

DIRECTIVA DE OPTOFEM, ASOCIACIÓN NACIONAL SIN ÁNIMO DE LUCRO DE MUJERES OPTOMETRISTAS

“Buscamos impulsar a mujeres que son grandes profesionales a que compartan su experiencia clínica”



EN BASE A SU EXPERIENCIA, SEIS ÓPTICAS OPTOMETRISTAS SE UNIERON EN 2023 PARA FUNDAR OPTOFEM, UNA ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE PRETENDE MARCAR “UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA HISTORIA DE LAS OPTOMETRISTAS”, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO DE LAS MUJERES EN LA PROFESIÓN.

La brecha de género en salud es todavía una realidad. Y el sector óptico no es una excepción. Con el objetivo de buscar la igualdad y visibilizar el talento femenino, un grupo de mujeres ópticas optometristas fundaron OptoFEM, asociación nacional sin ánimo de lucro para profesionales de la visión. *“En la profesión de óptica optometría más del 70 % de las colegiadas somos mujeres, sin embargo, esa cifra no se ve representada en los puestos de responsabilidad ni en los cargos que dirigen la profesión”,* apunta la directiva de la entidad, formada por **Helena Blanch, Teresa Calderón, Mari-na Carreño, Eva Martínez, Aitana Munguía y Beatriz Palacios.**

Ocurre así en cualquier ámbito, tal y como desarrollan. *“Si miramos hacia los establecimientos de óptica, los puestos de dirección, coordinación de grupos o responsables de las grandes cadenas de óptica, son en su mayoría hombres. El mismo escenario para dirigentes y líderes de grupos de compra. Respecto a los colegios profesionales, la presidencia y otros altos cargos están designados a hombres, aunque hay que decir que hay bastantes secretarías; ¿por qué será? Y seguimos”.*

En el caso de la universidad y de la investigación, aunque en este ámbito es generalizado para cualquier profesión, *“los hombres siguen marcando las tendencias y liderando qué y cómo se investiga”,* agregan, señalando un artículo sobre la brecha de género en la investigación en salud visual, *“realizado, sorprendentemente, por dos investigadores hombres”.* *“Les estamos muy agradecidas, aunque les proponemos que para la próxima investigación inviten a alguna compañera a participar”,* ironizan.

Ocupar el espacio que les corresponde por derecho

De la necesidad de comunicar públicamente lo que viven todas las profesionales a diario nació, *“en unos inicios de lo más auténticos”,* OptoFEM. Su misión es, por un lado, *“invitar a los hombres a compartir con respeto y convencimiento un espacio que es de toda la profesión y que, sin embargo, ocupa la minoría”.* Al mismo tiempo, comentan, quieren *“impulsar a las mujeres a posicionarse y ocupar el espacio que nos corresponde en una profesión en la que somos mayoría de largo”.* *“Pero en esto también estamos en desigualdad”,* lamentan. *“Ellos tienen que ‘dejar’, ‘renunciar’, ‘compartir’, algo para lo que no se les educa en esta sociedad. Y las mujeres tienen que aprender a desenvolverse en cargos de liderazgo y responsabilidad pública. Aprender a exponerse públicamente con libertad, sin el yugo del patriarcado, ese para el que debemos ser un 10 en todo para que nos dejen participar, un 10 de una escala que el propio patriarcado ha inventado para nosotras, pero que no se aplica para ellos”,* remarcan.

Por ello, uno de los objetivos de OptoFEM es ser capaz de generar ese espacio de aprendizaje para todas y todos, *“espacio en el que podamos ser nosotras mismas, permitiéndonos ser creativas sin ser juzgadas”.* *“Si conseguimos construir un lugar así entre todas y todos, contribuiremos al cambio que tanto anhelamos”,* manifiesta el equipo directivo de la asociación.

Desde la fundación en 2023, el balance es satisfactorio para las impulsoras de OptoFEM. *“Las compañeras sobre todo, y también algunos compañeros, ven clara la necesidad de un revulsivo igualitario en la profesión”.* Insisten en que son mayoría y, por lo tanto, *“somos muchas las que sufrimos el machismo que el patriarcado ejerce con cientos de estrategias de control, manipulación y sometimiento ensayadas durante gran parte de la historia de la humanidad”.* No obstante, son conscientes de que es muy fácil *“caer en las trampas”* del patriarcado disfrazadas de libertad y que brillan a éxito. Es más, afirman que *“hemos tenido largos e intensos debates durante este corto período de tiempo a causa de propuestas, llamémoslas clásicas, que vienen del modelo social y profesional que conocemos, el patriarcal.”* *“Pero tenemos una gran suerte, somos un grupo de mujeres con diversidad de opinión que, gracias al respeto, admiración*

y la confianza en todas y cada una de nosotras, hemos conseguido debatir y tomar decisiones a veces complicadas, pero de las que nos sentimos muy orgullosas”, presumen. Por esa razón creen que la asociación tiene que crecer, *“y todo el entorno nos anima a continuar con mucho apoyo, cariño y ganas de trabajar”.*

OptoFEM es una asociación declarada abiertamente feminista, un término que todavía en muchos sectores sigue siendo tabú. De hecho, a pesar de la buena acogida por parte de los profesionales también han notado ciertas reticencias al proyecto. *“Desde mujeres que aún no han entendido qué significa feminismo y hablan en representación de todas por el hecho de ser mujeres (que flaco favor nos hacen), hasta el bloque más duro del patriarcado representado por hombres que no entienden por qué han de renunciar a privilegios. En realidad, no ven que tengan privilegios”,* reflexionan. *“Algo que nos parece muy interesante”,* continúan explicando en este sentido, *“es cómo se han desenmascarado las conductas machistas cuando apareció OptoFEM, con actitudes paternalistas o buscando un ‘purple whasing’, o la que más nos gusta, si no se habla de OptoFEM, no existe”.*

“

UNO DE LOS OBJETIVOS DE OPTOFEM ES GENERAR UN “ESPACIO EN EL QUE PODAMOS SER NOSOTRAS MISMAS, PERMITIÉNDONOS SER CREATIVAS SIN SER JUZGADAS”

Ahora bien, aclaran que *“que hemos tenido grandes apoyos por parte de mujeres y hombres que están en primera línea y que han creído desde el principio en nosotras, aliadas y aliados sin los que hubiera sido aún mucho más difícil”*. *“Y también nos gustaría resaltar el apoyo de empresas patrocinadoras de las jornadas que se sumaron y nos apoyaron por creer en nuestros mismos ideales”*, apostillan en relación a la II Jornada OptoFEM, celebrada a finales de marzo.

Unas jornadas donde las protagonistas son las mujeres

Este evento es precisamente uno de los muchos objetivos que persigue la asociación, a la vez que un gran reto pues *“están creadas siguiendo unos criterios que nos parecen imprescindibles: las personas organizadoras no pueden ser las ponentes; transparencia en la gestión económica y toma de decisiones; las ponentes y autoría principal de poster han de ser mujeres; y presencia de mujeres profesionales de otras disciplinas relacionadas con la optometría”*.

También inciden en la misión de crear un espacio de trabajo igualitario y sin prejuicios. *“Centrándonos en nuestro decálogo, buscamos impulsar a mujeres que son grandes profesionales, aunque no conocidas públicamente, a que compartan su experiencia clínica, a que suban al escenario, a que se lancen a realizar proyectos en los que sean líderes, que tengan un papel relevante y visible”*. Y más allá, subrayan las fundadoras de la asociación, *“nuestro objetivo actualmente es articular una estructura asociativa que sea lo más horizontal y participativa posible”*.

El gran reto para llevarlos a cabo *“es conseguir trabajar con el mayor número de gente posible con el único medio a nuestro alcance, el online”*, admiten. Hasta la fecha el trabajo ha sido interno. *“Hemos necesitado este tiempo para entender y entendernos, para focalizar los objetivos y buscar cómo articular la asociación para trabajar hacia ellos”*. Asimismo, adelanta que este 2025 será clave para el crecimiento de la asociación. *“Poner en marcha la web, los grupos de trabajo y preparar las III Jornadas es mucha tarea”*, no en vano, recuerdan que *“somos una asociación sin ánimo de lucro formada inicialmente por seis mujeres trabajadoras, inquietas y la mayoría empresarias y madres”*. *“Además del trabajo de gestión que a veces se hace cuesta arriba, conectándonos y trabajando de noche con los peques a menudo insomnes, la falta de experiencia en la coordinación de grupos asociativos de participación horizontal y toma de decisión por consenso es un gran reto que queremos solventar”*, aseguran.

Por ello, están organizando una formación *“que nos permita adquirir herramientas útiles para la asociación y que en un futuro próximo podamos ofrecer a todas las personas asociadas”*.

Por lo pronto, consideran *“prematureo y aventurado”* afirmar que ha habido un cambio positivo desde que la asociación empezó su andadura. Sin embargo, intuyen una mayor disposición y sensibilidad para que se produzcan esos cambios, *“especialmente en las mujeres que han participado en las jornadas, sus comentarios son de lo más alentadores”*. *“También hemos visto alguna modificación en la manera de hacer las comunicaciones públicas desde determinadas entidades e instituciones, con lenguaje más inclusivo; se hace hincapié en la presencia de mujeres en las formaciones. Nos encantaría pensar que OptoFEM ha tenido algo que ver en todo esto”*, agregan.

Y es que en las II Jornadas presentaron y compartieron una herramienta que han generado ellas mismas, inspirada en el cuestionario que se realizó en el seno de la ONU. *“El objetivo es que las empresas puedan reflexionar y trabajar hacia la igualdad en el contexto profesional. No tuvimos suficiente tiempo para mostrarla y presentarla como nos hubiera gustado, esos pequeños fallos de los que hablábamos antes, pero es una de nuestras prioridades para las próximas semanas. Esperamos que esta herramienta facilite esos cambios”*, cavilan.

En resumidas cuentas, la junta directiva de OptoFEM aspira a abrir la asociación para llegar más lejos y concluyen con un firme mensaje. *“Os invitamos todas las personas a trabajar, a pensar y a apoyar la igualdad, a mirar y respetar a las mujeres como un igual, no solo como madres, hermanas, hijas o amigas. La ruptura de esta injusticia de género se hace entre todas y todos. Os invitamos a pensar, a imaginar las mujeres del futuro. Esas mujeres ya estamos aquí. Solo hay que cambiar el entorno y eso sólo lo podemos hacer entre todas y todos sumando fuerzas”*. ■

**“EN LA PROFESIÓN,
MÁS DEL 70 % DE LAS
COLEGIADAS SON MUJERES,
PERO ESA CIFRA NO
SE VE REPRESENTADA
EN LOS PUESTOS DE
RESPONSABILIDAD”**