

“No seguimos la corriente; somos la resistencia ante los gigantes italianos”

SUPERB VISION, EMPRESA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE MONTURAS DE ALTA CALIDAD CON PRESENCIA EN MÁS DE 40 PAÍSES, PRIORIZA LA INNOVACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y EL TRATO PERSONALIZADO, RECHAZANDO LO CONVENCIONAL.



Superb Vision ha diseñado y distribuido monturas de alta calidad durante más de 30 años. **Emilio Antepazo**, su CEO, destaca que el éxito de la compañía radica en su enfoque integral hacia el cliente. *“Para nosotros, las gafas son una extensión de la personalidad”,* explica. Esta filosofía se traduce en productos que no solo son funcionales, sino que también sirven como una declaración de identidad para quienes las utilizan.

La filosofía del diseño personalizado

La marca se ha consolidado en el mercado gracias a su diseño vanguardista y a una calidad excepcional. Antepazo señala que la autenticidad es lo que realmente distingue a Superb Vision de otras empresas: *“Nuestras marcas, como Julia Backer empoderan a los usuarios al representar exclusividad e individualidad”.* La combinación de estilo y funcionalidad es fundamental, y así lo señala el CEO: *“Creemos que los usuarios no solo merecen verse bien, sino también sentirse cómodos y tener una visión perfecta.”*

En términos de expansión, Antepazo es enfático: *“Queremos ser una comunidad global que desafíe lo establecido”.* Actualmente, Superb Vision está presente en más de 40 países y busca continuar su crecimiento. *“Cada nuevo mercado representa una oportunidad para inspirar y ser inspirados”,* afirma. Sin embargo, el CEO resalta que la autenticidad y la atención personalizada seguirán siendo prioritarias, diferenciándose de las grandes corporaciones que dominan el sector.

Con respecto a las futuras colecciones, Antepazo adelantó que los usuarios que apuestan por Superb Vision buscan marcar tendencia. *“Apostamos por diseños audaces y acabados innovadores que integran las últimas tecnologías”,* menciona, asegurando que cada par de gafas es un reflejo de la personalidad del usuario y una pieza única en su categoría. La innovación constante es esencial, y la empresa está comprometida con la creación de productos que combinan estética y funcionalidad. Utilizan materiales ligeros y ecológicos, como titanio y bio-acetatos, para crear monturas que sean cómodas.

Cooperación y sostenibilidad

La relación de Superb Vision con los ópticos y distribuidores es un aspecto clave de su modelo de negocio. *“Trabajamos codo a codo con ellos, escuchando su feedback y adaptándonos a las necesidades de sus clientes”,* dice Antepazo. Además, enfatiza la importancia de escuchar a los ópticos para ajustar los productos y superar sus expectati-

vas, ofreciendo un trato personalizado basado en *“relaciones auténticas y trabajo en equipo”.*

Otro punto central en la estrategia de Superb Vision es la sostenibilidad, *“siendo parte de nuestra esencia”.* La empresa se compromete a utilizar materiales reciclables y a reducir el desperdicio en sus procesos de producción. *“Desde los materiales que seleccionamos hasta cómo fabricamos nuestras monturas, buscamos minimizar nuestro impacto ambiental”,* afirma el CEO. Este enfoque no es solo una respuesta a una tendencia del mercado, sino una convicción interna de responsabilidad hacia el planeta.

Enfrentando desafíos en un mercado saturado

En cuanto a los retos que enfrenta el sector óptico, Antepazo menciona la homogeneización de estilos y la producción masiva como grandes obstáculos. *“El desafío es destacar en un mercado lleno de monturas que parecen hechas en serie”,* explica. Desde Superb Vision, la respuesta a este desafío se traduce en singularidad: *“No seguimos la corriente; creamos monturas que cuentan una historia, que hablan de individualidad”.*

Mirando hacia el futuro, Antepazo es optimista sobre las perspectivas de Superb Vision. *“Lo vemos brillante y lleno de aventuras”,* dice. La empresa continuará apostando por la originalidad, el trato cercano y productos que hagan sentir a los usuarios únicos. *“Siempre habrá quienes prefieran ser parte de ‘La Resistencia’ en lugar de perderse en la masa”,* concluye el CEO.

Por último, Antepazo invita a los profesionales del sector a unirse al equipo de Superb Vision. *“Estamos buscando nuevos representantes de zona por toda España”,* menciona, destacando que quieren contar con vendedores apasionados y dinámicos. *“Si te entusiasma aumentar tus ingresos y buscas trabajar en un entorno innovador y lleno de estilo, ¡este es tu momento!”*

Superb Vision se erige como un ejemplo de cómo el diseño, la calidad y la sostenibilidad pueden coexistir, mientras se responde a las demandas de un mercado cada vez más complejo y competitivo. ■



“**LAS GAFAS SON UNA EXTENSIÓN DE LA PERSONALIDAD; NUESTRO DISEÑO VANGUARDISTA Y LA CALIDAD EXCEPCIONAL HAN SIDO NUESTRA BASE**”