



Apuesta por la moda portuguesa e ibérica

PROOPTICA HA CONVERTIDO EL DISEÑO ÓPTICO EN UNA DECLARACIÓN DE IDENTIDAD. DESDE SUS INICIOS EN 1993, HA SABIDO UNIR INNOVACIÓN, CULTURA Y VISIÓN ESTRATÉGICA PARA CONSOLIDARSE COMO UN REFERENTE INTERNACIONAL CON ALMA PORTUGUESA.

Prooptica es la principal empresa portuguesa de distribución de gafas, con más de 30 años de experiencia y capital íntegramente nacional. Fundada en 1993 por cuatro socios, surgió para ofrecer un enfoque más innovador e integrado al mercado óptico, llenando un vacío en Portugal. A lo largo de su trayectoria ha superado numerosos retos, consolidándose como un referente ibérico y una empresa líder en su sector. En 1999, Prooptica inició una firme apuesta por la innovación y el diseño portugués, estableciendo colaboraciones estratégicas con marcas y personalidades emblemáticas que proyectaron la moda y la cultura portuguesas a nivel mundial, destacando, entre ellas, Amália Rodrigues, Lanidor, Dielmar, Quebramar y Throttleman.

Con el paso de los años, la empresa ha continuado innovando en el diseño de sus colecciones, en el uso de materiales de alta calidad, en los procesos de producción y en la construcción de una imagen de marca sólida y diferenciada.

Esta conexión estrecha con referentes culturales ha permitido desarrollar piezas con carácter e identidad propios. Un ejemplo de ello es la creación, en 2023, de la marca Duyos, fruto de la colaboración con el reconocido diseñador español Juan Duyos. La colección se distingue por sus atrevidas combinaciones de colores, transparencias y estampados, así como por el uso de acetatos laminados, un elemento característico del estilo textil del diseñador, ahora trasladado con maestría al universo óptico.

Internacionalización

Uno de los grandes hitos en la historia de Prooptica ha sido su proceso de internacionalización, con la

expansión a mercados como España, Marruecos y Angola. La empresa ha sabido adaptar su estrategia comercial y de marketing a las particularidades culturales y económicas de cada país, consolidando así su presencia internacional.

La determinación y el espíritu emprendedor de su equipo han sido fundamentales para explorar nuevos mercados y afrontar desafíos en un entorno altamente competitivo. La fuerte apuesta por el mercado español, especialmente a través de la asociación con Juan Duyos, ha consolidado un vínculo natural, reforzado por la proximidad geográfica y los lazos culturales compartidos, logrando un 'matrimonio' exitoso con el mercado ibérico.

duyos

La colección de gafas Duyos es una celebración a la elegancia femenina, una oda a las tendencias y al mundo de la moda.



Cada modelo fue pensado como una extensión del estilo personal— con glamour, personalidad y un toque de irreverencia.

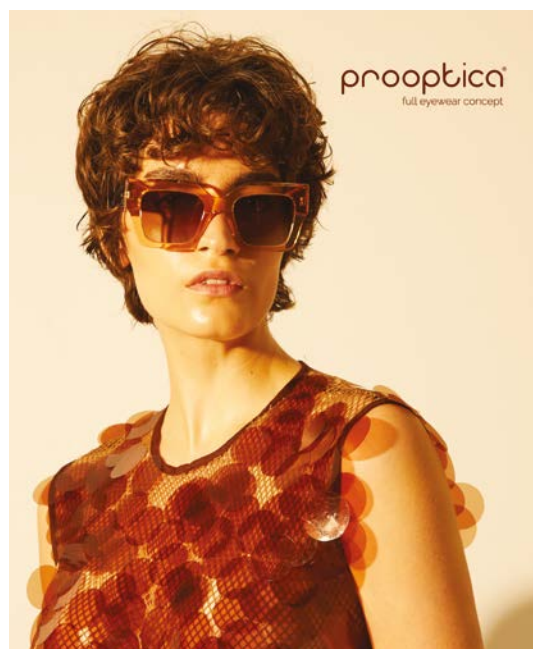


colorida



atrevida

PROOPTICA IBERIA, S.L. | C/ Cardenal Belluga, 6 Entrepanta A 28028 MADRID
Tel.: 911 252 571 | tienda.prooptica.es | www.prooptica.es



calidad-precio. Finalmente, el área de Diseño y Arquitectura proporciona soluciones llave en mano, transformando los espacios comerciales en ambientes únicos y diferenciados.

Futuro

El futuro de Prooptica se asienta sobre tres pilares fundamentales: transformación digital, expansión internacional y sostenibilidad financiera.

La compañía mantiene su compromiso de seguir introduciendo nuevas colecciones y ampliar su presencia en nuevos mercados, con el objetivo constante de consolidar su liderazgo en el sector óptico. Prueba de ello son la inclusión de la marca Duyos en su portafolio y el reciente lanzamiento de la marca Sevenoaks en el mercado español, que refuerzan la inversión estratégica en la Península Ibérica.

Prooptica no es solo un caso ejemplar de éxito empresarial, sino también un testimonio de cómo la resiliencia, la innovación y una visión clara pueden generar un impacto duradero. Al elegir Prooptica, se opta por una herencia de calidad y un legado de diseño portugués, proyectados con visión de futuro y un profundo respeto por las tendencias internacionales. ■

Posicionamiento como ventanilla única

Desde 2008, Prooptica ha adoptado un modelo de negocio innovador basado en el *Full Eyewear Concept*, que integra cuatro unidades de negocio complementarias: Gafas, Lentes Oftálmicas, Accesorios y Arquitectura. Este enfoque de *one stop shop* permite a la empresa diferenciarse en los mercados donde opera y ofrecer un servicio integral adaptado a las necesidades globales de sus clientes.

En la categoría de Gafas, destaca su amplio portafolio de marcas reconocidas, segmentadas estratégicamente para cubrir todas las demandas del sector. Mientras que, en Accesorios, ofrece una selección cuidadosamente curada para satisfacer las necesidades de los profesionales ópticos, tanto en el taller como en el punto de venta.

En el área de Lentes Oftálmicas, Prooptica presenta una oferta extensa que incorpora las últimas innovaciones y diseños, garantizando la mejor relación