



“El showroom ofrece un recorrido completo por todas las marcas y soluciones oftálmicas de EssilorLuxottica”

LA COMPAÑÍA HA ELEGIDO BARCELONA PARA ABRIR UNA SALA DE EXPOSICIÓN ESTRATÉGICA, APROVECHANDO SU RELEVANCIA EN EL MERCADO ÓPTICO Y SU ENFOQUE EN INNOVACIÓN. ESTE ESPACIO OFRECE A LOS PROFESIONALES ACCESO DIRECTO A SOLUCIONES AVANZADAS, PRODUCTOS DE RECONOCIDAS MARCAS Y FORMACIÓN, CONSOLIDANDO LA PRESENCIA DE ESSILORLUXOTTICA EN ESPAÑA.

Con el objetivo de acercar sus soluciones a los profesionales de la visión y ofrecer un entorno innovador para el sector óptico, EssilorLuxottica ha inaugurado un nuevo *showroom* en Barcelona. Este espacio, de más de 350 m², ha sido diseñado para permitir a los clientes experimentar de primera mano las últimas innovaciones en monturas, lentes oftálmicas e instrumentos ópticos de la compañía.

A raíz de su inauguración, **Antonio Nemola**, *General Manager de EssilorLuxottica Professional Solutions Iberia*, destaca la importancia de esta apertura para la compañía, señalando que el “nuevo *showroom* nos permite ofrecer un acceso más cómodo y directo a nuestros clientes de la zona, reforzando nuestra proximidad con los profesionales del sector, a la vez que mejoramos su experiencia con nuestras marcas”. De esta forma, Barcelona ha sido la ciudad elegida debido a su relevancia dentro del mercado óptico y su papel como punto de referencia en innovación y tendencias.

Soluciones avanzadas para optimizar un negocio óptico

Tal y como indica el director general, “este *showroom* se ha diseñado para ofrecer un recorrido completo por todas las marcas y las soluciones oftálmicas de EssilorLuxottica”. En el espacio se encuentran las últimas colecciones de monturas de marcas como Ray-Ban, Oakley y Persol, así como de firmas de lujo bajo licencia como Prada, Dolce&Gabbana y Chanel. Asimismo, alberga un área dedicada a las lentes oftálmicas más innovadoras del mercado, como Varilux, Transitions y Stellest, que se han convertido en referentes en el sector

por su tecnología avanzada y beneficios para la salud visual. Por otro lado, se exponen instrumentos ópticos de última generación, diseñados para optimizar la labor de los profesionales de la óptica en su día a día.

Uno de los aspectos diferenciales del *showroom* es la incorporación de un espacio exclusivo dedicado a la colección de ropa, calzado y accesorios de Oakley, una de las marcas más reconocidas en el ámbito del deporte. “También se expondrán las soluciones digitales desarrolladas para el punto de venta y nuestras plataformas de formación digital para ayudar a nuestros partners ópticos a desarrollar mejor su negocio”, explica Nemola, remarcando la importancia de los avances tecnológicos que mejoran la experiencia del consumidor y la gestión del negocio.

Ofreciendo una experiencia inmersiva

Desde EssilorLuxottica, han apostado por hacer del *showroom* un espacio que combina diseño vanguardista y tecnología de última generación, con una “distribución moderna y funcional” que



“QUEREMOS SEGUIR IMPULSANDO EL DESARROLLO DEL SECTOR ÓPTICO, OFRECIENDO CONTENIDOS FORMATIVOS DE ALTO VALOR SOBRE INNOVACIÓN, TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS”

permite a los clientes “vivir una experiencia inmersiva con nuestros productos”. Cada área ha sido diseñada para proporcionar un recorrido intuitivo a través de las diferentes categorías de productos. Por lo tanto, los visitantes pueden explorar monturas, lentes e instrumentos ópticos en zonas especializadas, lo que facilita la comprensión de la oferta de la compañía y permite conocer de primera mano las características y beneficios de cada solución. “Esperamos que también pueda servir de inspiración para desarrollar un nuevo concepto de punto de venta”, señala Nemola.

Un espacio para la formación y el ‘networking’
Más allá de la exhibición de productos, el nuevo showroom de EssilorLuxottica en Barcelona tiene un fuerte componente formativo. La compañía ha



habilitado una sala de formación anexa, diseñada para albergar cursos, presentaciones de producto y sesiones de *networking* con sus clientes y *partners*. El experto afirma que quieren “seguir impulsando el desarrollo del sector óptico, ofreciendo contenidos formativos de alto valor sobre innovación, tendencias y estrategias para mejorar la experiencia del consumidor final”. La formación se ha convertido en un pilar clave para la compañía, que busca no solo proporcionar las mejores soluciones ópticas, sino también ayudar a los profesionales del sector a optimizar sus negocios y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.

Las sesiones de formación abordarán temas como los últimos avances en lentes oftálmicas, el impacto de la digitalización en el sector óptico y estrategias para mejorar la relación con los clientes en el punto de venta. De la misma forma, el *showroom* será un punto de encuentro para ópticos y otros profesionales del sector, favoreciendo el intercambio de conocimientos y experiencias.

Estrategia de consolidación en España

La apertura de este *showroom* en Barcelona responde a la estrategia de expandir la marca a nivel europeo y global. “Este *showroom* es una pieza fundamental dentro de nuestra estrategia de consolidación en el mercado español. Con esta apertura, reforzamos nuestra presencia en el mercado, complementando la cobertura de nuestro *showroom* en Madrid”, puntualiza el profesional.

Por el momento, la compañía no tiene planes inmediatos para abrir nuevos *showrooms* en otras ciudades, ya que considera que las ubicaciones de Madrid y Barcelona permiten atender de manera eficiente las necesidades del sector en el país. No obstante, EssilorLuxottica seguirá evaluando el mercado y explorando nuevas oportunidades para seguir innovando y expandiendo su presencia.

Con esta iniciativa, la compañía ofrece un espacio donde innovación, formación y experiencia se combinan para aportar valor al sector. Nemola concluye que están “muy orgullosos de esta apertura y queremos invitar a todos los profesionales de la visión a descubrir de primera mano nuestro *showroom*. Este espacio representa, sin duda, nuestro más firme compromiso con la industria óptica en España”. ■