

María Berruezo de Luque, gerente de Innova Visión

“Se hace cada vez más necesaria la unión de las ópticas independientes para mantener sus oportunidades”

INNOVA VISIÓN GROUP ES UNA EMPRESA CUYA MISIÓN ES LA CREACIÓN DE UN GRUPO DE ÓPTICAS CONSOLIDADO QUE PUEDA COMPETIR EN EL MERCADO SIN NECESIDAD DE TENER QUE ASUMIR IMPOSICIONES. GRACIAS A LA CONFIANZA DE SU RED DE CENTROS INDEPENDIENTES Y A SEGUIR BUSCANDO LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO, HAN ALCANZADO ESTE MES DE SEPTIEMBRE LA CIFRA DE 200 ÓPTICAS ASOCIADAS.



La trayectoria profesional de José M^a Morillo, director general y fundador de Innova Visión Group, destaca por haber dedicado más de 20 años a Indo, empresa donde tuvo la oportunidad de pasar por diferentes puestos y departamentos. “Fue a raíz de su paso por esta compañía cuando se adentró en el mundo de la óptica y la visión, hasta el punto de crear su propia empresa”, explica **María Berruezo de Luque**, gerente de Innova Visión desde el pasado 2022. En su trayectoria profesional destaca su experiencia en el sector hotelero, siendo directora comercial de hoteles de lujo, hecho que la ha llevado a vivir en diferentes ciudades y países. Criada en una familia de ópticos y, por supuesto, también empresarios, aterriza en este sector poniendo el foco en la venta, el marketing y el servicio de calidad.

Al realizar el cambio a retail, “José M^a Morillo se dio cuenta de la necesidad de no estar solo y entendió que era importante tener una red de soporte, de apoyarnos entre unos y otros para poder ser competitivos”, continúa Berruezo de Luque. Fue entonces cuando se juntaron un grupo de profesionales y amigos para empezar a crear lo que hoy en día es Innova Visión, “defendien-

do siempre que la unión hace la fuerza". Es esta misma línea la que llevan hasta sus asociados, "ofreciendo un servicio de asesoramiento particular e individualizado, un servicio que pretende ser una mano amiga y experta para nuestros asociados en la gestión de sus negocios".

En este sentido, la propuesta de Innova Visión es muy clara: "Crear un grupo para las ópticas independientes que quieren seguir manteniendo su libertad a la vez que mejorar su rentabilidad". De hecho, según Berruezo de Luque, lo que les diferencia de la competencia es que "Innova Visión es el grupo de los ópticos que no quieren estar en un grupo", es decir, "una forma diferente de mantener tu independencia y decidir sobre tu negocio sin estar solo ante las incertidumbres y retos del día a día".

Esto es lo realmente diferenciador de Innova Visión, "junto con nuestro aporte a la mayor rentabilidad del negocio, siendo los únicos en el mercado que ofrecemos rappel trimestrales desde el primer euro de compra". Aunque suene repetitivo, considera relevante no perder ese foco, "y que todos estemos siempre alineados para remar juntos en la misma dirección".

En cuanto a las ventajas que supone ser un asociado, destaca "el rappel sin mínimos desde la primera compra y con liquidación trimestral". En definitiva, "todo para el asociado", algo que se traduce en "cero obligaciones, cero compromisos de compra y cero requisitos de permanencia. Sin imposiciones y con todo el apoyo por parte del grupo".

200 asociados

Justamente, el pasado mes de septiembre el grupo logró alcanzar la cifra de 200 asociados. "Esto supone una ventaja competitiva para mantener siempre las mejores condiciones con proveedores". De hecho, gracias a las óptimas relaciones que se mantienen con los principales proveedores de óptica y audiología, "nuestros asociados se benefician de los mejores acuerdos comerciales". En su opinión, "esto es gracias a la confianza que depositan en nosotros cada día nuestros asociados, muchos de ellos con más de 16 años a nuestro lado, porque han elegido quedarse con nosotros sin ningún compromiso de permanencia". Y como no podía ser de otra forma, agradece a todo el equipo que forma parte de Innova Visión que, "gracias a su compromiso y esfuerzo diario, han hecho posible este hito".

"Nuestro crecimiento siempre ha sido paulatino, no tenemos prisa, queremos hacer bien las cosas y poder estar cerca de nuestros asociados con un trato personalizado", señala, y afirma que están en continua expansión, "siempre manteniendo como base un modelo de negocio donde lo principal es que todos consigamos nuestros objetivos".

En cuanto a los principales retos del sector óptico, explica que "actualmente hay un intento de verticalización por parte de los grandes, cada vez más presente". Este hecho "genera una mayor diferencia entre los diferentes actores, entre los núcleos urbanos y las pequeñas poblaciones". En este contexto, "se hace cada vez más necesaria la unión de las ópticas independientes para mantener sus oportunidades". Y es que, "la unión hace la fuerza, y en entornos tan volátiles como el que nos encontramos, permanecer unidos es la clave para afrontar los retos del futuro".

Mirando a corto y medio plazo, Berruezo de Luque señala que "el grupo está muy asentado en Andalucía, pero también cuenta con una fuerte presencia en las Islas Canarias, Región de Murcia y Galicia, con un proyecto de expansión por todo el territorio nacional". Sea como fuere, con una fuerte orientación comercial, "tratando de poner el foco en la venta, el marketing y el servicio de calidad". Al fin y al cabo, son una empresa de servicio al óptico "que busca ampliar nuestro abanico ofreciendo siempre la mejor calidad". ■

