

JUAN IGNACIO MARTÍNEZ, DIRECTOR GENERAL DE AURAL WIDEX

“En España, solo 3 de cada 10 personas que debería utilizar audífonos para corregir su audición los usa”

EL ESTIGMA ASOCIADO AL AUDÍFONO ES EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL CUAL LOS PACIENTES NO BUSCAN SOLUCIÓN A SU PROBLEMA AUDITIVO, PUES TODAVÍA SE ASOCIA, EN MUCHOS CASOS, AL ENVEJECIMIENTO.



Se calcula que un 11% de la población española sufre pérdida auditiva, pero en unos años este porcentaje será mayor. Las estimaciones señalan que, en 2050, la cifra se incrementará hasta el 20%, debido al progresivo envejecimiento de la población. Por tanto, señala **Juan Ignacio Martínez**, director general de Aural Widex, “si en 2023 la población mayor de 65 años representa el 21% del total (no llega a 10 millones de personas), en 2030 supondrá el 25% (más de 11,5 millones de personas)”. Pero no se trata solo de que haya más personas mayores, sino que estas personas quieren y pueden seguir disfrutando de su vida plenamente. “Y para ello necesitan una buena audición que les permita comunicarse con los demás”, recalca.

La alta (y creciente) prevalencia de la pérdida auditiva se agrava por un dato “muy revelador” que el experto apunta: “Solo tres de cada 10 personas que debería utilizar audífonos para corregir su audición los usa”. “Esto es así porque la persona con pérdida auditiva es muy reacia a buscar una solución, tiene muchas reticencias porque siente que si usa audífonos es porque se está haciendo mayor. El estigma sigue siendo muy grande y es importante que entre todos trabajemos por normalizar el uso de audífonos”, explica el director general de Aural Widex.

La importancia de normalizar el uso de audífonos

En su opinión, hay que tener en cuenta que una persona que no oye bien y no corrige su pérdida auditiva pierde las ganas de socializar, “con lo que puede tender a aislarse de su entorno, lo que puede causar estrés y depresión e incluso puede acelerar el deterioro cognitivo en los casos más extremos”. Sin embargo, añade, “una persona con pérdida auditiva con una correcta adaptación audióprotésica puede seguir disfrutando de su vida plenamente”. Por eso cree que es tan importante visibilizar la pérdida auditiva y normalizar el uso de audífonos.

Que el estigma asociado al audífono es el principal motivo para que los pacientes no busquen solución a su pérdida auditiva lo saben los especialistas por su experiencia y también por estudios que se manejan en el sector, tal y como indica Martínez. La buena noticia es que “vamos dando pasos hacia derribar ese estigma”. En este sentido, considera que “es muy interesante ver cómo la tecnología nos está dando cada vez más argumentos para defender que las personas con pérdida auditiva deben decidirse a adaptarse unos audífonos”.



“UNA PERSONA CON PÉRDIDA AUDITIVA CON UNA CORRECTA ADAPTACIÓN AUDIOPROTÉSICA PUEDE SEGUIR DISFRUTANDO DE SU VIDA PLENAMENTE”

“Nosotros, en los centros auditivos Aural, adaptamos los audífonos más punteros, que son los audífonos daneses Widex, y son audífonos cada vez más estéticos, que casi no se ven, que cuando se ven tienen un look súper tecnológico, muy bonito”, asegura. Son audífonos, además, que tienen conectividad directa al móvil, lo que, bajo su punto de vista, “da mucha comodidad al usuario, porque puede oír directamente el sonido del móvil en sus audífonos, sin preocuparse de conectarse a nada más”. Y además cuentan con un sonido “muy puro y natural”, con lo cual, el usuario muchas veces se olvida de que los lleva puestos. Pero todo esto, “como no se suele hablar de la pérdida auditiva, no lo sabe la gente. Piensan que los audífonos son grandes, poco estéticos, y que encima no se oye bien con ellos, que tienen un sonido artificial. Y esto ya no es así con audífonos como los que tenemos en Aural Centros Auditivos”, incide el directivo.

Cada vez más jóvenes

Del mismo modo, “el hecho de considerar que tener pérdida auditiva es síntoma de que nos hemos hecho mayores” es el principal mito que existe alrededor de este estigma. Eso es una “media verdad”, aclara Juan Ignacio Martínez. “Por un lado, es cierto que el envejecimiento es una de las principales causas de pérdida auditiva; pero por el otro también es una realidad que cada vez hay más personas jóvenes que necesitan audífonos para oír bien”, señala. En este sentido, aclara el portavoz de Aural Widex, “prácticas poco recomendables como una exposición excesiva a ruidos fuertes o el uso también excesivo de auriculares están provocando que la pérdida auditiva se empiece a dar en edades más tempranas”.

De hecho, existen diversas causas que pueden afectar la audición, siendo las más comunes el envejecimiento y los ruidos urbanos. El envejecimiento es una de las principales causas, porque con la edad las células sensoriales del oído interno se deterioran y pueden producir una disminución gradual de la capacidad auditiva. “Esta condición, conocida como presbiacusia, es común en personas mayores de 60 años”, expone. Pero, por otro lado, “la exposición prolongada a ruidos fuertes y constantes en ambientes urbanos puede dañar las células auditivas del oído interno, provocando una pérdida auditiva inducida por el ruido. La exposición a ruidos de tráfico, aviones, trenes, construcciones y otros sonidos ambientales puede causar daño en la audición”, detalla el especialista. De hecho, “existe un estudio que ha demostrado que las personas que viven cerca de los aeropuertos tienen una mayor probabilidad de sufrir una pérdida de audición debido a la exposición continua al ruido de los aviones. Esta exposición puede ser especialmente perjudicial durante la noche cuando los niveles de ruido son más altos”, apunta.

Asimismo, las consecuencias de la pérdida de audición son diversas: “Puede dificultar la comunicación interpersonal, afectar la calidad de vida y disminuir el desempeño en el trabajo. Además, la pérdida auditiva puede aumentar el riesgo de aislamiento social y depresión. Incluso hay estudios que relacionan la pérdida auditiva con el deterioro cognitivo, porque el aislamiento y la falta de contacto social pueden ocasionarlo en los casos más extremos”, señala Juan Ignacio Martínez.

Información para derribar el estigma

En Aural presencian este tipo de casos cada día en los más de 300 centros auditivos que tienen repartidos por toda España. “Vemos a personas que entran a nuestros centros alicaídas y unas semanas después se sienten mucho más felices porque son capaces de conectar con los demás, de comunicarse, de sentirse integrados”, relata el experto.

Para muestra, un dato “muy significativo”. “Los estudios de satisfacción que hacemos en nuestros centros revelan que más de nueve de cada 10 de nuestros pacientes nos recomendarían. Es una media elevadísima, muy poco vista ni en nuestro sector ni en otros sectores”, subraya el portavoz de los centros auditivos.

Con lo cual, para el experto, el principal problema y reto de la pérdida auditiva en España pasa por derribar el estigma y conseguir la plena normalización del uso de audífonos, “que sea tan lógico para una persona que presenta una disminución de su audición adaptarse unos audífonos como para una persona con miopía utilizar gafas”.

En esta línea, desde Aural Centros Auditivos, con motivo del 45 aniversario y con el objetivo de vencer este estigma, han puesto en marcha una iniciativa. “En colaboración con una firma de joyas, Blanca Jewels, hemos lanzado una colección de joyas para personas con audífonos. ¿Por qué?, ¿qué mejor manera de luchar contra el estigma alrededor de la pérdida auditiva que reforzando la autoestima de quien lleva audífonos? Cuanta más autoestima tenga una persona, más fácil será que utilice audífonos para contrarrestar su pérdida auditiva. Cuanta más autoestima tenga, menos le importarán los estigmas”, reflexiona Martínez. Según él, la acogida de esta acción está siendo muy buena, y cree “que es una iniciativa de mucho recorrido que nos permitirá hablar de la pérdida auditiva con total normalidad, sin prejuicios”.

Avalado por la experiencia, el director general de Aural aconseja a las personas que se enfrentan a la pérdida de audición “que den el paso, que no tarden tanto en decidirse, porque dilatar la decisión solo agrava el problema”. También “que hablen con cualquiera de las personas a las que en Aural Centros Auditivos hemos ayudado a mejorar su audición: verán que la mayoría de ellas se arrepiente de no haber dado el paso antes”. Y que sepan que los audífonos de hoy en día no tienen nada que ver con los de antaño: “Ahora son minúsculos, muy bonitos, se conectan automáticamente al móvil y tienen un sonido muy puro y natural, con lo cual hay personas que incluso se olvidan de que los llevan puestos”.

“Con naturalidad desde ambos lados”, concluye, es la forma de afrontar este reto tanto desde quien la sufre como el entorno. “Como nos enfrentamos a una miopía o a una presbicia. Y buscando una solución”. ■