

GAFAS DE SOL



ETNIA BARCELONA

IBIZA VOL. 5: el lado más vibrante y exclusivo de Etnia Barcelona

CUATRO MODELOS ICÓNICOS EN SEIS VARIACIONES DE COLOR EVOCAN EL VERANO EN LA ISLA. IBIZA VOL. 5 ES UNA EXCLUSIVA COLECCIÓN DE EDICIÓN LIMITADA QUE FUSIONA DISEÑOS VANGUARDISTAS CON COLORES VIBRANTES.

Quien lo ha vivido, sabe de qué hablamos: colores vivos, paisajes escarpados, olas ondulantes y radiantes atardeceres. Son las señas de un verano. Pero no de uno cualquiera: un verano en Ibiza.

Etnia Barcelona celebra la vibrante esencia de la isla con *IBIZA VOL. 5*, una colección cápsula que marca tendencia en el segmento de gafas de sol para esta primavera-verano 2025. Rayas vibrantes, acetato artesanal y colores que evocan atardeceres son las claves de la nueva propuesta de Etnia Barcelona. En una edición limitada que bebe del espíritu libre de la isla más icónica del Mediterráneo, la firma independiente apuesta por formas vanguardistas, diseño emocional y un colorido potente como declaración de estilo. Pensada para ópticas que buscan diferenciar su oferta con producto de autor y colecciones exclusivas, *IBIZA VOL. 5* se posiciona como una oportunidad clave para captar al cliente que valora la identidad, el diseño y la calidad por encima de las modas efímeras.

Rayas al sol: el print estrella de la temporada

Esta temporada, las rayas pisan fuerte, y no solo en la moda textil. Etnia Barcelona incorpora este patrón clásico con un giro contemporáneo en sus gafas de sol, apostando por laminaciones exteriores en el frontal y varillas que aportan volumen visual y sofisticación. El resultado son monturas que no solo protegen del sol, sino que construyen un look completo: con personalidad, frescura y guiños al imaginario veraniego.

Los estampados recuerdan a sombrillas *vintage*, toallas de rayas marineras o pareos bohemios, conectando directamente con los códigos visuales del verano mediterráneo. Una propuesta que no pasa desapercibida en escaparate y que dialoga con los nuevos hábitos del consumidor, cada vez más influenciado por las redes sociales y la estética de las vacaciones perpetuas.

Color, el lenguaje de Etnia Barcelona

Rojo, negro, verde, amarillo, azul y rosa. Seis colores intensos que reinterpretan el paisaje cromático de Ibiza y se combinan con formas geométricas potentes. Cada uno de los cuatro modelos de la colección se presenta en estas variaciones, lo que permite a las ópticas ofrecer una amplia gama de propuestas.

Etnia Barcelona, reconocida por ser la marca con más referencias de color del sector, reafirma con *IBIZA VOL. 5* su dominio del lenguaje cromático como factor diferenciador. Una herramienta que permite a los ópticos orientar la venta más allá de la funcionalidad, apelando al gusto personal y al estilo de vida.

Como en todas sus colecciones, Etnia Barcelona emplea acetato natural de altísima calidad y lentes de cristal mineral HD, garantizando una alta definición óptica, durabilidad y confort. La colección *IBIZA VOL. 5* no solo es estéticamente impactante: también está pensada para ofrecer una experiencia premium al usuario final.

Esta combinación de diseño y tecnología convierte cada gafa en una pieza de artesanía contemporánea, con un enfoque responsable y sostenible, que responde a las nuevas exigencias del consumidor consciente.

Más allá del producto, *IBIZA VOL. 5* es una narrativa visual y emocional. Invita a soñar con la libertad del verano, con los atardeceres en la playa y con la elegancia sin esfuerzo que caracteriza el espíritu de Ibiza.

Con más de 15.000 puntos de venta en más de 50 países y presencia directa en Barcelona, Miami, Vancouver y Hong Kong, Etnia Barcelona demuestra su solidez internacional sin renunciar a su identidad de marca independiente y creativa. *IBIZA VOL. 5* no es solo una colección más: es una herramienta para generar conversación, visibilidad y fidelidad en el entorno de la óptica contemporánea. ■