

FRANCISCO PRATS, CONSEJERO DELEGADO DE GRUPO PRATS,  
Y FILIPE PIRES, DIRECTOR GENERAL DE GRUPO PRATS

# “El Grupo Prats planea seguir expandiéndose internacionalmente mediante una estrategia de colaboración con socios locales y una sólida red de distribución”

EN 1924 ALBERTO PRATS ABRÍA EN MAS DE LAS MATAS (TERUEL) UNA EMPRESA DE ÓPTICA, INTUYENDO QUE SE TRATABA DE UNA INDUSTRIA INCIPIENTE Y DE GRAN POTENCIAL. UN SIGLO DESPUÉS, ESE PEQUEÑO NEGOCIO SE HA CONVERTIDO EN GRUPO PRATS, UNO DE LOS PRINCIPALES FABRICANTES DE LENTES EN ESPAÑA Y UNA EMPRESA CON PRESENCIA EN 22 PAÍSES.

**C**orría el año 1924 cuando un joven emprendedor de nombre Alberto Prats ponía en marcha, en una pequeña localidad turolense de menos de 2.000 habitantes, un fructífero negocio que, 100 años después, se posicionaría como uno de los principales fabricantes de lentes en España. Mas de las Matas (Teruel) es la cuna de Grupo Prats, donde nació siendo un taller de ópticas. Poco a poco, no obstante, la fábrica llegó a conseguir producir unas 300.000 lentes anuales.

**Francisco Prats**, consejero delegado de la empresa y nieto de su fundador, relata que, “en ese momento, hace ahora un siglo, la óptica era una industria incipiente con un gran potencial que mi abuelo Alberto Prats supo intuir”. Fue un auténtico visionario, presume, “porque imagínese alguien, un negociante de melocotones que decide invertir en producir lentes oftálmicas”. Ahí, señala Prats, “nace la filosofía de innovación y adaptabilidad que ha marcado el rumbo de la empresa”. Un pasado “legendario” en el que la primera empresa Prats consiguió “clientes nacionales e, incluso, exportaba internacionalmente”.

## Desde la Guerra Civil a la robotización de las fábricas

A lo largo de su historia, la compañía tuvo que enfrentarse a capítulos marcados por la penuria y la incertidumbre, aunque salió airosa. Francisco Prats rememora algunos de los más significativos. En primer lugar, “tras la Guerra Civil, hubo cambios significativos, como la creación de Meniscos Prats, en 1956, para fabricar lentes cóncavas y convexas, así como la transición a la fabricación de lentes de prescripción y el desarrollo de tratamientos antirreflejantes en los años 60”.

Y ya en 1969, con la constitución de Industrias de Óptica Prats, “se consolidó la empresa y se impulsó el desarrollo tecnológico, comenzando la producción de lentes orgánicas, y mejorando procesos y maquinaria”, añade.

En 1990 se acelera la robotización de las fábricas, destaca también el nieto de Alberto Prats. Un proceso que, según detalla, “implicó la implementación de sistemas automatizados para mejorar la eficiencia y la precisión en la producción de lentes”. “Estos avances han evolucionado con el tiempo, incorporando tecnologías más avanzadas y sofisticadas para optimizar los procesos de



fabricación y garantizar la calidad de los productos”, asegura el directivo.

Ese mismo año, la empresa también abrió su primera sede en Lisboa, un hito que marcó el inicio de su crecimiento fuera de las fronteras españolas, como expone **Filipe Pires**, director general de Grupo Prats. “La expansión internacional en 1990 y la presencia actual en 22 países representaron desafíos en términos de adaptación a diferentes mercados, regulaciones y culturas empresariales”, indica. En este sentido, avanza que “el Grupo Prats planea seguir expandiéndose internacionalmente mediante una estrategia de colaboración con socios locales y una sólida red de distribución”.

### Celebrando un siglo de P.R.A.T.S

En cuanto al presente, este 2024, como no podía ser de otra manera, Grupo Prats celebra su centenario. Y lo hace poniendo en valor sus cinco siglas: P.R.A.T.S. Filipe Pires revela que este acrónimo representa los valores de la empresa en su 100 aniversario, es decir: “Perfeccionamiento, Resistencia, Adaptabilidad, Transformación y Simbiosis”. “Estos valores se implementan en la filosofía empresarial, guiando las acciones y decisiones para mantener la excelencia y la relevancia en el mercado”, reafirma el director general.

Asimismo, para este año, el Grupo Prats se marca como objetivo “integrar el cálculo más avanzado con la producción más automatizada”. En este sentido, Francisco Prats es el encargado de comentar cómo se planea llevar a cabo esta iniciativa. Así pues, manifiesta que, en realidad, “es algo que lleva haciéndose desde hace tiempo y que implica utilizar tecnología de punta para diseñar y fabricar lentes oftálmicas personalizadas de alta calidad de manera eficiente y precisa”. A su modo de ver, “esto se logra mediante el desarrollo de sistemas informáticos y maquinaria especializada que permite una producción ágil y adaptable a las necesidades de los usuarios”.

En cuanto a la sostenibilidad, “el Grupo Prats se ha comprometido a minimizar su impacto ambiental mediante la implementación de sistemas de recuperación de energía y la adopción de prácticas de fabricación ecoeficientes”, subraya Filipe Pires. Ade-

más, continúa explicando el director general de la compañía, “se están considerando nuevas iniciativas para mejorar aún más la sostenibilidad en todas las operaciones de la empresa”.

Por otro lado, los directivos avanzan que Grupo Prats tiene preparadas más novedades y sorpresas en el marco de su centenario. “En nuestro aniversario -indica Filipe Pires- tenemos varios lanzamientos, como la ampliación de la gama VIMAX con VIMAX INFINITY, un producto dedicado a actividades externas a la visión de lejos, que es algo que detectamos que los usuarios demandaban”. Asimismo, “también lanzamos VIMAX ADAPTATIVE que aplica la inteligencia artificial para conseguir una lente progresiva totalmente adaptada al individuo”. “Y por mencionar solo tres de los lanzamientos de este año, VIMAX SE SYNAPTIC, una solución absolutamente revolucionaria que partirá de parámetros hasta ahora no utilizados para potenciar la conexión sináptica cerebro-visión”, recalca.

Los interesados en conocer las novedades de la empresa podrán presenciarlas en su stand del Salón Internacional de Óptica, Optometría y Audiología (ExpoÓptica), que se celebrará del 12 al 14 de abril.

Por último, Francisco Prats desvela cuál es el deseo de “cumpleaños” para los próximos años del Grupo Prats: “Seguir siendo líderes en innovación y excelencia en la industria oftálmica, manteniendo nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente”. ■

