

A close-up photograph of a person's hands holding a pair of light blue contact lenses. The person is wearing a light pink sweater. The background is softly blurred, focusing attention on the hands and the lenses. The text is overlaid on the lower half of the image.

# El crecimiento del mercado de lentes de contacto en España se muestra imparable

ESPAÑA ES EL QUINTO PAÍS DE EUROPA EN CUANTO A MERCADO DE LENTES DE CONTACTO, Y SU CRECIMIENTO SIGUE IMPARABLE. EN 2022 SE REGISTRARON MÁS DE 60.000 NUEVOS USUARIOS, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL 9,5% EN VALOR RESPECTO A 2021.

A close-up photograph of a person's hands holding several contact lenses. The hands are positioned in the foreground, with the fingers delicately holding the lenses. The background is softly blurred, showing a person's face and hair, suggesting a clinical or professional setting. The lighting is bright and even, highlighting the texture of the skin and the clarity of the lenses.

**A** pesar de que, en España, el 4,74% de la población entre 15 y 64 años usa lentes de contacto, es decir, existen más de 1,5 millones de usuarios, las expectativas de crecimiento siguen siendo altas. Y si bien las lentes de contacto son un producto sanitario que cumple con todas las normas de sanidad y de seguridad de uso, hoy en día existen ciertos miedos y dudas por parte de los usuarios a la hora de dar el paso de comenzar a usar lentillas y adaptarse a ellas. En este sentido, el Fórum de Contactología elaboró, junto con la Asociación Visión y Vida, el estudio *¿Las lentillas están hechas para mí?*, con el objetivo de proporcionar todo tipo de información a los profesionales de la visión acerca de las opiniones, dudas, obstáculos y temores de las personas que utilizan lentes de contacto o que, alguna vez, han pensado usarlas. Sobre todo, porque aspectos como la desinformación, los bulos y la falta de asesoramiento son algunos de los frenos que impiden a muchas personas plantearse el hecho de empezar a usar lentes de contacto. Mientras que, en otros casos, muchos usuarios se niegan a seguir utilizándolas y optan por abandonar su uso. Un hecho que está comenzando a extenderse más de lo que los profesionales ópticos y sanitarios querrían.

Por este motivo, el Fórum de Contactología puso en marcha una encuesta, en 2023, dirigida a toda la sociedad, en la que se preguntaba, entre otros aspectos, por el uso de lentes de contacto, las expectativas y las barreras que suponía su utilización para aquellas personas que, aun queriéndolo, no habían dado el paso para iniciarse en la utilización de las lentillas. De tal manera que los resultados permitieron no solo conocer la perspectiva de los usuarios, sino también la de aquellos que habían dejado de usarlas. Así, algunos de los datos reflejados en la encuesta señalan que España es el quinto país de Europa con un mayor mercado de lentes de contacto (en valor) y con un crecimiento que se muestra imparable, tal y como muestra el hecho de que, en el año 2022, hubiera más de 60.000 nuevos usuarios de lentillas. Lo que supone un incremento del 9,5% en valor respecto a 2021, según EUROMCONTACT, la asociación europea de fabricantes de lentes de contacto.

**TRES DE CADA CUATRO USUARIOS QUE  
ABANDONARON EL USO DE LAS LENTES DE  
CONTACTO LO HICIERON MOTIVADOS POR  
EL CANSANCIO DE USARLAS**

La encuesta se llevo a cabo por medio de una *landing page* a la que acudían los participantes y respondían a un breve cuestionario de 16 preguntas, de forma ágil y rápida, que permitía registrar sus respuestas, entre cuatro posibilidades distintas. Los primeros resultados recogidos proporcionaron una muestra de 535 respuestas válidas. Entre los participantes de la encuesta se observó que dos de cada tres eran mujeres y que, por edades, el grupo más numeroso, con una representación del 46%, lo componían personas de entre 46 y 65 años y que, en lo relativo al estado de su visión, tenían presbicia. Por comunidades autónomas, dos de cada tres personas provenían de la Comunidad de Madrid (17,2%), Comunidad Valenciana (14,8%), Andalucía (13,5%), Cataluña (12,7%) y Galicia (8,6%).

**UNA DE CADA TRES PERSONAS  
ENCUESTADAS AFIRMÓ QUE  
LA MONTURA DE LAS GAFAS LIMITABA  
SU CAMPO VISUAL**

### Lentillas y deporte

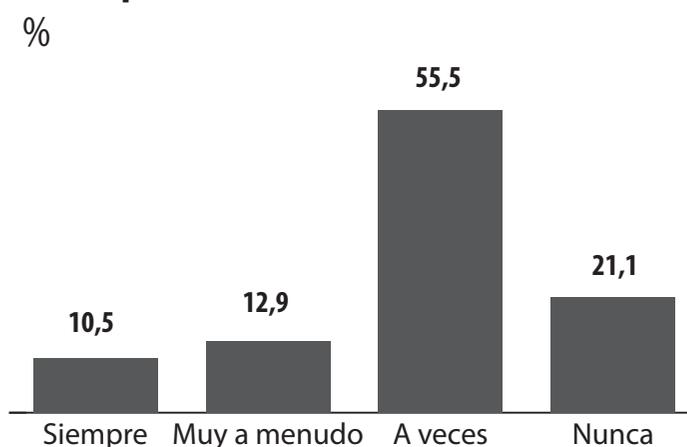
Si bien las lentes de contacto aportan un excelente confort y visión en todas las actividades, es cierto que para algunas personas suponen realmente una ventaja frente a las gafas. De hecho, los tipos de lentes de contacto que tuvieron un mayor crecimiento en 2022 fueron las diarias o de un solo uso y las diarias multifocales, abriéndose paso entre los presbíteros o personas con vista cansada. Por su parte, las lentillas mensuales, junto a las lentes convencionales, más resistentes que las lentes blandas, así como más firmes y rígidas, y cuya vida es relativamente más larga que otros modelos, y que incluyen blandas y RPG (lentes rígidas permeables a los gases), mantuvieron su crecimiento por encima del 4%. Respecto a las soluciones de mantenimiento, estas no varían en sus cifras de venta. De tal manera que son una excelente solución visual que proporciona confort y buena visión, adaptándose a las necesidades de las personas que las utilizan. Asimismo, factores como el buen tiempo, el deporte, el ocio y la estética son clave para este sector que está en alza.

La encuesta realizada por Fórum de Contactología, junto con la Asociación Visión y Vida, también quiso entrar a valorar algunos aspectos del estilo de vida de los usuarios con el propósito de poder hacerles una recomendación más ajustada a sus necesidades, sabiendo que las lentes de contacto les pueden facilitar la realización de ciertas actividades o bien ayudarles a elegir ese modelo acorde a sus preferencias. En este sentido, la muestra recogía respuestas acerca de si los usuarios hacían de-

porte y las horas a la semana que dedicaban a dicha actividad. Según los datos, el 35,9% de los usuarios realiza deporte más de dos horas a la semana y el 17,2% durante más de cuatro horas. En el lado contrario se sitúan el 35,1% de los usuarios participantes que afirmaron no hacer ningún tipo de deporte. Otro factor importante fue conocer, de primera mano, cuánto tiempo pasaban al aire libre, especialmente los más jóvenes, rango de la población que está en edades propensas a que la miopía siga incrementando. En este sentido, los datos extraídos de la encuesta mostraban que la mitad de los participantes, es decir, el 49,9%, afirmó que pasaba muy poco tiempo al aire libre. El factor estético y el hecho de que una persona pueda elegir entre lucir sus gafas o mostrar directamente sus ojos puede determinar en el usuario la necesidad de querer combinar el uso de lentes de contacto con las gafas graduadas, aunque sea de manera ocasional. Con esta idea, se realizó la pregunta de si se consideraban personas presumidas: así un 45% de los participantes se definen como muy presumidos o que les importa su aspecto. A su vez, a una de cada tres personas, lo que significa el 31% de la muestra, le gustaría no llevar gafas, mientras que más de la mitad de los participantes, el 51,2%, afirmó que 'a veces' le gustaría no llevar gafas.

Asimismo, con el objetivo de conocer los hábitos de utilización de las soluciones ópticas para la visión, la encuesta incluyó una pregunta acerca del uso de gafas de sol para la protección de los ojos de la intensidad lumínica de la radiación solar y de los perjudiciales rayos UV. Los datos señalaron que una de cada tres personas (37,2%) combinaba más de unas gafas de sol. A su vez, el 71,8% de la muestra utilizaba sus gafas de sol con frecuencia y el 28,2% destacó que no usaba gafas de sol o lo hacía solo ocasionalmente.

### ¿Crees que la montura de gafas limita el campo de tu visión?



Fuente: Informe: ¿Las lentillas están hechas para mí? 2023

## Salud ocular

Otro de los datos que puso de manifiesto esta encuesta fue el hecho de que tres de cada cuatro participantes confirmaron que tienen síntomas de sequedad ocular, de forma muy frecuente o de forma ocasional. Analizando más en concreto los datos por grupos de edad, el grupo de la población de más edad es el que muestra una sintomatología de sequedad ocular más elevada. Tanto es así que la diferencia en las respuestas 'Con mucha frecuencia' y 'A menudo' es de casi diez puntos porcentuales mayor, si lo comparamos con el grupo de los más jóvenes, lo que da como resultado el 15,9% en la población más joven respecto al 24,9% de los mayores. De igual manera, para obtener información sobre la salud palpebral, es decir, el hecho de mantener los párpados limpios con el objetivo de prevenir y tratar correctamente determinadas posibles enfermedades, la encuesta incluía una pregunta acerca de si los usuarios sufrían cuadros inflamatorios por la aparición de

orzuelos. El 10,5% afirmó que le salían orzuelos a menudo o de vez en cuando. Mientras que, preguntados por el incremento de la miopía, se observó que a un 4,3% le estaba aumentando 'más de lo que les gustaría' o 'bastante' la miopía. En otro orden de cosas, tres de cada cuatro usuarios que abandonaron el uso de las lentes de contacto lo hicieron por motivos relacionados con el cansancio de usarlas u otros que nada tenían que ver con las lentes de contacto en sí mismas.

El abandono por falta de confort se daba en uno de cada dos pacientes adaptados, si bien cabe destacar que esta falta de confort en el uso de las lentes de contacto fue el principal motivo de abandono en todos los grupos de edad, mientras que el precio fue un factor determinante para uno de cada cuatro pacientes que decidieron dejar de usarlas. Asimismo, la calidad de la visión afectó a uno de cada tres pacientes presbítas, motivo por el cual decidieron abandonar su utilización. Finalmente, el factor coste del producto afectó, en mayor

medida, a las generaciones más jóvenes, como no podía ser de otra manera, situándose como principal motivo de abandono en dos de cada cinco menores de 25 años.

El informe también hacía referencia a algunas indicaciones a tener en cuenta para un correcto uso de las lentes de contacto. Así, entre los factores más determinantes para una utilización saludable los expertos apuntan a que es necesario tener una buena calidad y cantidad de lágrima que asegure que los ojos están bien humedecidos. Por otro lado, hay que tener en cuenta que la frecuencia del parpadeo cuando estamos utilizando las pantallas de los dispositivos móviles (ya sea PC, móvil, tabletas, etc.), se reduce a más de la mitad, pasando de 15-20 parpadeos a niveles de siete u ocho parpadeos por minuto. Algo muy reseñable, sobre todo si tenemos en cuenta que casi la mitad de los participantes en la encuesta afirmó que utilizaba las pantallas más de cuatro horas cada día. Si analizamos las respuestas por grupos de edad, destaca como los más jóvenes, de 25 años o menos,

## Tipos de lentillas y diferencias

Existen dos tipos de lentes de contacto: las rígidas o duras y las blandas que, a su vez, pueden ser de uso diario, quincenal, mensual o de uso prolongado.

*Lentillas rígidas o duras.* No contienen agua, pero son muy cómodas y duraderas, ya que se pueden utilizar durante 6 o 12 meses, aproximadamente, antes de reemplazarlas. Destacar que son ideales para aquellas personas que no consigan una visión nítida con lentillas blandas o para los usuarios con astigmatismo que deseen una lente rígida que se adapte mejor a su ojo.

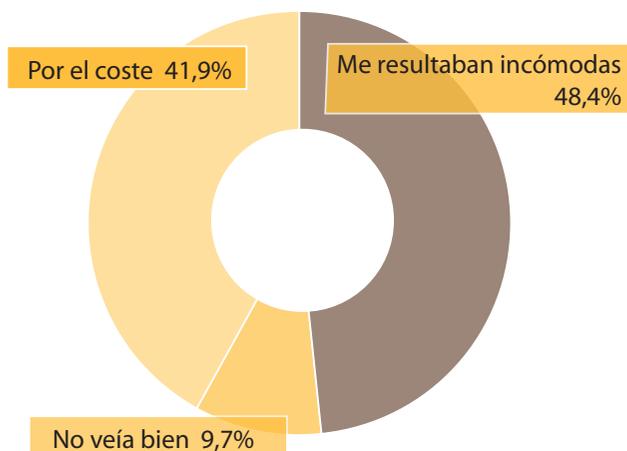
*Lentillas blandas.* Sin duda, la opción más popular entre los usuarios de lentes de contacto. Son más cómodas, flexibles y transpirables que las rígidas, por lo que se pueden llevar muchas horas con total comodidad. Están fabricadas con una combinación de agua y un material hidrofílico, es decir, un material que atrae y retiene el agua, de tal manera que permite que la lentilla se asiente en el ojo de forma estable y ofrezca una mayor comodidad.

En este sentido, según su uso podemos clasificar las lentillas blandas en cuatro subgrupos:

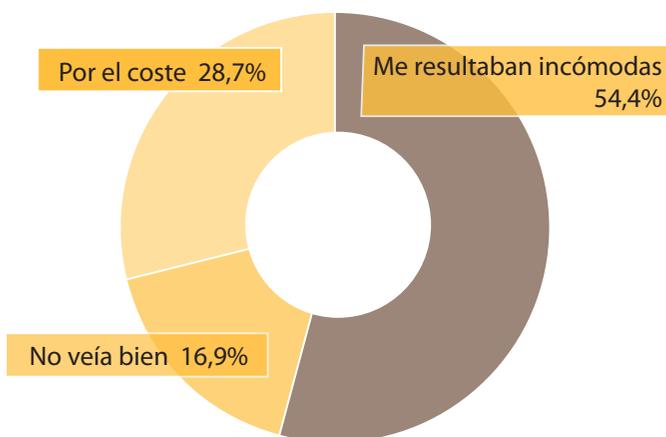
- *Lentillas diarias.* Son desechables y están diseñadas para llevarlas durante el día y tirarlas por la noche, por lo que tienen una vida útil de un día. Por eso, son el tipo de lentilla que mejor se adapta a aquellas personas que quieren usar las lentillas de forma ocasional, por ejemplo, para hacer deporte. Estas lentillas no necesitan productos de mantenimiento para su limpieza.
- *Lentillas quincenales.* Se usan diariamente durante dos semanas, momento en el que tendrán que ser reemplazadas por un par nuevo. Eso sí, será necesario quitarse las lentillas cada día para limpiarlas todas las noches con un líquido de mantenimiento, de ahí que resulte imprescindible llevar una correcta higiene en este tipo de lentillas. Son ideales para los usuarios que quieren un producto más económico que las lentillas diarias o para los que comienzan a usar las lentillas por primera vez, pues requieren menos cuidados que las mensuales.
- *Lentillas mensuales.* Se trata del tipo de lentilla más utilizado. Tras un mes de uso deben ser reemplazadas por unas nuevas. Hay que limpiarlas diariamente con los líquidos de mantenimiento disponibles. Al ser más económicas que las lentillas diarias son adecuadas para las personas que usan más de cinco días a la semana las lentes de contacto.
- *Lentillas de uso prolongado.* Fabricadas en hidrogel de silicona, las lentillas de uso prolongado se pueden usar durante tiempo, incluso dormir con ellas sin que sea necesario quitárnoslas ni tener un especial mantenimiento para su cuidado e higiene.

## Si has llevado lentillas, ¿por qué las has abandonado?

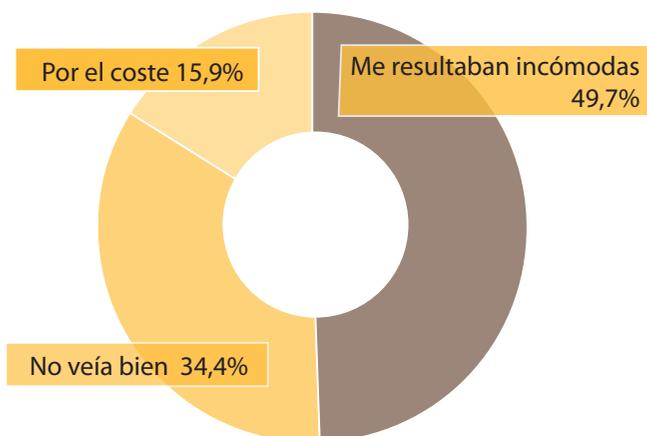
### Igual o menor de 25 años



### De 26 a 45 años



### De 46 a 65 años



son el grupo de los nativos digitales y los que más interactúan con estos dispositivos. Por el contrario, en el grupo de edad de 45 a 65 años, la mayoría de los participantes (dato que se sitúa en el 73,0%) afirma utilizar pantallas entre una y cuatro horas diarias.

En cuanto a la pregunta de cuál era el número de dioptrías que tenía la población encuestada, sin entrar en detalle de si eran de miopía, hipermetropía o astigmatismo, analizando sus respuestas se puede observar que la mitad de los participantes afirmó tener menos de 2 dioptrías; uno de cada tres se situaba en el intervalo de 2,25 a 4,00 D y el 10,5%, entre las 4,25 y 6,00 D. A su vez, alrededor de un 7,5% de la muestra respondió tener más de 6,00 D. Destacar, asimismo, que la limitación del campo visual por la propia montura y el efecto prismático que se produce al mirar por las zonas más alejadas del centro de la lente puede ser un factor a tener en cuenta, sobre todo porque este hecho no se produce si se utilizan lentes de contacto. Valorando esto, una de cada tres personas encuestadas, es decir, el 32,4%, afirmó que la montura de las gafas limitaba su campo visual. ■

## Algunos datos reseñables

Los resultados del análisis de esta encuesta han arrojado algunos datos importantes, como los que enumeramos a continuación:

- Muchas personas, por sus actividades diarias o por comodidad, afirman que las gafas no son la única solución visual que mejor se adapta a sus necesidades. De hecho, más de la mitad, el 51,2% de los participantes, destaca que "a veces" le gustaría no llevar gafas. Además, una de cada tres personas (31%) confirma que le gustaría no tener que llevarlas.
- Uno de los motivos que emana de los resultados de esta encuesta es que el 32,4% de los participantes afirma que la montura de las gafas limita su campo visual.
- Tres de cada cuatro participantes han destacado que tienen síntomas de sequedad ocular de forma muy frecuente o de forma ocasional.
- Los dos motivos principales de abandono en todos los grupos de edad son la incomodidad de las lentes de contacto (52,4%) y el no ver bien (23,9%), un dato que asciende al 34,4% en el caso de los pacientes presbítas.
- El factor coste del producto afecta en mayor medida a las generaciones más jóvenes; de hecho, el motivo de abandono se sitúa en dos de cada cinco menores de 25 años.