

ANA RODRÍGUEZ, DIRECTORA DE EXPOÓPTICA 2024

ExpoÓptica ofrece un “entorno digital y moderno adaptado a las demandas del sector óptico y de la audiolología”



AUDÍFONOS CON CONECTIVIDAD INALÁMBRICA O TECNOLOGÍA DE LENTES QUE PERMITEN UNA MAYOR PERSONALIZACIÓN DE LAS CORRECCIONES VISUALES SON ALGUNAS DE LAS NOVEDADES QUE ACOGERÁ ESTA NUEVA EDICIÓN DE ESTE SALÓN INTERNACIONAL DE LA ÓPTICA, LA OPTOMETRÍA Y LA AUDIOLLOGÍA.

FEMA Madrid acoge, del 12 al 14 de abril, ExpoÓptica, la esperada cita para los profesionales de la óptica y la audiolología que, de forma bienal, suele convertirse en un punto de encuentro fundamental para la dinamización del sector. Durante sus tres jornadas, empresas y marcas participantes en el Salón Internacional de la Óptica, la Optometría y la Audiología presentarán contenidos “novedosos y atractivos” en una edición donde la audiolología tendrá un papel muy protagonista tras el éxito de la anterior, al igual que Moda Óptica, “segmento pujante”.

“Creemos vislumbrar una gran edición”, reconoce **Ana Rodríguez**, directora de ExpoÓptica 2024, que añade: “Se presenta como el espacio perfecto para fortalecer lazos, crear nuevos contactos, multiplicar las oportunidades de negocio, asistir a formación y compartir conocimiento y buenas prácticas”.

En esta ocasión, además, durante los días de feria se desarrollará el Congreso OPTOM 2024, que tratará sobre *La evolución del sistema visual en las especies* y ofrecerá interesantes conferencias magistrales, así como la Jornada de la Asociación Nacional de Audioprotesistas (A.N.A.), en la que se abordará la audiolología protésica, la innovación y la tecnología de la mano de los mejores expertos. “Esta apuesta por el intercambio de conocimiento y la formación que complementa la zona expositora ve también su máxima expresión en los foros ExpoAudio y ExpoÓptica -señala la directora-, donde se abordarán retos y habrá lanzamientos de importantes avances para la salud óptica y auditiva”.

Con estos carteles, las perspectivas hacen visualizar una buena edición de ExpoÓptica 2024. “Tenemos un crecimiento en expositores del 30% respecto a la última edición y esperamos que se vea reflejado también en un incremento de los visitantes profesionales”, comenta la directora. “Además, esperamos crear grandes sinergias entre los profesionales del sector y las propias marcas que participan, consolidándonos como un punto de encuentro ineludible para todos los que forman parte de la óptica y la audiolología”.

De la mano de ExpoAudio

Además del sector de la óptica, también volverá a estar presente la industria de la audiolología, que tendrá por segunda edición consecutiva su espacio monográfico dirigido a los profesionales del diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y prevención de los trastornos auditivos. “Podrán descubrir las últimas novedades en productos, servicios y equipamientos hacia la mejora de la salud auditiva”, explica Rodríguez, quien añade: “Además, no podemos perder de vista que el 30% de los audífonos se venden en ópticas y que reunir a ambas ciencias de la salud en un único espacio de trabajo supone una oportunidad profesional y amplía el potencial comercial del salón”.

Tampoco faltarán elementos que traspasan la salud visual o auditiva para estar más enfocados en la imagen personal. Es el caso de las gafas de sol. “Las ferias -explica la directora- son reflejo de la realidad y es innegable que las gafas son uno de los accesorios de moda por excelencia”. De ahí que una parte crucial de esta feria sea ExpoÓptica Moda Óptica. “Es un área muy pu-

jante y contamos con la confirmación de compañías referentes”, explica Rodríguez, que cita ejemplos como MrBoho, Morel Eyewear, Woodys Eyewear, Visibilia, Grupo Velada, Tiwi, Bolon, Jisco o Servisión, entre otras. “Los visitantes profesionales podrán sumergirse en las tendencias que aúnan estilo y salud visual que están influyendo en la evolución de la moda óptica, como son las monturas de formas geométricas y diseños asimétricos; la vuelta del estilo retro inspiradas en los años 70 y 80; lentes de colores; la fabricación con materiales sostenibles como el bambú o el acetato biodegradable; gafas de sol oversized; el minimalismo con monturas delgadas y diseños simples, o la integración de tecnología con lentes que se adaptan a las condiciones de luz o monturas con seguimiento de actividad. Es un área muy interesante y visual que recomiendo visitar”, detalla al respecto.

De la teleaudiología a la inteligencia artificial

Además, son muchas las novedades que se podrán descubrir en esta feria, “como avances en teleaudiología, la aplicación de la inteligencia artificial en audiolología o la nueva generación de audífonos con conectividad inalámbrica, cancelación de ruido, aplicaciones móviles, recarga inalámbrica o sensores en dispositivos cada vez de menor tamaño, entre otros”. “Adentrándonos en el mundo de la óptica, tendrán protagonismo aspectos como



ANA RODRÍGUEZ

tecnología de lentes que permiten una mayor personalización de las correcciones visuales; la salud visual digital; la penetración de lentes con tecnología de filtro azul; la ergonomía visual o la teleoptometría, que permite realizar exámenes oculares a distancia", enumera la directora.

Asimismo, la inversión en I+D+i del sector es "enorme y tangible en asombrosos avances tecnológicos que se podrán ver en primera persona y de la mano de sus expertos en ExpoÓptica". "Para nosotros es un privilegio reunirlos a todos y formar parte activa de dos ámbitos tan importantes para la salud y el bienestar de las personas", asevera.

Otro aliciente de este modelo es que se presenta "un modelo ferial adaptado a las demandas del sector óptico y de la audiolología con un entorno más digital y moderno", lo que incluye "la convivencia en participación de nuevas marcas nacionales e internacionales enfocadas a la moda y la salud con contenidos también dirigidos a impulsar la puesta en marcha y la proyección de nuevas empresas y de marcas consolidadas". Un ejemplo que señala la directora es que ofrecen "información útil a emprendedores interesados en abrir un gabinete audiológico, a estudiantes que acaban su formación o establecimientos de óptica que deseen ampliar su negocio o mejorar el que ya tienen". "En definitiva -añade-, apostamos por un modelo ferial actual, que se adapte a las necesidades del sector y que aporte valor real".

Los desafíos del sector

Los sectores de la óptica, la optometría y la audiolología enfrentan una serie de desafíos. Entre ellos, "mantenerse al día con la adopción de la tecnología que está en constante evolución, el envejecimiento de la población, problemas de accesibilidad y la conciencia pública sobre la importancia de la salud ocular y auditiva". Sin embargo, también hay oportunidades para el crecimiento y la innovación a medida que se abordan estos desafíos, apostando "por la educación y formación de sus profesionales para que estén actualizados en las últimas prácticas e innovaciones". Estos aspectos podrán analizarse en ExpoÓptica, puesto que durante estas tres jornadas profesionales los expertos "debatirán y mostrarán las soluciones más vanguardistas en óptica y audio". "Estamos deseando abrir las puertas del salón y ser palanca dinamizadora del sector", apunta la directora del evento.

Desde la organización de ExpoÓptica, destacan el "firme compromiso" con los expositores y los visitantes profesionales para "impulsar la generación de negocio, el intercambio de conocimiento y buenas prácticas", así como de ser "escaparate de importantes innovaciones", que supongan "un gran paso en la salud óptica y auditiva, fundamentales por su impacto en el bienestar de las personas". "Este compromiso y responsabilidad por parte del organizador es un ingrediente clave para la consecución del éxito de la cita", concluye la directora. ■



Puede acceder desde cualquier dispositivo a IM ÓPTICAS, a todas las noticias y a todas las publicaciones digitales gratis



Recibe nuestra newsletter con todas las noticias y novedades del sector.



Puede consultar la revista en formato digital y acceder a la hemeroteca de IM ÓPTICAS.