todo ello, consideramos que es necesario hacer divulgación sobre temas de óptica”.