

opti da el pistoletazo de salida al 2024

The background of the page is a photograph of the exterior of a modern exhibition hall. A large blue flag with the 'opti' logo and a yellow hexagon is flying from a tall pole. To the right, a sign on the building reads 'opti' and 'Eingang Nord Entrance North'. The sky is a clear, light blue.

ALREDEDOR DE 21.500 VISITANTES, DE MÁS DE 70 PAÍSES, ACUDIERON A LA PRIMERA FERIA DEL AÑO, OPTI 2024. LOS ÉXITOS DE VENTA DE LOS EXPOSITORES Y LA COMUNICACIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS, INNOVACIONES E INSPIRACIÓN EN NUEVOS FORMATOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE APOYO DE LA FERIA CONTRIBUYERON EN BUENA MEDIDA AL ÉXITO DE ESTA NUEVA EDICIÓN.

La última edición de la feria opti, celebrada en Múnich del 12 al 14 de enero, ha demostrado ser el punto culminante del sector oftálmico a principios de año, inspirando a ópticos y reuniendo a 21.500 visitantes. La estrecha colaboración entre el equipo de opti, los expositores y los representantes de la industria durante el último año ha dado lugar a un espíritu comunitario palpable.

Con 390 expositores de 28 países, opti 2024 abarcó toda la cadena de suministro óptica, desde maquinaria hasta monturas y lentes de contacto. Los resultados son notables, con el 94,5% de los expositores valorando la calidad de los visitantes y el 91% calificando la feria en general como buena a muy buena. La participación activa de los visitantes fue destacada, con el 93,4% valorando positivamente el ambiente de la feria. La diversidad de la oferta de opti atrajo a visitantes de 70 países, aprovechando los numerosos formatos innovadores para el conocimiento, la venta y el diálogo. Un 82,4% de los visitantes planea realizar pedidos o encargos después de la feria, subrayando el impacto comercial del evento.

Los líderes del sector elogiaron el ambiente positivo que sentó las bases para futuros debates intensivos en la industria. La fecha en enero para la feria fue mencionada repetidamente como un factor clave para el éxito del evento, marcando el inicio del año de la industria óptica.

“opti continúa su exitosa trayectoria. Los comentarios de visitantes y expositores en muchas conversaciones confirmaron que nuestro concepto de feria y la fecha en enero son absolutamente correctos. Estrecha colaboración y desarrollo de un concepto conjunto con todos los participantes en la feria durante los últimos años. El transcurso del año pasado fue crucial para el éxito del evento. Es fantástico ver cómo la comunidad opti ama su feria comercial y cree en ella: ¡el sentido de comunidad es lo que ha hecho posible este éxito!”, ha señalado **Cathleen Kabashi**, directora de opti.

Por su parte, **Dieter Dohr**, presidente de la junta directiva de *GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH*, que organiza opti, ha añadido: *“¡Estoy encantado! El ambiente era increíble, la alegría de la industria era palpable. Los visitantes querían volver a vivir su feria y lo pudieron hacer. opti sirve como brújula para la industria en Alemania, Austria y Suiza a la hora de diseñar su gama de productos y orienta para el ejercicio en su conjunto. Durante este fin de semana de enero, opti cosechó el éxito trabajado durante los últimos doce meses a través del diálogo con la industria, mesas redondas, escucha y desarrollo conjunto”*.

Asimismo, **Mirjam Rösch**, presidenta de *Óptica de Consumo de la asociación industrial SPECTARIS*, ha detallado que *“el gran compromiso de GHM y muchas consideraciones estratégicas a lo largo de los últimos doce meses han surtido efecto en todos los*



niveles y han dado sus frutos. Los pabellones estaban llenos. [...] Había muchos lugares para reunirse, los amplios pasillos eran maravillosos y los interesados en seguir formándose pudieron aprovechar una amplia gama de programas de formación continua en los diferentes hubs. Y no olvidemos la increíble atmósfera, que fue realmente contagiosa en todas partes y nos dio a todos mucho coraje”.

Kai Jaeger, vicepresidente de la Asociación Central de Ópticos y Optometristas (ZVA), también llegó a una conclusión bastante positiva: “*opti 2024 impresionó por la gran afluencia y el muy buen ambiente entre los visitantes. En opti CAFÉ de ZVA tuvimos excelentes debates en los que notamos un creciente interés en el desarrollo de la profesión y en el tema de la formación profesional y la educación superior. Nuestra participación en los debates centrales también proporcionó nuevos conocimientos sobre los deseos de los ópticos y optometristas.*”

Apoyo y sostenibilidad

Los eventos y presentaciones cuidadosamente seleccionados sobre temas relevantes para la industria, que se desarrollaron en el espíritu de #WEAREopti junto con numerosos socios de la industria y la óptica oftálmica, así como las ceremonias de premios, permitieron a los visitantes de la feria descubrir tendencias y tecnologías, mientras que los paneles con expertos proporcionaron respuestas y soluciones para la industria. “*El buen número de visitantes, ya sea en el opti SUSTAINABILITY HUB, el opti MYOPIA HUB o el nuevo opti TREND HUB en el opti INNOVATION AREA, que se implementó por primera vez, nos muestra que estamos en el camino correcto con el concepto de nuestro*

OPTI 2024 ABARCÓ TODA LA CADENA DE SUMINISTRO ÓPTICA, DESDE MAQUINARIA HASTA MONTURAS Y LENTES DE CONTACTO

programa de apoyo y que el viaje continuará en esta dirección el próximo año”, ha indicado Cathleen Kabashi. También en la encuesta a los visitantes, opti HUBS obtuvo las máximas calificaciones: un 85% consideró los temas del opti TREND HUB como relevantes o muy relevantes para ellos, y una cantidad similar de encuestados valoró positivamente el opti MYOPIA HUB como interesante o muy interesante.

La entrega del opti SUSTAINABILITY AWARD, concedido a Andreas Schmidt, de Augenblick Brillen Kontaktlinsen GmbH, fue muy popular. La empresa se ha fijado el objetivo de mantener su huella ecológica lo más pequeña posible y, al mismo tiempo, tener en cuenta el aspecto social, tanto a nivel local como en el equipo de Augenblick, incluyendo el cambio a LED y detectores de movimiento y la sustitución de una conexión directa de agua por un sistema cerrado.

Otro punto culminante del programa de apoyo de opti fue la entrega del tercer opti BOX AWARD a la marca danesa Skans – EYEWEAR WITH IMPACT. Su fundadora, Johanna Skans, pro-





viene de Suecia y es óptica de segunda generación. La sostenibilidad es su alma: estudió Gestión de la Sostenibilidad Empresarial en Cambridge y adquirió experiencia práctica internacional en Australia. La sostenibilidad es también la base de su modelo de negocio. El opti BOX AWARD reconoce a los jóvenes diseñadores por su innovación, diseño, funcionalidad y sostenibilidad. Skans sigue al ganador del año pasado, Lars Brillen. Así, Johanna Skans señaló: *“En Skans, cada decisión que tomamos se realiza desde una perspectiva sostenible. Siempre nos preguntamos: ¿se puede hacer esto de forma aún más sostenible? Por eso, estar en opti como expositor es una experiencia fantástica. Ha sido de gran valor mostrar mis monturas al mercado alemán, al mercado centroeuropeo en general como marca nórdica. Conseguí nuevos clientes, mi presencia aquí difundió mi mensaje de sostenibilidad, lo cual es bueno. Todavía estoy abrumada por ganar el opti BOX AWARD, me siento súper honrada y halagada. Significa mucho para mí, porque demuestra que la gente y la propia industria creen en mi concepto de sostenibilidad. Espero que inspire a más personas a unirse al viaje de la sostenibilidad”.* ■

**“ES FANTÁSTICO VER CÓMO LA COMUNIDAD
OPTI AMA SU FERIA COMERCIAL
Y CREE EN ELLA”**

LA VALORACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

-**Dieter Funk**, propietario de FUNK Eyewear: *“opti se ha convertido una vez más en una auténtica joya. Un encuentro industrial por excelencia. ¡Volveremos en 2025!”*

-**Christian Seitz**, director general del fabricante de cuadros de tamaño medio Vistan Brillen en Schwäbisch Gmünd: *“Somos fanáticos de opti y nos gustaría exponer aquí nuevamente en 2025. Muchas gracias a la dirección de la feria por respondernos de tal manera como expositores y por tener en cuenta muchos de nuestros deseos y críticas constructivas. Fue tan agradable que nosotros, como expositores, pudimos expresar nuestra opinión y ser escuchados: la palabra clave aquí es la mesa redonda. Tuvimos visitas maravillosas, conversaciones maravillosas, pudimos establecer contactos de manera excelente y, sobre todo, la razón principal por la que estamos aquí, vendimos muy bien”.*

-**Thomas Smits**, director general de Silhouette Alemania y Suiza: *“Después de un año de pausa, estamos gratamente sorprendidos por los resultados óptimos de este año. Los últimos días no sólo han cumplido nuestras expectativas, sino que también las hemos superado. El ambiente positivo que reina en la feria sienta las bases para futuros debates intensivos el próximo año”.*

-**Johannes Zupfer**, General Manager DACH (Germany, Austria, Switzerland) de CooperVision: *“¡opti ha vuelto! Estamos muy satisfechos, hemos tenido muchas visitas, muchas buenas conversaciones, especialmente sobre el tema de la miopía, que hemos podido acercar aún más al mercado. Estamos encantados de haber podido posicionarnos aún más aquí como fabricante líder de lentes de contacto”.*

-**Thomas Pfanner**, director general de DACH (Alemania, Austria, Suiza) de Rodenstock: *“Estamos muy satisfechos con opti, que ha tenido un gran éxito para nosotros. Consideramos muy importante el contacto personal con nuestros clientes y sus caras sonrientes nos demostraron que ambas partes disfrutaron de reunirse in situ. Para Rodenstock, la feria fue un gran éxito, tanto en términos de ventas como de ambiente. Esperamos con ansias la próxima edición”.*

-**Prof. Dra. Anna Nagl**, directora del programa de maestría a tiempo parcial en Vision Science & Business (Optometry) en la Universidad de Aalen: *“Una de las mejores cosas de opti es esta fecha en enero. Desde que comenzó opti, es decir, durante 25 años, esta feria ha sido el pistoletazo de salida del año de la industria óptica, ya sea en monturas, lentes, lentes de contacto u optometría”.*