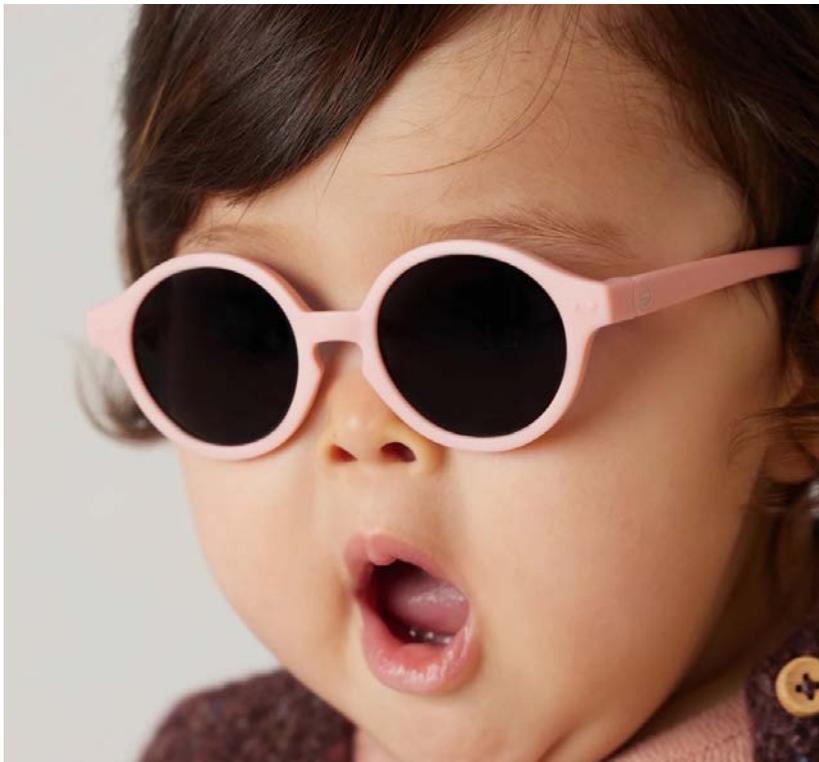


# Gafas con diseño inclusivo y materiales sostenibles



CON UN ENFOQUE CLARO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EL BIENESTAR INFANTIL, LA FIRMA FRANCESA IZIPIZI HA LOGRADO CREAR UNA LÍNEA DE MONTURAS QUE DESTACAN TANTO POR SU DISEÑO COMO POR SU IMPACTO AMBIENTAL. COMBINAN INNOVACIÓN, FUNCIONALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA OFRECER PRODUCTOS QUE NO SOLO PROTEGEN LA VISTA, SINO TAMBIÉN EL PLANETA.

Izipizi se especializa en el diseño de gafas cómodas, accesibles y de alta calidad, con el objetivo de contribuir al bienestar global de las personas y del planeta. A lo largo de los años, la marca ha logrado avances significativos en su modelo de negocio, con un enfoque hacia la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. A través de diversas iniciativas y proyectos, la empresa busca minimizar su impacto ecológico, fortalecer el bienestar de sus colaboradores y apoyar causas sociales que coinciden con sus valores. La firma ha puesto un énfasis especial en el diseño de sus productos para niños, creando gafas que sean estéticamente atractivas, funcionales y cómodas. Con una amplia gama de modelos, se aseguran de que cada par de gafas esté adaptado a las necesidades específicas de los más pequeños, teniendo en cuenta factores como la comodidad, la protección ocular y la durabilidad, todo ello con un toque de estilo.

## Diseño adaptable, innovador y funcional para niños

Izipizi ofrece una amplia variedad de gafas pensadas para proteger los ojos de los niños en todas sus etapas de crecimiento. Para los más pequeños, como bebés de 0 a 9 meses y pequeños de 9 a 36 meses, sus modelos cuentan con lentes con protección UV y están fabricados con materiales ligeros y flexibles, ideales para adaptarse a sus caras delicadas y garantizar una sujeción segura y cómoda. Los diseños son suaves al tacto y resistentes, soportando el ajetreo de los pequeños sin comprometer la comodidad ni la seguridad.

Para los niños de 3 a 10 años y los adolescentes de 11 a 16 años, la marca ofrece gafas con monturas ergonómicas y colores vibrantes, pensadas para adaptarse a su estilo activo y proteger sus ojos de los rayos UV y la luz azul de las pantallas. Los modelos son tanto de sol como para pantallas, con lentes especiales que reducen la fatiga ocular. Estos productos están diseñados para ser duraderos y cómodos, brindando protección visual y estilo a los más jóvenes en su día a día.

El diseño de las gafas se distingue por su enfoque inclusivo, ofreciendo modelos que se adaptan a distintas formas de cara, como redondas, cuadradas, ovaladas y triangulares. Los estilos varían desde monturas cuadradas y trapezoidales hasta pantográficas y redondas, disponibles en una gama de colores, desde el clásico turquesa hasta tonos más modernos como el amarillo miel o el verde. Estas gafas no solo son funcionales, sino también cómodas y fáciles de usar, garantizando que los niños puedan llevarlas todo el día sin molestias.

### Protección UV y diseño flexible

La gama *KIDS +* es idónea para niños de todas las edades, con lentes polarizadas (UV 400) que protegen al 100 % contra los rayos UV y reducen el deslumbramiento. Su montura elástica, hipoalérgica y sin bisfenol-A se ajusta perfectamente a los más pequeños, con una tira de silicona desmontable para mayor sujeción.

Otros modelos populares son los de la colección *Office Playground*, con un diseño redondo y lentes polarizadas que también ofrecen protección UV categoría 3. Las gafas están fabricadas con materiales sostenibles, como poliamida orgánica, y tienen patillas flexibles para un ajuste cómodo. Igualmente, la línea *Bonpoint x IZIPIZI* para bebés y niños presenta monturas suaves y la máxima protección.

### Materiales más sostenibles

En 2023, la empresa superó su objetivo inicial del 30 % de producción *biosourced*, alcanzando un 48 % de su producción total basada en materiales provenientes de fuentes biológicas y renovables. Este paso es fundamental para reducir la dependencia de los recursos fósiles y, al mismo tiempo, mejorar la durabilidad y calidad de los productos. Entre las innovaciones más destacadas, se encuentra la incorporación de un material de origen biológico al 45 % basado en aceite de ricino en todas las novedades y una parte significativa del catálogo existente. Este material tiene un menor impacto ambiental y es más resistente, lo que

contribuye a la durabilidad de las gafas. No obstante, Izipizi sigue trabajando para encontrar nuevas soluciones que minimicen aún más su impacto ecológico. El objetivo para 2025 es que el 100 % de la producción utilice materiales responsables, ya sean de origen biológico, reciclados o biodegradables.

Asimismo, la firma ha asumido un firme compromiso con la reducción de su huella de carbono, adoptando un enfoque detallado para medir y mitigar sus emisiones desde 2019. Siguiendo las directrices de la ADEME (*Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie*) de Francia, ha realizado un análisis exhaustivo de su impacto ambiental en tres ámbitos: emisiones directas, emisiones indirectas de energía y emisiones de la cadena de suministro. Como resultado, en 2022 logró reducir la huella de carbono de sus gafas a 1.58 kg de CO2 por par, lo que representa una disminución del 47 % en comparación con 2019.

### Responsabilidad social y solidaridad

El compromiso social es uno de sus pilares clave de la compañía. A lo largo de los años, Izipizi ha donado gafas a diversas asociaciones, proporcionando acceso a una mejor visión a aquellos que más lo necesitan. A partir de 2024, la compañía ha decidido enfocar sus esfuerzos solidarios en L'Union pour l'Enfance, con el objetivo de fortalecer su labor en la protección de niños en riesgo. Por otra parte, el bienestar de los colaboradores es considerado como un pilar fundamental. Este compromiso se refleja en su certificación como *Great Place to Work* por tercer año consecutivo. Este reconocimiento subraya el esfuerzo de la organización por crear un entorno laboral positivo, inclusivo y enriquecedor. Las instalaciones, como la Izipizi House en París y sus oficinas en Nueva York, están diseñadas para inspirar y promover el intercambio de ideas y el trabajo en equipo.

Asimismo, Izipizi sigue trabajando activamente en la búsqueda de soluciones de reciclaje para sus productos al final de su vida útil. La firma está comprometida con avanzar hacia un futuro más sostenible y responsable, con el objetivo de construir una empresa ética, innovadora y respetuosa con el medio ambiente. Cada acción tomada, ya sea en la reducción de la huella de carbono, en la mejora de los materiales o en el fomento del bienestar de su equipo, demuestra que es posible hacer negocios de manera responsable y con un impacto positivo. ■

