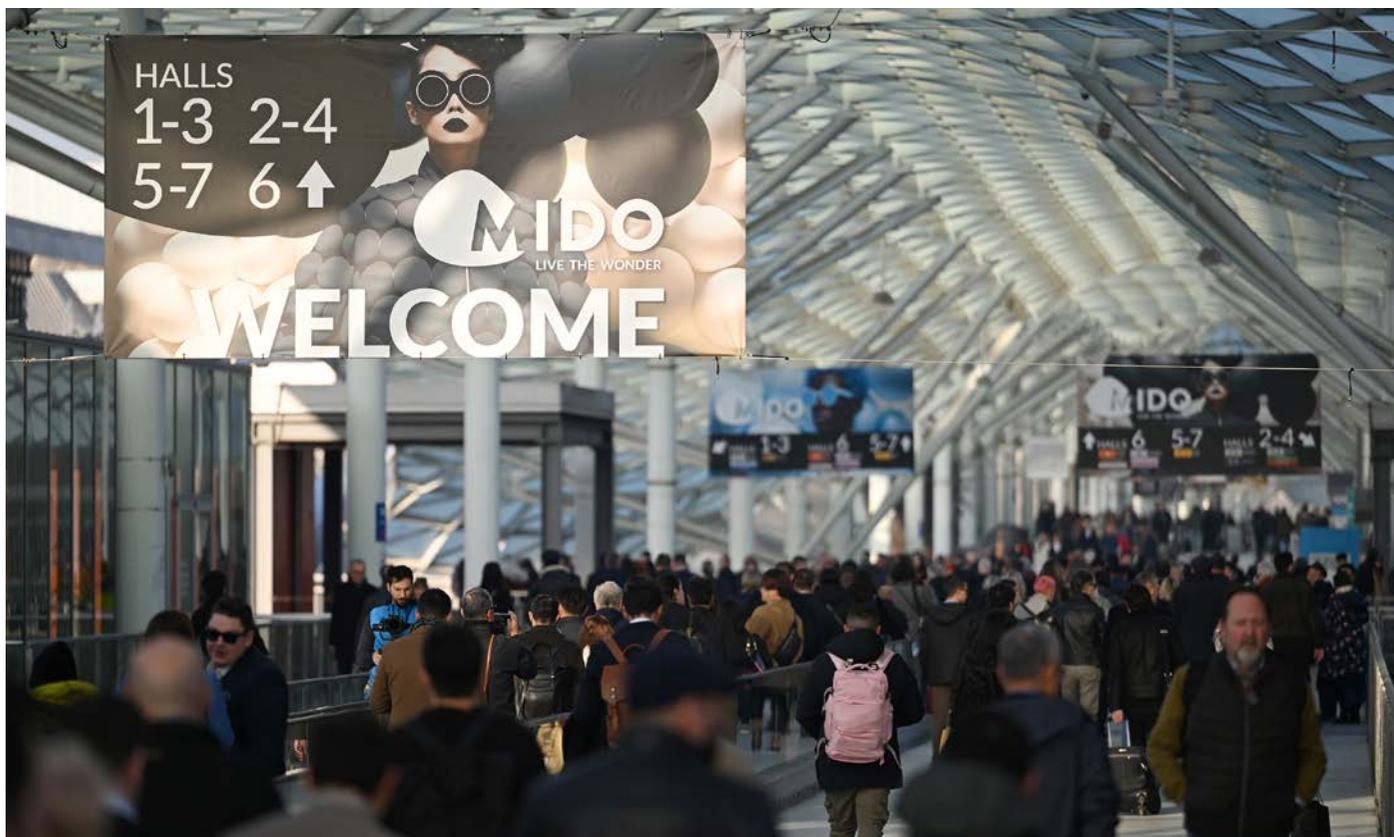


MIDO 2025 celebrará la sostenibilidad y el diseño



MÁS DE 40.000 PROFESIONALES DEL SECTOR SE REUNIRÁN EN MILÁN DEL 8 AL 10 DE FEBRERO PARA EXPLORAR LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN GAFAS, MONTURAS Y TECNOLOGÍA. SE DESTACARÁN LOS AVANCES EN SOSTENIBILIDAD CON PREMIOS COMO EL CSE AWARD, QUE RECONOCE A LAS MARCAS COMPROMETIDAS CON PRÁCTICAS ECOLÓGICAS Y SOCIALES.

Milán acogerá un año más una de las ferias más influyentes del sector óptico: MIDO 2025. Del 8 al 10 de febrero, la Fiera Milano Rho abrirá sus puertas a más de 40.000 profesionales de la industria, convirtiéndose en un punto de encuentro crucial para compartir ideas, explorar las últimas innovaciones y, por supuesto, celebrar los avances en sostenibilidad dentro del mundo de las gafas y los accesorios ópticos.

CSE Award 2025: un compromiso con la sostenibilidad

En su tercera edición, el CSE Award (*Certified Sustainable Eyewear*) destaca como uno de los premios más importantes del evento, reconociendo a las empresas que han integrado prácticas sostenibles en sus procesos de fabricación. Así, este premio busca destacar las gafas, monturas y estuches que se fabrican respetando principios clave de respeto ambiental y social. En 2025, se otorgarán premios en seis categorías: gafas de sol y monturas, tanto en Europa como en el resto del mundo, así como en estuches de gafas.

El proceso de selección se realiza mediante un riguroso jurado internacional compuesto por expertos en sostenibilidad, diseño y producción de gafas,

quienes evaluarán los productos a partir de criterios que incluyen el uso de materiales reciclados, la eficiencia en el consumo energético, la reducción de residuos y el uso de energías renovables. El CSE Award tiene como objetivo reconocer aquellos productos que sean visualmente atractivos y contribuyan a la reducción de la huella ecológica de la industria óptica. Este premio, que se celebra por tercer año consecutivo, subraya la importancia de la sostenibilidad como un valor clave en la fabricación de productos en el sector de las gafas. El jurado examinará cuidadosamente las características técnicas de los productos, como el uso de materiales reciclados, ecológicos o biodegradables, la eficiencia en los procesos de producción y distribución, y la valorización de la cadena de suministro, entre otros aspectos.

Este tipo de reconocimiento tiene el poder de inspirar a otros actores de la industria, desde pequeñas startups hasta grandes corporaciones, a seguir el ejemplo de las marcas ganadoras. De hecho, el impacto de las ediciones anteriores, con marcas como ROLF de Austria, que presentó gafas de sol hechas de materiales de origen vegetal, o LONGCHAMP by Marchon de EE. UU., que apostó por lentes fabricadas con aceite de ricino, ha demostrado que la sostenibilidad no solo es posible, sino que también puede ser un punto de diferenciación en el mercado.

Best Store Award 2025: diseño e innovación al servicio del cliente

Otro de los premios que MIDO 2025 otorgará será el *Best Store Award*, que en su décima edición reconocerá a los centros ópticos más innovadores en cuanto a diseño y experiencia de compra.

Este galardón se otorga a aquellas ópticas que sobresalen por la estética de su espacio y por la calidad de la experiencia que ofrecen a sus clientes. La categoría de Diseño premia aquellos centros que se distinguen por la creación de ambientes únicos, con propuestas de mobiliario, distribución

y uso de materiales que logran una atmósfera única. Por su parte, el premio Innovación reconoce a las ópticas que se destacan por la integración de nuevas tecnologías, la personalización del servicio al cliente o la comunicación digital, ya sea a través de la interacción en redes sociales o la implementación de herramientas avanzadas para el servicio y la atención.

En un mercado cada vez más competitivo, MIDO busca premiar a aquellas ópticas que se atreven a pensar fuera de lo convencional, ofreciendo experiencias que no solo satisfacen las necesidades de los clientes, sino que también los sorprenden y generan un vínculo emocional. Este enfoque en el diseño y la innovación es una de las características que distingue a MIDO de otras ferias del sector, pues fomenta un espacio donde los ópticos pueden descubrir nuevos productos y explorar nuevas formas de interactuar con sus clientes y transformar la experiencia de compra en algo memorable.

Un futuro verde y responsable

Más allá de los premios, MIDO 2025 se consolida como un referente de sostenibilidad dentro de la industria. La feria ha puesto en marcha una serie de iniciativas con el fin de minimizar su impacto ambiental y social, alineándose con los principios del ISO 20121, que certifica la gestión sostenible de grandes eventos. MIDO ha implementado políticas de reducción de residuos, optimización del uso de recursos como el agua y la energía, y la promoción de la movilidad sostenible a través de transporte público gratuito para los asistentes.

El *Stand Up For Green*, otro de los premios destacados en MIDO, premiará a los expositores que destaquen por la sostenibilidad de sus stands, evaluando el uso de materiales reciclables, la eficiencia energética y las prácticas respetuosas con el medio ambiente. Este reconocimiento es parte del compromiso de MIDO de involucrar a todos los actores del evento en la creación de una feria más verde y responsable.

MIDO 2025 también ofrecerá a los visitantes la posibilidad de participar en seminarios y conferencias dentro del espacio Otticlub, donde se tratarán temas cruciales sobre sostenibilidad, nuevas tecnologías y el futuro del sector óptico. Estos seminarios estarán dirigidos a los expositores y disponibles para

**EL CSE AWARD 2025
PREMIARÁ A LOS
EXPOSITORES QUE
DEMUESTRAN UN FIRME
COMPROMISO CON
LA SOSTENIBILIDAD**



los ópticos, quienes podrán aprender sobre nuevas estrategias y herramientas para optimizar sus negocios y ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

Refocusing on Humans reconoce la creatividad humana

Con la campaña *Refocusing on Humans*, MIDO 2025 pone en valor la creatividad humana y la artesanía en la fabricación de gafas, destacando el talento y la destreza de los artesanos. A través de una impactante colaboración con el fotógrafo internacional Uli Weber, la campaña celebra el poder expresivo de los ojos y la importancia del diseño humano frente a la creciente prevalencia de la inteligencia artificial en la industria.

Así, **Max Galli**, director creativo de la campaña, explica: “Imaginé una idea de belleza que pudiera surgir del conocimiento material y palpable que solo los ‘corazones’ y ‘manos’ de los verdaderos artesanos de las gafas saben transmitir”. Las imágenes, que serán vistas globalmente en formato impreso y digital, utilizan las manos de los modelos para “enmarcar” los ojos, simbolizando la conexión entre la artesanía y la belleza humana.

Refocusing on Humans será un mensaje visual intercultural y sofisticado, que se desarrollará en varias fases a lo largo de los próximos meses, invitando a todos a enfocar su mirada en la creatividad humana que impulsa la industria óptica.

La innovación al servicio de los ópticos

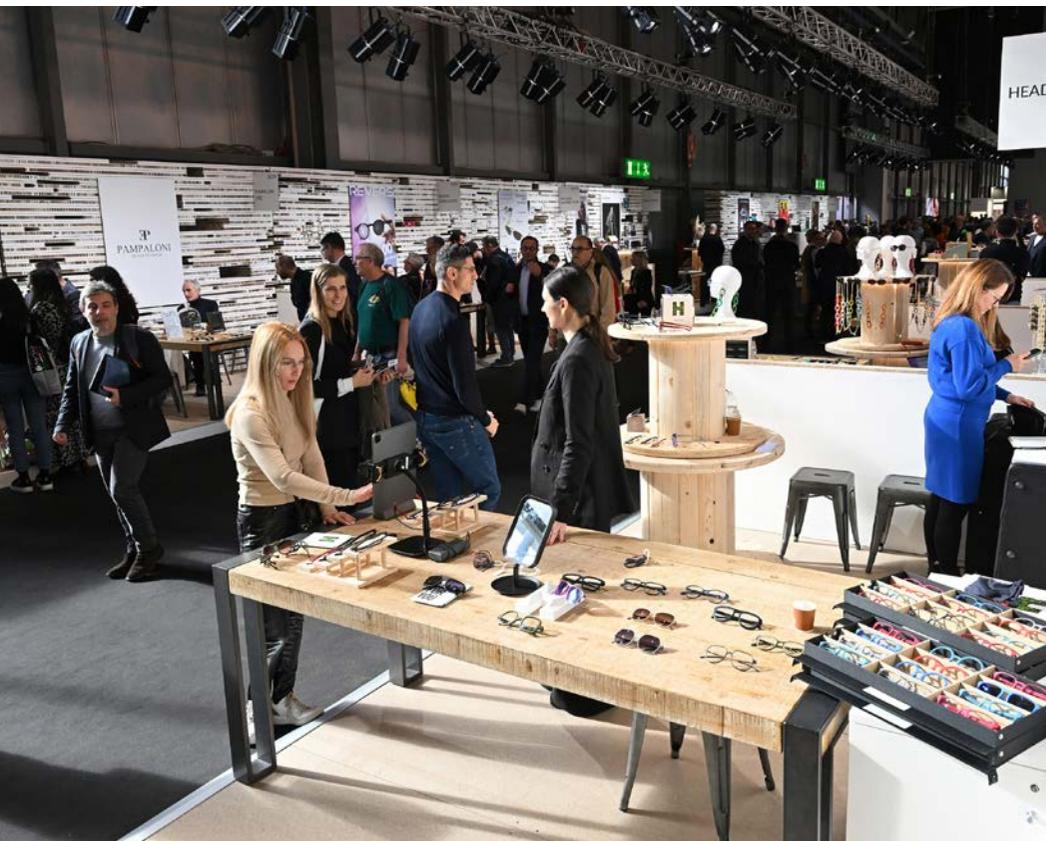
La innovación será otro de los grandes pilares de MIDO 2025. En sus amplios pabellones, los asistentes podrán conocer las últimas tendencias en lentes, monturas y tecnología aplicada a la óptica. Áreas como Design Tech y Tecnología serán el punto de encuentro para aquellos que deseen explorar las novedades en maquinaria, desde equipos para la fabricación de gafas hasta herramientas para el procesamiento de lentes o el acabado de productos. Los expositores mostrarán soluciones tecnológicas avanzadas que permitirán a los ópticos mejorar la calidad de sus productos, reducir tiempos de producción y ofrecer un servicio más eficiente.

En este sentido, MIDO se convierte no solo en un escaparate de productos, sino también en un espacio de formación continua. El espacio Otticlub será sede de numerosos seminarios y conferencias dirigidos a ópticos, diseñadores y fabricantes, quienes podrán conocer de primera mano las últimas innovaciones en diseño, materiales y tecnologías que están transformando la industria. Los asistentes podrán aprender sobre los nuevos desarrollos en lentes y monturas, así como sobre las últimas herramientas digitales para la gestión de ópticas, lo que les permitirá mejorar tanto su oferta de productos como la atención al cliente.

Un encuentro global que marca el futuro del sector óptico

Con su enfoque en la sostenibilidad, la innovación y el diseño, la feria se posiciona como un referente mundial para la industria óptica. MIDO es el lugar perfecto para establecer contactos, explorar nuevas oportunidades de negocio y descubrir las últimas tendencias en gafas y accesorios ópticos.

Además de los premios y las innovaciones tecnológicas, MIDO 2025 seguirá siendo un punto de encuentro esencial para la industria de las gafas, un lugar donde se conjugan el diseño y la sostenibilidad. Ya sea para presentar nuevos productos, compartir ideas o simplemente conocer las últimas tendencias, MIDO 2025 ofrecerá una plataforma única para todos aquellos interesados en el futuro de la óptica. ■



MIDO 2025 SE CONSOLIDA COMO UN REFERENTE DE SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA INDUSTRIA, IMPLEMENTANDO POLÍTICAS DE REDUCCIÓN DE RESIDUOS, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE