

Una marca con historia, una colección con futuro: así es Kappa Eyewear



LA ICÓNICA FIRMA ITALIANA SE INCORPORARÁ AL PORFOLIO DE VISIBILIA CON UNA PROPUESTA EXCLUSIVA, COMERCIAL Y ADAPTADA A LAS NUEVAS GENERACIONES. EL INICIO DE ESTA NUEVA AVENTURA: AGOSTO DE 2025.

Visibilia inicia un nuevo capítulo en su historia con la incorporación en su porfolio de una marca que promete revolucionar el panorama óptico internacional. Se trata de Kappa Eyewear, una colección que une diseño italiano, identidad urbana y vocación comercial. La fecha marcada en el calendario es agosto de 2025, momento en que esta nueva línea estará disponible exclusivamente en ópticas especializadas. Esta incorporación no es solo una ampliación de catálogo, sino una apuesta estratégica por una firma consolidada, con una estética reconocible y una fuerte conexión emocional con distintas generaciones. Kappa Eyewear se presenta como una colección pensada para competir con fuerza, tanto en diseño como en posicionamiento, y con la fiabilidad que caracteriza desde hace años a Visibilia.

Un salto cualitativo en el portfolio de Visibilia

Kappa es una marca que no necesita presentación. Icónica, transversal, con una herencia deportiva y urbana bien definida, representa la fusión entre moda, estilo de vida y funcionalidad. Su entrada en el sector óptico, de la mano de Visibilia, supone una evolución natural de su universo visual, esta vez plasmado en monturas que combinan actitud, diseño y equilibrio comercial.

La colección Kappa Eyewear incluirá más de 40 nuevos modelos, tanto en gafas de vista como de sol. Se trata de un proyecto cuidadosamente desarrollado para adaptarse a las necesidades del punto de venta, con diseños modernos, formas atractivas y una clara orientación al mercado. A través de esta colaboración, Visibilia consolida su compromiso con los profesionales del sector, ofreciendo un producto que destaca por su estética, calidad y rotación.

Una estructura pensada para segmentar, atraer y vender

Una de las grandes fortalezas de esta colección es su organización en tres líneas claramente diferenciadas, lo que permite a las ópticas ofrecer soluciones específicas a distintos perfiles de cliente:

- **Casual.** Monturas de moda con un precio de entrada competitivo. Diseñadas para un alto volumen de ventas, destacan por su accesibilidad, su equilibrio estético y su facilidad de rotación. Son modelos eficaces para atraer al consumidor que busca una opción funcional y actual, sin renunciar al estilo.
- **Lifestyle.** Inspiradas en el entorno urbano y la moda contemporánea, estas gafas se dirigen a un público con mentalidad más progresista, interesado en las tendencias y en la diferenciación. Su diseño es más atrevido, pero mantiene un atractivo comercial clave para el punto de venta.
- **Sportive.** Modelos con un marcado carácter deportivo, inspirados en el ADN original de la marca. Monturas creadas para el rendimiento, con un enfoque técnico en materiales y ergonomía, sin perder el componente estético. Su aspecto dinámico y vibrante las convierte en una opción ideal para clientes activos y exigentes.

Esta estructura permite a cada óptica construir un mensaje claro, coherente y segmentado según el tipo de consumidor, facilitando el asesoramiento personalizado y la mejora de la experiencia de compra en el establecimiento.



Exigencia visual y cultural: una marca con historia

Kappa Eyewear no solo responde a una necesidad de producto, sino también a una demanda cultural. Con una sólida trayectoria como patrocinador de eventos deportivos y de estilo de vida, y un papel protagonista en el renacimiento estético de los años 80, Kappa se ha consolidado como un referente que trasciende generaciones.

Su logotipo Omini, reconocible a nivel global, aporta un valor de marca inmediato. Se trata de una insignia que habla de autenticidad, dinamismo y espíritu de equipo. Ahora, ese mismo símbolo se traduce en monturas que capturan la esencia del movimiento y la identidad.

Para los profesionales de la óptica, esta colección representa una oportunidad clara de atraer a nuevos públicos, rejuvenecer el lineal y aportar variedad sin perder coherencia. Además, el respaldo de una marca con gran alcance en redes sociales facilita la labor de comunicación en el punto de venta.

Exclusividad, rotación y confianza

Como es habitual en las propuestas de Visibilia, Kappa Eyewear estará disponible exclusivamente en ópticas especializadas. Esta decisión garantiza un canal de distribución cuidado, profesional y alineado con la estrategia de valor de la marca.

La colección se ha desarrollado con criterios claros: modelos orientados al mercado, precios fiables y fabricación cuidada. Cada montura ha sido concebida para lograr una alta rotación, con especial atención al diseño y a la experiencia de uso. Se trata de una colección pensada para vender, pero también para fidelizar.

En un entorno comercial cada vez más competitivo, contar con productos que aporten identidad propia y reconocimiento inmediato es una ventaja significativa. Kappa Eyewear ofrece precisamente eso: una propuesta diferenciadora, con respaldo de marca y plena sintonía con las necesidades actuales del consumidor.

Un nuevo capítulo compartido

Con Kappa Eyewear, Visibilia no solo lanza una nueva colección: invita al sector óptico a formar parte de un nuevo capítulo. Se trata de una propuesta con una base sólida y una proyección clara, que combina diseño, funcionalidad y fuerza de marca.

El equipo comercial ya está preparado para presentar el concepto completo a los profesionales interesados. Agosto de 2025 marcará el inicio oficial de esta etapa. Una etapa que promete energía, estilo y grandes resultados. ■