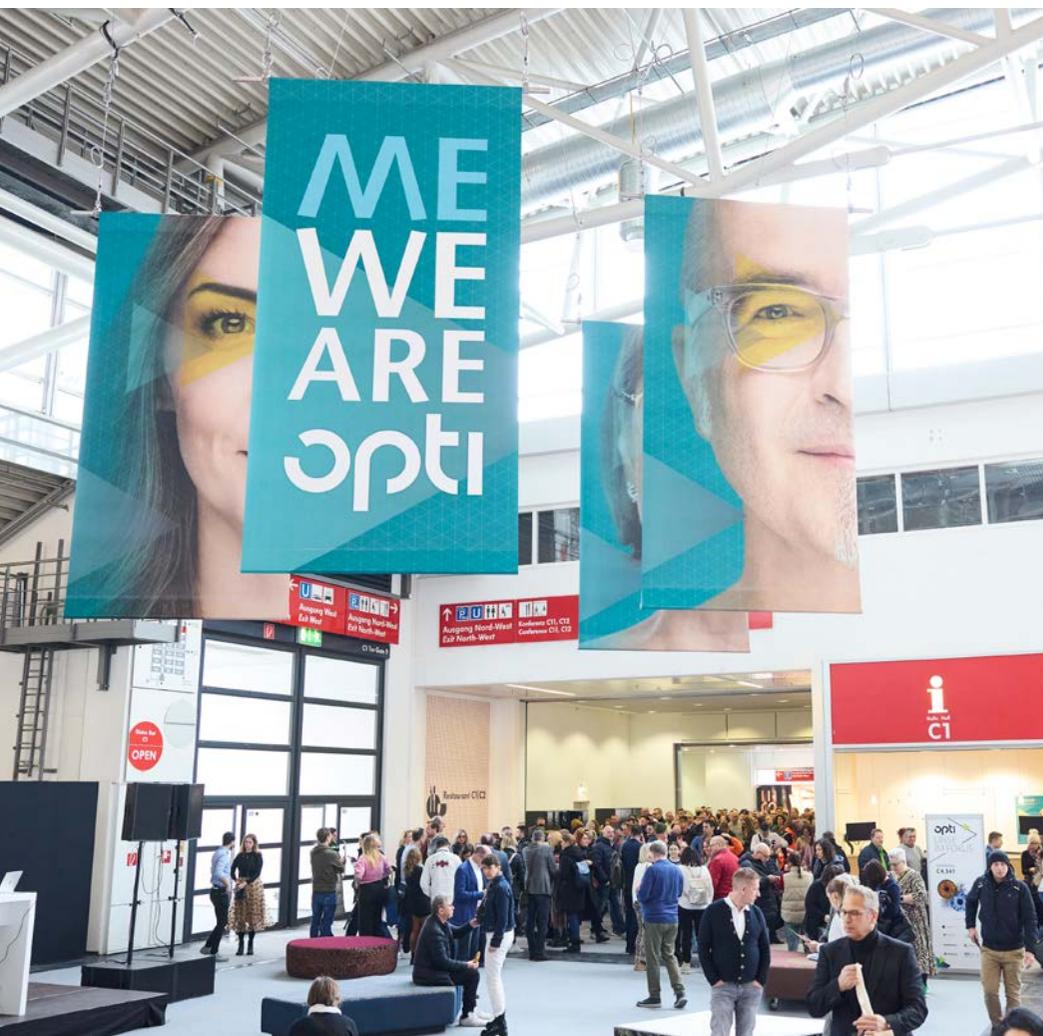


# opti 2025 impulsa el futuro de la óptica con innovación, formación y soluciones sostenibles

LA FERIA INTERNACIONAL, QUE SE CELEBRARÁ DEL 31 DE ENERO AL 2 DE FEBRERO EN MÚNICH, TIENE UN ENFOQUE EN DIGITALIZACIÓN, SALUD VISUAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL QUE PERMITE EL INTERCAMBIO DE IDEAS, LA PRESENTACIÓN DE INNOVACIONES Y LA CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES EN EL SECTOR.



El evento internacional opti 2025 se perfila como uno de los puntos de encuentro más importantes para la industria óptica a nivel mundial. Del 31 de enero al 2 de febrero de 2025, Múnich acogerá la próxima edición de esta feria, que se ha consolidado como una plataforma clave para el intercambio de ideas, la presentación de innovaciones y el fortalecimiento de la comunidad óptica global. Con un enfoque renovado en temas como la sostenibilidad, la digitalización, la salud visual y la formación profesional, opti 2025 se presenta como un evento esencial para todos los actores de la industria.

## Un espacio de colaboración y conexión internacional

La feria anual genera un ambiente colaborativo único. A lo largo de los años, el equipo de opti ha creado una red de contactos sólida con los principales actores del sector, incluidos fabricantes, distribuidores, medios especializados y asociaciones. Esta conexión estrecha con los miembros clave de la industria permite que la feria se adapte y evolucione en respuesta a las necesidades del mercado, garantizando que los temas y las innovaciones que se presentan sean relevantes y de vanguardia. Según **Cathleen Kabashi**, directora de la exposición, *“la verdadera esencia de opti radica en nuestra capacidad para escuchar a los profesionales del sector y darles lo que realmente necesitan. opti no*

es solo un lugar para hacer negocios, es un espacio para aprender, conectar y colaborar en la creación del futuro de la óptica”.

Con casi 21.500 visitantes en la edición de 2024 y una representación de 70 países, opti se ha establecido como una de las ferias de óptica más influyente de Europa, con un impacto significativo en las decisiones de compra de los profesionales del sector. En 2024, un 89 % de los asistentes aseguró que la feria influye directamente en sus decisiones de compra, y un 98 % expresó un especial interés por los nuevos productos y soluciones presentados.

opti 2025 estará marcado por una serie de iniciativas innovadoras que reflejan el pulso del sector óptico y anticipan los desafíos y oportunidades del futuro.

### **Premio a la innovación ecológica en la óptica**

El compromiso con la sostenibilidad será uno de los ejes clave de opti 2025, continuando el legado de la edición de 2024, donde se presentó el primer opti *Sustainability Award*. Este premio reconocerá a las empresas del sector que implementen prácticas sostenibles tanto en sus procesos de producción como en sus modelos de negocio. En la próxima edición, opti introduce una novedad: el opti *Sustainability Youngster Award*, que estará dirigido a los jóvenes talentos de la industria óptica, como estudiantes y aprendices, invitándolos a presentar proyectos creativos y disruptivos que aborden cuestiones ambientales, sociales y económicas dentro del campo de la óptica.

En este sentido, Kabashi señala que, “con estos premios, buscamos destacar las mejores iniciativas en sostenibilidad, pero también abrir un espacio para las nuevas generaciones. Es fundamental que los jóvenes aporten su visión y creatividad, ya que son ellos quienes llevarán el sector hacia un futuro más responsable”. Los proyectos que se presenten en ambos premios serán evaluados por un jurado especializado compuesto por miembros de la IG Nachhaltigkeit (Asociación de Sostenibilidad), y los ganadores serán anunciados en el opti *Sustainability Hub* el primer día de la feria.

### **El futuro de las lentes de contacto:**

#### ***Tomorrow Vision***

Las lentes de contacto, un producto en constante evolución, tendrán un protagonismo destacado en opti 2025 a través de la iniciativa *Tomorrow Vision*. Esta área conjunta reunirá a nueve de los principales fabricantes de lentes de contacto, entre los que se encuentran Alcon, Bausch + Lomb y CooperVision, con el objetivo de poner en valor

las lentes de contacto como una de las soluciones más innovadoras y rentables de la óptica. Los asistentes podrán descubrir las últimas innovaciones en lentes de contacto, explorar las ventajas que ofrecen tanto a los usuarios como a los ópticos, y conocer nuevas estrategias para mejorar las ventas de estos productos.

“Las lentes de contacto son el futuro de la óptica”, afirma Kabashi. Durante la feria, los visitantes tendrán la oportunidad de aprender sobre el potencial de las lentes de contacto, especialmente en países donde su uso está más extendido, como en Escandinavia, el Reino Unido o Suiza, donde el porcentaje de usuarios es aproximadamente el doble que en Alemania. El programa de *Tomorrow Vision* incluirá presentaciones interactivas, sesiones educativas y oportunidades para que los ópticos descubran cómo mejorar su negocio a través de la venta de lentes de contacto.

### **Educación y nuevas oportunidades para los jóvenes en la óptica**

opti 2025 no solo será un evento para los profesionales experimentados, sino también una plataforma para el futuro del sector. El opti Campus se situará en el Hall C3 y será un espacio para estudiantes, aprendices y jóvenes profesionales interesados en continuar su formación en óptica. Aquí, diversas instituciones educativas de renombre presentarán sus programas de formación, creando una oportunidad única para los jóvenes que desean ingresar o avanzar en la industria óptica.

Además, en este mismo hall, se llevará a cabo el evento opti *Runway Bar*, un punto de encuentro para todos los asistentes que deseen disfrutar de un ambiente relajado para hacer contactos y compartir ideas. Este bar, que debutó con éxito en la edición de 2024, se ha convertido en un lugar clave para el *networking* dentro de la feria.

### **Startups y nuevas ideas: opti *Visionary***

La innovación y el riesgo son dos elementos fundamentales en el mundo de la óptica, y opti 2025 brindará una nueva plataforma para los emprendedores del sector. opti *Visionary*, la nueva área dedicada a los startups en el ámbito de las lentes y productos ópticos no relacionados con las monturas, será una de las atracciones más destacadas de la feria. En este espacio, los emprendedores tendrán la oportunidad de presentar sus ideas más disruptivas y buscar financiación, socios o inversores interesados en llevar sus proyectos al siguiente nivel.

Los opti *Boxes*, situados en el Hall C2, seguirán siendo el lugar de referencia para los startups del sector de las monturas, ofreciendo un escaparate para los nuevos jugadores en el mercado y mostrando las últimas innovaciones en diseño de gafas y accesorios.

### **Un evento imprescindible para el sector óptico**

La feria reunirá una vez más a los principales proveedores, fabricantes y distribuidores, quienes podrán exhibir sus últimas innovaciones, generar nuevos contactos comerciales y explorar oportunidades de negocio a nivel global. Asimismo, opti 2025 será una plataforma para debatir sobre los grandes retos que enfrenta la industria óptica, como la digitalización, la personalización de productos y la mejora de la atención al cliente.

“opti es mucho más que una feria, es una comunidad”, concluye Kabashi, y añade: “Es el lugar donde los profesionales de la óptica se conectan, aprenden, comparten y, lo más importante, colaboran para crear un futuro mejor para la industria”. Con un enfoque claro en la innovación, la sostenibilidad y la formación, opti 2025 promete ser una edición que marcará el rumbo de la óptica en los próximos años. ■